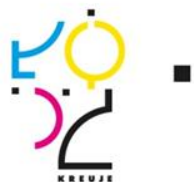


# Konsultacje społeczne Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+



**PODSUMOWANIE**



# Wstęp

Konsultacje społeczne projektu Strategii Zintegrowanego Rozwoju Miasta Łodzi 2020+ odbyły się między **20 grudnia 2011 r. a 22 stycznia 2012 r.**

Podstawa prawna - zarządzenie Nr 1555VI/11 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 5 grudnia 2011 r.

## **Cele konsultacji społecznych:**

- Dostosowanie głównych kierunków rozwoju zapisanych w projekcie Strategii do oczekiwań łodzian.
- Zebranie propozycji, uwag i opinii, które posłużą do wypracowania programów strategicznych oraz polityk sektorowych stanowiących część wdrożeniową Strategii.
- Wzrost aktywności obywatelskiej łodzian.



# Konsultacje społeczne - akcja informacyjna

- Ogłoszenie o konsultacjach: **Strona internetowa Urzędu Miasta Łodzi, Biuletyn Informacji Publicznej, Tablice ogłoszeń Urzędu Miasta Łodzi**

- Informację o konsultacjach zamieszczono na portalu społecznościowym - Facebook

- Do kilkuset **organizacji pozarządowych, środowisk studenckich, naukowych oraz organizacji przedsiębiorców** wysłano zaproszenia drogą elektroniczną.



A screenshot of the official website of the City of Łódź. The page is titled "URZĄD MIASTA ŁÓDZI" and features a navigation menu with categories like "MIASTO", "SAMORZĄD", "GOSPODARKA", "KULTURA", "TURYSTYKA", "SPORT", "DWORZEC", and "KONTAKT". The main content area is titled "KONSULTACJE SPOŁECZNE PROJEKTU STRATEGII ZINTEGROWANEGO ROZWOJU ŁÓDZI 2020+" and includes a "OGŁOSZENIE" section. The announcement states that the City of Łódź is conducting social consultations for the Integrated Development Strategy of Łódź 2020+ project, with a deadline of March 22, 2012. It also provides contact information for the City Office and the Public Information Office.



# Konsultacje społeczne - akcja informacyjna

Informacja w mediach - dodatki prasowe przedstawiające projekt Strategii:

„Gazety Wyborczej” (nakład 20 tys.),

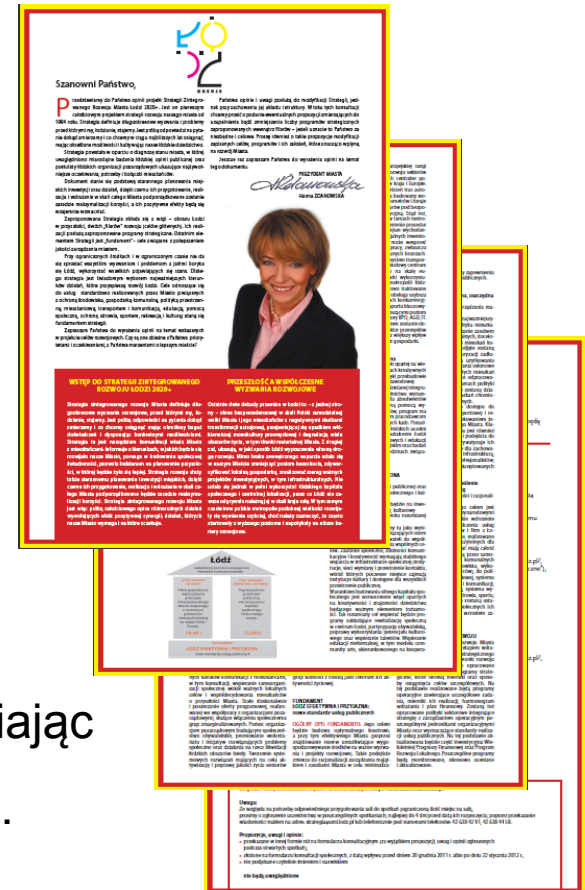
„Dziennika Łódzkiego” (nakład 35 tys.),

„Ekspresu Ilustrowanego” (nakład 40 tys.),

„Twoja Gazeta” (nakład 70 tys.),

ukazały się 10 grudnia 2011r.,

na 10 dni przed rozpoczęciem konsultacji, umożliwiając zapoznanie się z dokumentem mieszkańcom Łodzi.



# Konsultacje społeczne – przebieg procesu

Konsultacje odbyły się w formie:

pisemnej i elektronicznej

otwartych spotkań z zainteresowanymi z  
wykorzystaniem **metody pracy warsztatowej**,

spotkań z przedstawicielami różnych środowisk.

Formularz konsultacji społecznych projektu Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+

**PYTANIE 1**

W Strategii zaproporzono wój Łodzi - jej straż w przyszłości, dwa Filary określające główne kierunki rozwoju miasta oraz Fundament tego rozwoju. Czy zaproporzono sformułowania są zgodne z Parafianą szacunkowami co do przyszłości Łodzi? Proszę ocenić: oceny w skali od 1 – propozycja całkowicie niezgodna z Parafianą szacunkowami, do 5 – propozycja całkowicie zgodna z szacunkowami. Proszę podzielić wybrane oceny.

	1	2	3	4	5
<b>WISJA</b> ŁÓDŹ – najbardziej dynamicznie rozwijająca się metropolia śródmiejsko-węzłowa*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Filar 1</b> ŁÓDŹ OTWARTE NA ŚWIAT - Pełne gospodarcze wykorzystanie potencjału infrastrukturalnego miasta związanego z centralnym położeniem metropolii Łódźki na mapie Polski i Europy.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>FILAR 2</b> ŁÓDŹ ZACHWAŁA, ATRAKCYJNA I AKTYWNA - Poprawa jakości przestrzeni publicznej oraz wzrost poziomu kapitału społecznego i kulturalnego miasta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>FUNDAMENT</b> ŁÓDŹ EFEKTYWNA I PRZYJAZNA – nowe standardy usług publicznych.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Proszę uzasadnić swoje oceny:

max. 4000 znaków

**PYTANIE 2**

Do realizacji celów wskazanych w projekcie Strategii zaproporzono 10 programów strategicznych. Która z przedstawiłych niżej programów uważa Państwo za najbardziej ważną dla rozwoju Łodzi? Proszę wpisać 300 z nich przy pomocy od kursora myszy.

– wybierz –

– wybierz –

– wybierz –

**PYTANIE 3**

Jakie ważne programy, które będą służyć rozwojowi Łodzi należałyby uwzględnić w Filarach i II. mającej na uwadze, że Strategia powinna skupiać się na najważniejszych celach rozwoju? Proszę uzasadnić swoje propozycje.

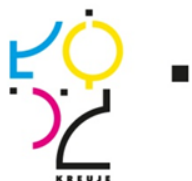
# Konsultacje społeczne – spotkania warsztatowe

W **trzech** spotkaniach w Urzędzie Miasta Łodzi  
5, 13, 14 stycznia 2011 r. wzięło udział blisko  
**300 uczestników.**

Przedstawiciele **46 organizacji pozarządowych.**  
**129 osób prywatnych.**

Przedstawiciele izb, zrzeszeń, przedsiębiorstw,  
uczelni, administracji publicznej, Rady Miejskiej,  
rad osiedli, partii politycznych oraz instytucji kultury.

W trakcie oficjalnych konsultacji z mieszkańcami  
po raz pierwszy w Łodzi zastosowano metodę  
pracy warsztatowej.



# Konsultacje społeczne – przebieg procesu

**Formularze konsultacyjne** dostępne były na stronie internetowej UMŁ (zastosowano po raz pierwszy internetowy formularz konsultacji) oraz w jednostkach organizacyjnych urzędu, ponadto dystrybuowano je w czasie spotkań warsztatowych.

W sumie wpłynęło 66 odpowiedzi, **41** na formularzach konsultacyjnych, **19** formularzy w wersji elektronicznej.

W trakcie trwania konsultacji zebrano uwagi przekazane podczas spotkań z:

**Grupą Społecznych Ekspertów Prezydent Miasta Łodzi**

**Oddziałem Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Łodzi.**



# Konsultacje społeczne – podsumowanie

W sumie zebraliśmy **750** propozycji, uwag i opinii do projektu Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+.

Każda została przeanalizowana i oceniona.

Część uwag zostanie uwzględniona w Strategii, inne bardziej szczegółowe w dokumentach operacyjnych.





# Co zmieniło się w Strategii ?

W rezultacie konsultacji w dokumencie wprowadzono zmiany w:

Wizji Łodzi,

Fundamencie Strategii,

Celach strategicznych,

Dodano trzeci Filar Strategii – przestrzenno-środowiskowy.

# Konsultacje społeczne – podsumowanie

Przeprowadziliśmy największe konsultacje społeczne w Łodzi.

Wysłuchaliśmy opinii mieszkańców, ekspertów, organizacji pozarządowych.

Mieszkańcy stanowią ważne źródło informacji, uwag i propozycji  
uzupełniających przedstawiony projekt.

Dzięki temu Strategia stała się bliższa każdemu łodzianinowi.

