



KANCELARIA PREZYDENTA
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Biuro Administracyjne
Dyrektor
Michał Leszczyński

BA-WZP-911-22-3/13

Warszawa, dnia 15 lipca 2013 r.

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na wykonanie i sukcesywne dostarczanie do siedziby Kancelarii Prezydenta RP materiałów informacyjno – promocyjnych.

Szanowni Państwo,

W związku z pytaniami otrzymanymi w dniu 23 i 24 lipca 2013 r., zgodnie z art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), uprzejmie wyjaśniam:

Pytanie 1:

Zwracam się z prośbą o wyjaśnienia odnośnie zamawianych ilości artykułów promocyjnych. Proszę o informację ile będzie zamówień i po ile sztuk. Jeżeli możliwe jest dokładne wyszczególnienie, prosimy o podanie założeń szacunkowych. Obecna forma formularza jest niestety niewłaściwa gdyż np. cena dla 8000 sztuk danego artykułu będzie zupełnie inna niż w przypadku gdy zamówienie będzie podzielone np. 4 x 2000 sztuk.

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że ilość zamawianych artykułów jest uzależniona od aktualnych potrzeb. Na obecnym etapie trudno jest oszacować wielkości poszczególnych zamówień. Zamawiający w zależności od aktualnych potrzeb będzie zgłaszał zapotrzebowanie na konkretne ilości wybranych artykułów. Ponadto zgodnie z zapisami sekcji VI pkt. 6.2 Wykonawca ma do 14 dni od dnia zgłoszenia zapotrzebowania przez Zamawiającego na dostarczenie określonej partii artykułów.

Pytanie 2:

Bardzo proszę o uściślenie jaka będzie kolorystyka nadruku na artykułach, czy Zamawiający ma na myśli 1 kolor czy druk wielokolorowy (wyłączając artykuły z graverunkiem), jeśli tak proszę o podanie ilości kolorów dla poszczególnych artykułów.

Odpowiedź:

Zamawiający w zależności od aktualnych potrzeb będzie zgłaszał zapotrzebowanie na konkretne logotypy na wybranych artykułach. Większość logotypów powinna zostać ujednolicona do jednego koloru (biały lub srebrny) jednakże Zamawiający zastrzega, aby na wskazanych materiałach była możliwość nadruku wielokolorowego logotypu np. logo Dożynek Prezydenckich, które jest skrajnym przypadkiem i składa się aż z siedmiu kolorów.

Pytanie 3:

Czy kolor srebrny lub złoty dotyczy folii odbłaskowej na opasce? Jeśli tak, to proszę określić kolor flocka na spodzie opaski.

Odpowiedź:

Tak, kolor srebrny lub złoty dotyczy folii odblaskowej na opasce. Zamawiający nie określił wymagań co do koloru flocka na spodzie opaski. Niemniej jednak mile widziany byłby kolor granatowy lub standardowy – czarny.

Pytanie 4:

Czy na próbkach dostarczonych do Państwa ma być znakowanie waszych „logo” jeżeli tak, to proszę o wskazania wzorów do każdego artykułu (pkt 1-10) i prosimy o przesunięcie terminu składania ofert ze względu na czasochłonność przygotowania próbek; jeżeli nie – czy może być artykuł z innym nadrukiem; czy mogą być próbki bez oznakowania?

Odpowiedź:

Zamawiający nie wymaga, aby na oferowanych artykułach były loga Zamawiającego. Tak, może być artykuł z innym nadrukiem lub bez oznakowania. Z uwagi na powyższe Zamawiający nie widzi podstaw do przesunięcia terminu składania ofert.

Pytanie nr 5:

Ilości w każdym z pkt. 1-10 są podane, ale z SIWZ wynika, że będą to dostawy cykliczne na każdy z projektów obywatelskich i państwowych przewidzianych przez Państwa. Czy mogą Państwo podać ile sztuk będzie zamawianych jednorazowo z każdego indywidualnego oznakowania. Wiąże się to z kosztami przygotowania nadruku i bardzo ważne jest to do wyceny. Jeżeli nie możliwe jest podanie konkretnych ilości na każdy z projektów obywatelskich i państwowych to proszę chociaż podać ile logotypów przewidują Państwo z artykułów z pkt. 1-10?

Odpowiedź:

Patrz odp. na pyt. nr 1.

Pytanie nr 6:

W pozycji 2 – Parasol, czy dopuszczacie parasol wyposażony w antypoślizgową rączkę, czy musi być tylko i wyłącznie z drewnianą rączką.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza parasol wyposażony w rączkę antypoślizgową przy zachowaniu pozostałych parametrów określonych w Załączniku nr 2 do SIWZ.

Pytanie nr 7:

W pozycji 5 – opaska odblaskowa, czy chodzi o nadruk jednokolorowy?

Odpowiedź:

Tak, chodzi o nadruk jednokolorowy.

Pytanie nr 8:

W pozycji 6 – Brelok latarka: ile diod LED powinna zawierać latarka, na 3 baterie AG13 dołączone do produktu, o wymiarach 65x20x16 mm (+/- 5%) lub czy może to być brelok – latarka z 9 diodami LED, zasilana 3 bateriami AAA (dołączonymi do produktu), o wymiarach 90x26x26 mm?

Odpowiedź:

Zamawiający nie określił wymagań w tym zakresie.

Pytanie 9:

W pozycji – 7 Kredki „małe” czy zamawiającemu chodzi o kredki o długości 9 cm czy 18 cm?

Odpowiedź:

Zamawiający nie określił wymagań w tym zakresie.

Pytanie 10:

W pozycji 9 – Smycz reklamowa, czy do smyczy ma być dołączony uchwyt na telefon czy nie. Prosimy o jasne sprecyzowanie odpowiedzi na w/w pytanie?

Odpowiedź:

Zamawiający nie określił wymagań w tym zakresie.

Pytanie 11:

W pozycji 10 – Kubek ile kolorów w nadruku?

Odpowiedź:

W zależności od potrzeb Zamawiającego. Nadruk może być jednokolorowy lub w skrajnym przypadku może składać się z 7 kolorów, jak w przypadku loga Dożynek Prezydenckich.

Z wyrazami szacunku

Dyrektor
Biura Administracyjnego

Michał Leszczyński

