

## OPIS DOBREJ PRAKTYKI

### 1. Dane dotyczące podmiotu ubiegającego się o wpis

nazwa inicjatywy	W Kobiecym Kręgu
nazwa podmiotu	Stowarzyszenie „W Kobiecym Kręgu”
dokładny adres	Kielczów, ul. Boczna 5d
gmina	Długołęka
powiat	Wrocławski
województwo	Dolnośląskie
telefon	660664829
adres strony internetowej	Facebook.com/wkobiecymkregu
faks	brak
adres e-mail	<a href="mailto:wkobiecymkregu@gmail.com">wkobiecymkregu@gmail.com</a>

### 2. Charakter podmiotu

Obywatele zorganizowani (zaznacz):

- w radach i komitetach utworzonych przez władze publiczne
- w radach i komitetach zorganizowanych z inicjatywy mieszkańców
- zebraniach wiejskich i sołectwach
- w organizacjach pozarządowych
- nieformalnych grupach obywatelskich
- indywidualne osoby

### 3. Rodzaj(e) podjętych działań na rzecz realizacji potrzeb społeczności lokalnej (zaznacz):

- realizacja zadań publicznych na zlecenie władz lokalnych
- działalność charytatywna i opiekuńcza
- działalność edukacyjna i wychowawcza
- działalność wspierająca rozwój społeczności lokalnej
- działalność na rzecz podniesienia warunków życia
- działalność na rzecz zachowania i rozwoju lokalnych wartości kultury i tradycji

#### 4. Przedmiot działalności

Klub „W Kobięcym Kręgu” jest lokalną inicjatywą, której pomysłodawczyniami są trzy Panie: Dominika Suchocka-Rektor, Anna Chmielewska i Marta Wantrych. Założycielki znalazły sposób na integrację mieszkanek prawie 6 tys. wsi Kielczów oraz okolicznych sołectw. Zrzeszają Panie w każdym wieku. Na spotkania przychodzą całe pokolenia kobiet: od córek, po matki, wnuczki, babcie, cioce, nawet mamy z noworodkami. Członkinie klubu spotykają się dwa razy w tygodniu na: ćwiczeniach fitness i spacerach z kijami nordic walking. Raz w miesiącu, w każdy ostatni czwartek, klubowiczki mają stacjonarne spotkania – chodzą do teatru, kina, organizują warsztaty, zarażają się od siebie pasjami. Chociaż jest to miejsce dla każdej kobiety, to klub ma męskich fanów. Panowie pomagają i wspierają Panie w działaniach. Uważają, że jak się tylko chce, można osiągnąć wszystko.

#### 5. Opis działań

Inicjatywa zrodziła się w związku z tym, że gmina Długoleka traktowana jest przez mieszkańców jako tzw. „sypialnia Wrocławia”. Ludzie się nie znają i nie uczestniczą w życiu lokalnym gminy i wsi. Założycielki postanowiły poznać koleżanki i zachęcić je do wspólnej integracji oraz promocji miejscowości. Kielczów jest wsią, w której mieszka prawie 6 tys. mieszkańców, a wszyscy w większości osiedlili się w ciągu ostatnich 10 lat. W sołectwie nie ma świetlicy wiejskiej, Koła Gospodyń czy ochotniczej Straży Pożarnej z remizą, ani innego miejsca w którym można byłoby spotykać się i integrować. W związku z tym powstała potrzeba komunikowania i spotykania się z lokalną społecznością. A że założycielkami są kobiety, postanowiły poznać inne Panie, które podobnie jak one odczuwały potrzebę stworzenia lokalnej inicjatywy. W swoich działaniach:

- Wykorzystują własne zasoby i pomysły, aby realizować swoje projekty. Chcąc ćwiczyć, angażują wśród członków rodziny specjalistów z danej dziedziny (np. instruktora nordic walking, fitness), nabyte umiejętności sprawdzają w zawodach sportowych – raz w tygodniu spacer z kijami nordic walking, ćwiczenia fitness. Reprezentowały gminę Długoleka w Dolnośląskich Zawodach Nordic Walking w Oleśnicy;
- Nie mają swojej siedziby, ale korzystają z uprzejmości dyrekcji miejscowej szkoły podstawowej, która Paniom pozwala nieodpłatnie spotykać się i organizować warsztaty: kosmetyczne, zdobnicze (np. malowania jajek, robienia biżuterii, poradnictwa zdrowego żywienia, itp.) – dzięki możliwości kształcenia zdobyły III miejsce w konkursie „Jajo 2012”;
- Wspomagają Radę Solecką Kielczowa i reprezentują miejscowość na zewnątrz – przygotowali wieniec dożynkowy i zdobyły w 2012 r. I miejsce oraz IV miejsce na stoisko dożynkowe;
- Poprzez wielopokoleniowość angażują osoby w różnych wieku w rozwój lokalnej społeczności, uczą przynależności i doceniania miejsca swojego zamieszkania – najmłodsze członkinie wraz z kolegami zdobyły I miejsce w Turnieju Wsi w 2012 r.;
- Propagują zdrowy styl życia (warsztaty ze zdrowego żywienia i dbania o własne ciało i umysł);

- Młodsze członkinie pomagają starszym zrozumieć cyfrowy świat. Uczestniczą w programie Polski Cyfrowej Równych Szans – wprowadzają osoby 50 + w świat Internetu i technologii cyfrowych (wykorzystanie telefonów, laptopów, tabletów, kart płatniczych, itp.);
- Prowadzą akcje „Wymiany książek” – na lokalnych spotkaniach mają stolik, gdzie można przyjść i zostawić książki i/lub wziąć albo wymienić bezpłatnie na inne pozycje. W ten sposób szerzą czytelnictwo;
- Organizują pokazy filmowe – oprócz projekcji filmu spotkania z ciekawymi ludźmi, np. z redaktor Jolantą Krysowatą, która poprowadziła pokaz filmu „October baby”;
- Przynajmniej raz na dwa miesiące uczęszczają grupą do wrocławskich teatrów, filharmonii, kina, opery, centrów sztuki i kultury. W ten sposób niektóre z członkiń, mimo bliskości Aglomeracji Wrocławskiej, po raz pierwszy w życiu obejrzały „na żywo” sztukę teatralną;
- Aktywnie uczestniczą w życiu społecznym i wyrażają swoje zdanie, jako dziennikarki obywatelskie na niezależnym od władz portalu i w gazecie prowadzonym, przez jedną z członkiń pn. „Informator Gminny- Długoleka” ([www.informatorgminny.com](http://www.informatorgminny.com)).

## 6. Ocena efektów wdrożenia projektu dla zaangażowania mieszkańców w realizację zadań publicznych

### 1. Co o samym klubie mówią członkinie?

- „O spotkaniach klubu „W Kobięcym Kręgu” dowiedziałam się z ulotki, którą znalazłam zeszłej zimy w skrzynce pocztowej. Pomyślałam: ciekawy pomysł, zobaczymy co z tego będzie... W Kielczowie mieszkam od dziecka, znam tu każdy kąt. Kiedy wieś była mniejsza, znałam też każdego mieszkańca. Z biegiem lat Kielczów się rozrastał i nagle okazało się, że praktycznie wszędzie otaczają mnie nieznani ludzie. Tajemnicza ulotka mówiła: „przyjdź, poznamy się!”. Poszłam gnana ciekawością i rzeczywiście poznałam dużo wspaniałych, serdecznych, otwartych pań, a nasza przyjaźń zacieśnia się przy każdym wspólnym spotkaniu.” **Ela**
- „Oprócz tego, że ciekawie i aktywnie spędzamy wolny czas w harmonii z otaczającą nas przyrodą, to przede wszystkim w pełni integrujemy się z mieszkańcami Kielczowa. Podkreślić należy, że wspólne spędzanie czasu wpływa na kulturalne i edukacyjne rozwijanie się, a głównym naszym celem jest propagowanie walorów naszej okolicy.” **Ewa**
- „ Do uczestnictwa w spotkaniach klubu „W Kobięcym Kręgu” namówiła mnie córka. Na początku dość sceptycznie podchodziłam do tego pomysłu. Przekonały mnie jednak częste spacerzy z kijkami nordic walking. Poszłam raz, potem drugi i nim się obejrzałam już brałam udział w innych inicjatywach. Za co cenię klub? Przede wszystkim za to, że jest na miejscu i nie trzeba nigdzie dojeżdżać, za miło spędzany czas w fantastycznej atmosferze, za to, że poznałam wiele nowych mieszkanki Kielczowa i okolic, ale też i za to, że odświeżyłam znajomości ze swoimi dawnymi koleżankami. **Jadzia**

- „Dzięki spotkaniom przestałam się czuć anonimowo w Kielczowie (jestem osobą napływową, nikogo wcześniej nie znalazłam). Zyskałam poczucie przynależności do środowiska społecznego, które jest jedną z ważniejszych potrzeb każdego człowieka.” **Gosia**

## **2. Co dało lokalnej społeczności założenie klubu?**

- promocję sołectwa i gminy Długoleka na poziomie lokalnym, powiatowym, wojewódzkim i szerszym,
- integrację lokalnej społeczności,
- pokazanie, że wolny czas można spędzać w sposób aktywny, który przynosi korzyść lokalnej społeczności,
- poczucie przynależności do środowiska,
- pomysł na łączenie pokoleń i zaangażowanie ich w działania służące wszystkim

## **3. Promocja w mediach, inne formy promocji**

- artykuły w „Informatorze Gminnym – Długoleka”
- artykułu w „Expresie Miejskim”
- artykuły na portalu ngo
- promocja Klubu podczas Dni Aktywności Kobiet organizowanych m.in. przez Starostwo Powiatu Wrocławskiego
- aktywnie prowadzony profil na portalu społecznościowym facebooka
- udział w innych wydarzeniach adresowanych do kobiet, itp.

## **4. Zasoby ludzkie**

- BEZPOSREDNIE: członkinie: 30 aktywnie działających Pań w wieku 20-99 lat,
- POŚREDNIE: mieszkańcy sołectwa (ok. 6 tys.), gminy Długoleka (ponad 25 tys.)

## **7. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu**

- Składki miesięczne – 10 zł/os. Złożyliśmy wniosek do KRS i czekamy na decyzję o wpisie.
- Siedziba – brak. Jedna z członkiń na potrzeby rejestracji użyczyła bezpłatnie lokalu (1 pokój) oraz adresu. Współpracujemy również z władzami gminy, aby pomogły nam znaleźć siedzibę na terenie sołectwa. Korzystamy z klas w miejscowej Szkole Podstawowej w Kielczowie, z uprzejmości lokalnego przedsiębiorcy, który użycza nam bezpłatnie salę do ćwiczeń. Pokrywamy jedynie koszty prądu – około 50 zł/m-c.
- Konto pocztowe, profil na Facebooku prowadzimy wspólnie. Każda w swoim prywatnym domu ma dostęp do Internetu. Jedna z nas jest odpowiedzialna za bieżące monitorowanie poczty i fan page.
- Czas:
  - a) 2 x w tygodniu po 1,5 h – zajęcia sportowe,
  - b) 1 x w miesiącu 3 h – zajęcia stacjonarne (wyjścia do teatru lub szkolenia),

c) w przypadku organizacji projektów, np. pokazów, imprez integracyjnych np. Dzień Kobiet) – spotykamy się 1 x w tygodniu ok. 1h – ustalamy szczegóły, dzielimy się obowiązkami, szykujemy materiały, itp.,

d) kilka razy w tygodniu komunikujemy się mailowo, telefonicznie, poprzez portal społecznościowy.

#### **8. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?**

- Trudność, o ile można to nazwać, to brak siedziby klubu – miejsca, które byłoby przeznaczone tylko dla nas i wykorzystywane w godzinach które nam odpowiadają. Nie jest do dla nas bariera, ponieważ ilość członkiń oraz przychylność dyrekcji szkoły pozwala nam na pokonanie tej trudności;

- Trudnością jest możliwość finansowania ze źródeł publicznych. Dlatego zdecydowałyśmy się na założenie stowarzyszenia, aby móc poza składkami pozyskiwać środki na działanie;

- Trudnością jest czasami brak środka transportu, aby wszystkie Panie mogły dojechać na spektakle i pokazy do pobliskiego Wrocławia. Radzimy sobie w ten sposób, że te Panie które mają samochody zabierają te niezmotoryzowane;

#### **9. Zalecenia dla innych podmiotów zainteresowanych wdrożeniem projektu**

- dobra promocja przyciąga kolejnych chętnych;

- systematyczność spotkań;

- dobra wewnętrzna komunikacja oraz jasność zasad przynależności do grupy;

- otwartość na pomysły i umiejętność słuchania wszystkich członków i sympatyków.