

From: OSOBA FIZYCZNA
Sent: Thursday, May 23, 2013 4:25 PM
To: Stanowisko informacyjne w BLO
Subject: Projekt ustawy o ochronie krajobrazu - Konsultacje

Szanowni Państwo,

W związku z konsultacjami społecznymi dotyczącymi prezydenckiego projektu ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, uprzejmie proszę o rozważenie zmiany proponowanego brzmienia art. 19 pkt 1 lit da) ustawy o podatkach i opłatach lokalnych w ten sposób, aby punkt ten podawał również minimalną wysokość opłaty za 1 m² powierzchni tablicy lub urządzenia reklamowego.

W ten sposób ustawodawca dałby jasno do zrozumienia, że ten przepis ma na celu zniechęcenie przedsiębiorców do stawiania reklam i ograniczenie ich liczby, a nie stworzenie dodatkowej możliwości łatwego zarobku dla gmin. Minimalna wysokość opłaty powinna być na tyle wysoka, żeby przedsiębiorcom nie opłacało się stawiać zbyt wielu, zbyt dużych reklam i żeby gminom nie zależało na przyjmowaniu reklam na swoim terenie. W przeciwnym razie cel przepisu może zostać łatwo wypaczony przez złą praktykę gmin. Łatwo sobie wyobrazić mało wrażliwe estetycznie gminy, które w celu uzyskania dodatkowego dochodu będą wręcz zachęcały do stawiania jak największej liczby reklam na swoim terenie.

Z poważaniem,

OSOBA FIZYCZNA