

OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące podmiotu ubiegającego się o wpis

nazwa inicjatywy	Partenrstwo „Miejsca Z Duszą. Miejscowości Tematyczne Warmii I Mazur”
nazwa podmiotu	Elbląskie Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Pozarządowych
dokładny adres	Związku Jaszczurczego 17, 82-300 Elbląg
gmina	elbląg
powiat	elbląg
województwo	warmińsko-mazurskie
telefon	55 236 27 16/ 55 642 18 85
adres strony internetowej	www.eswip.pl
faks	55 236 27 16/55 642 18 85
adres e-mail	eswip@eswip.pl

2. Charakter podmiotu

Obywatele zorganizowani (zaznacz):

- w radach i komitetach utworzonych przez władze publiczne
- w radach i komitetach zorganizowanych z inicjatywy mieszkańców
- zebraniach wiejskich i sołectwach
- w organizacjach pozarządowych
- nieformalnych grupach obywatelskich
- indywidualne osoby

3. Rodzaj(e) podjętych działań na rzecz realizacji potrzeb społeczności lokalnej (zaznacz):

- realizacja zadań publicznych na zlecenie władz lokalnych
- działalność charytatywna i opiekuńcza
- działalność edukacyjna i wychowawcza
- działalność wspierająca rozwój społeczności lokalnej
- działalność na rzecz podniesienia warunków życia
- działalność na rzecz zachowania i rozwoju lokalnych wartości kultury i tradycji

4. Przedmiot działalności

„Miejsca z Duszą” to miejscowości tematyczne Warmii i Mazur, położone w malowniczych krajobrazach Zalewu Wiślanego, Wysoczyzny Elbląskiej oraz okolicach Kanału Elbląskiego. Jako partnerstwo wspólnie utworzyły ofertę, która daje możliwość poznania uroków wsi oraz obcowania z tradycją, kulturą i naturą. Partnerstwo to sposób na ożywienie i rozwój społeczności lokalnych skupionych nieopodal Elbląga. To wspólna inwestycja w kapitał ludzki i zasoby naturalne wzbogacona w partnerskie relacje dające wymierny efekt w postaci stałego zrównoważonego rozwoju.

5. Opis działań

Stowarzyszenie ESWIP od 17 lat rozwija społeczeństwo obywatelskie. W związku z tym poszukuje i testuje różnorodne rozwiązania, modelowe metody pracy ze społecznościami lokalnym. Jedną z nich jest idea miejscowości tematycznych. Polega na wyborze przez mieszkańców tematu przewodniego, wokół którego kształtuje się przyszły (szeroko rozumiany) zysk, rozwój społeczności. Metodologię budowy i rozwoju wiosek tematycznych przetestowaliśmy pod Elblągiem i dostosowaliśmy do panujących tu warunków, wykorzystując własne doświadczenia w pracy z obszarami wiejskimi, w tym animację społeczną. Od 2007 roku upowszechniliśmy model wsi tematycznych w miejscowościach Warmii i Mazur. Społeczności te wybrały tematy przewodnie, wypracowały strategię rozwoju miejscowości tematycznych, zorganizowały pierwsze imprezy tematyczne. Tak powstało 10 miejscowości tematycznych: Jędrzychowo – Wioska Jak u Babci, Wielkie Wierzno – Wioska Rodzinna, Cesarskie Kadyny, Suchacz – Wioska Kaperska, Pogrodzie – Wioska Dzieci, Łęcze – Wioska Wiatru i Podcieni, Kamionek Wielki – Wioska Ryb i Szuwarów, Narusa – Osada pod Kapeluszem, Frombork – Gród Kopernika, Aniołowo – Wioska Aniołów.

Skoncentrowaliśmy się na działaniach w kilku podstawowych obszarach:

- animacyjnym – aktywizacja i integracja mieszkańców miejscowości. Z miejscowościami pracowała grupa animatorów ESWIP. Ich zadaniem była precyzyjna diagnoza potrzeb społeczności lokalnych, towarzyszenie w rozwoju więzi między mieszkańcami;
- edukacyjnym – edukacja środowiskowa, uczenie przez działanie, budowanie procesu grupowego, edukacja w zakresie rozwoju i integracji społeczności lokalnych, praca projektowa, świadczenie usług w dziedzinie ekonomii społecznej. U uruchomiliśmy SZKOŁĘ AKTYWNOŚCI LOKALNEJ oraz ADKADEMIĘ MIEJSC Z DUSZĄ. Przeprowadziliśmy też szereg zajęć praktycznych przygotowujących do świadczenia ofert (produkcja biżuterii, teatr ognia itp.)
- eksperckim – wsparcie w planowaniu strategicznym (strategie miejscowości tematycznych), podjęciu i prowadzeniu działalności gospodarczej itp.
- promocyjnym – wykreowanie marki poszczególnych miejscowości i całego Partnerstwa. Wsparcie w tworzeniu cyklicznych imprez tematycznych (np. Cesarska Majówka);
- operacyjnym – pomoc w pozyskaniu klientów, sprzedaż usług itp.

Ponieważ sami mieszkańcy poszczególnych miejscowości szybko zorientowali się, że łatwiej jest im działać w Partnerstwie, od 2009 roku wspieraliśmy i koordynowaliśmy działania mające na celu powstanie Partnerstwa. Deklaracja współpracy w ramach Partnerstwa podpisana została 23 września 2010 przez przedstawicieli wszystkich ww. miejscowości oraz przedstawicieli Stowarzyszenia ESWIP. Głównym celem Partnerstwa jest rozwój społeczności lokalnych poprzez stworzenie i wspólną realizację oferty turystycznej opartej o idee wsi tematycznych. Partnerstwo pracuje w oparciu o wspólnie wypracowane zasady zawarte w statucie. Posiada władzę, a także reguły pracy finansowej. Partnerstwo nie posiada osobowości prawnej, jest jedynie porozumieniem jego członków.

Działania podejmowane przez Partnerstwo:

- przyjmowanie wizyt studyjnych, czyli grup turystów z różnych zakątków Polski i z różnych instytucji, chcących poznać idee miejscowości tematycznych i samego Partnerstwa;
- stałe doskonalenie wspólnej oferty Partnerstwa;
- doskonalenie poszczególnych ofert każdej z miejscowości;
- uczestnictwo w spotkaniach, konferencjach mających na celu promocję całego Partnerstwa;
- cykliczne spotkania Partnerstwa i jego członków;

6. Ocena efektów wdrożenia projektu dla zaangażowania mieszkańców w realizację zadań publicznych

Powstanie Partnerstwa „Miejsca z Duszą. Miejscowości Tematyczne Warmii i Mazur” dało wiele zauważalnych efektów. Najwidoczniejsza to zmiana jaka zaszła w ludziach tworzących Partnerstwo, stali się bowiem otwarci na zmiany, bardziej przedsiębiorczy, nastawieni na rozwój i zmianę swoich środowisk lokalnych. Dzięki udziałowi w projekcie i różnych innych inicjatywach członkowie Partnerstwa uwierzyli w siebie, stali się odważniejsi, bardziej asertywni. Drugi ważny efekt to wizyty studyjne. Miejscowości przyjmują je bardzo często zwłaszcza w okresie wiosna – lato. Wizyty dają potwierdzenie członkom Partnerstwa, że to co robią jest ważne i potrzebne, że ludzie z różnych zakątków Polski przyjeżdżają właśnie do Partnerstwa, bo są ciekawi ich codziennej pracy i zaangażowaniu w zmianę swych społeczności lokalnych.

Efekty niematerialne:

- stworzenie partnerskiej relacji pomiędzy wszystkimi miejscowościami wchodzącymi w skład Partnerstwa;
- wyłonienie lokalnych liderów z każdej miejscowości tematycznej;
- praca na rzecz całego Partnerstwa przekładająca się na rozwój wszystkich dziesięciu społeczności lokalnych;
- zaistnienie jako Partnerstwo w lokalnych mediach, a co za tym idzie – promocja inicjatyw lokalnych na obszarach wiejskich;

Efekty materialne:

- zysk/zarobki dla poszczególnych osób z Partnerstwa wyspecjalizowanych w konkretnych dziedzinach (warsztaty, gry terenowe, przewodnictwo);
- posiadanie oferty turystycznej;

- stworzenie tablic informacyjnych w każdej z miejscowości wchodzącej w skład Partnerstwa;
- wyposażenie Partnerstwa w niezbędny sprzęt;

7. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

Proces tworzenia Partnerstwa wymagał ciągłości i cyklicznych spotkań. Nakłady poniesione podczas pracy na rzecz Partnerstwa:

- projekt „Produkt Turystyczny Sieci Miejscowości Tematycznych”, realizowany przez Elbląskie Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Pozarządowych w partnerstwie ze Stowarzyszeniem „Pogrodzie dla Przyszłości”, współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich oraz środków własnych Stowarzyszenia, wartość dofinansowania – 167,100 zł;

Inne nakłady:

- różne źródła finansowe, w tym środki Stowarzyszenia ESWIP
- nakład społeczny, w tym duże wsparcie ze strony wolontariuszy i pracowników Stowarzyszenia
- sprzęt oraz pomieszczenia
- stała praca sekretariatu Partnerstwa, będącego źródłem informacji o działaniach wszystkich miejscowości (prowadzenie strony www.miejscazdusza.pl, organizowanie spotkań zarządu i całego Partnerstwa, obsługa wizyt)

Tworzenie Partnerstwa wymagało ciągłych spotkań. W tym celu bardzo często wykorzystywana była sala szkoleniowa należąca do Stowarzyszenia ESWIP. Spotkania odbywały się także w świetlicach wiejskich w poszczególnych miejscowościach. Merytorycznie, duży wkład mieli animatorzy i doradcy Stowarzyszenia, którzy krok po kroku omawiali różne aspekty funkcjonowania przyszłego Partnerstwa.

8. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

Trudności jakie się pojawiły to obawa przed „nowym” wyzwaniem. Mieszkańcy byli otwarci na rozwój, jednak brak odpowiedniej wiedzy i doświadczenia wprawiły ich początkowo w zakłopotanie. Zapewnienie o opiece merytorycznej i stałym wsparciu technicznych przez Stowarzyszenie rozwiązało obawy mieszkańców i dało początek nowej rzeczywistości, jakim okazało się właśnie Partnerstwo.

9. Zalecenia dla innych podmiotów zainteresowanych wdrożeniem projektu

Podstawowe zalecenie to porzucenie obaw przed nowym wyzwaniem. Ciężka praca i zaangażowanie ludzi chcących zmienić swoją rzeczywistość daje bardzo duże efekty. Tak było i jest w przypadku Partnerstwa „Miejscowości Tematyczne Warmii i Mazur”. Mieszkańcy są stale otwarci na dalsze inicjatywy zmierzające do promocji i rozwoju Partnerstwa.



Ponadto bardzo ważny jest sposób komunikacji oraz umiejętność mediacji. Budowanie nowych, nieznanych dotąd inicjatyw niesie za sobą ryzyko niepewności, dlatego tak ważne jest wspólna motywacja i wsparcie w grupie. Kolejnym ważnym zaleceniem jest także podejmowanie współpracy z różnymi instytucjami w tym samorządami i dbanie o zachowanie dobrych i trwałych relacji.