

Kancelaria Prezydenta RP  
Biuro Projektów Programowych  
ul. Wiejska 10  
00-902 Warszawa

*dot. projektu zmian niektórych ustaw*

*w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu*

**TERMIN zgłaszania uwag do dnia 20 czerwca 2013 roku**

Korzystając z możliwości zgłoszenia uwag do projektu zmian niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu na etapie konsultacji społecznych, wskazuję następujące zastrzeżenia:

- a) wprowadzanie nadregulacji prawnych zamiast usprawnienie działania organów administracji - obecnie obowiązują przepisy pozwalające na kształtowanie przestrzeni (ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym) jak również postanowienia umożliwiające organom na zastosowanie sankcji wobec podmiotów nierespektujących tych rozwiązań (ustawa o postępowaniu egzekucyjnym w administracji),
- b) naruszenie zasady równości - uprawnienie dla Rad Gmin do nakładania opłat z tytułu reklam na nieruchomościach stanowiących prywatną własność,
- c) dyskryminacja podmiotów działających w branży reklamowej - nadanie uprawnień Radzie Gminy do decydowania o tym czy dany nośnik będzie obciążony opłatą od reklamy,
- d) podwójne opodatkowanie - nakładanie opłat od reklamy, mimo uiszczania podatku od nieruchomości,
- e) nieprecyzyjność proponowanych regulacji - wprowadzanie pojęć niedookreślonych (oszpeczenie otoczenia, audyt krajobrazu itp.), definiowanie tożsamego pojęcia kilkoma oznaczeniami (reklam, urządzenie reklamowe, nośnik reklamowy),
- f) zahamowanie rynku pracy - wprowadzenie zmian, które ograniczą zainteresowanie świadczeniem usług reklamowych, a tym samym ograniczenie zleceń dla podmiotom trzecim, które często utrzymują się wyłącznie z tej współpracy np. firmy alpinistyczne, specjalistyczne drukarnie,
- g) negatywny wpływ na przestrzeń publiczną - ograniczenie właścicieli nieruchomości w pozyskiwaniu źródła finansowania remontów.

W imieniu Mega Outdoor Sp. z o.o

