



## OPIS DOBREJ PRAKTYKI

### 1. Dane dotyczące podmiotu ubiegającego się o wpis

nazwa inicjatywy	Tak dla Obwodnicy Marek
nazwa podmiotu	Grupa Marki 2020
dokładny adres	Marki, ul. Andersa 2
gmina	Marki
powiat	wołomiński
województwo	mazowieckie
telefon	600 01 33 29
adres strony internetowej	<a href="http://www.marki2020.pl">www.marki2020.pl</a> , <a href="http://www.obwodnicamarek.pl">www.obwodnicamarek.pl</a>
faks	
adres e-mail	

### 2. Charakter podmiotu

Obywatele zorganizowani (zaznacz):

- w radach i komitetach utworzonych przez władze publiczne
- w radach i komitetach zorganizowanych z inicjatywy mieszkańców
- zebraniach wiejskich i sołectwach
- w organizacjach pozarządowych
- nieformalnych grupach obywatelskich
- indywidualne osoby

### 3. Rodzaj(e) podjętych działań na rzecz realizacji potrzeb społeczności lokalnej (zaznacz):

- realizacja zadań publicznych na zlecenie władz lokalnych
- działalność charytatywna i opiekuńcza
- działalność edukacyjna i wychowawcza
- działalność wspierająca rozwój społeczności lokalnej
- działalność na rzecz podniesienia warunków życia
- działalność na rzecz zachowania i rozwoju lokalnych wartości kultury i tradycji

#### 4. Przedmiot działalności

„Tak dla Obwodnicy Marek” to prowadzona od 2009 r. pozytywna obywatelska akcja na rzecz realizacji kluczowej dla miasta i kierowców inwestycji drogowej. Rozdawanie cukierków stojącym w korku, zbieranie podpisów pod petycją na rzecz realizacji obwodnicy (w sumie 11 tys.), spotkania z politykami i urzędnikami przyniosły pierwsze efekty. Ku satysfakcji organizatora – Grupy Marki 2020 – w tzw. expose bis premier zapowiedział ogłoszenie przetargu na budowę obwodnicy w 2013 r.

#### 5. Opis działań

Przez podwarszawskie Marki prowadzi droga krajowa nr 8 w kierunku Białegostoku. To międzynarodowy szlak tranzytowy E67. Codziennie przejeżdża przez miasto 50-60 tys. pojazdów. To druga po Raszynie najbardziej rozjeżdżana miejscowość w Polsce. Rozwiązaniem problemu jest budowa obwodnicy miasta. Niestety, jej projekt nie znalazł się w poprzednim Programie Budowy Dróg Krajowych. Dlatego w 2009 r. członkowie stowarzyszenia zorganizowali nietypową akcję. By zwrócić uwagę na problem zakorkowanego miasta, w ostatni dzień wakacji przeprowadzili happening przy drodze nr 8. Przyjęto założenie, że kierowcy są sojusznikami mieszkańców, dlatego „karanie” ich blokadą trasy byłoby złym pomysłem. Zamiast tego markowianie rozdawali im cukierki, które miały osłodzić czas stracony w korku. Jednocześnie zbierano podpisy pod petycją w sprawie budowy obwodnicy. W ciągu czterech godzin zebrano 1,5 tys. podpisów, w ciągu miesiąca – w sumie 11 tys. Z tym dokumentem członkowie stowarzyszenia odwiedzali zarówno polityków, jak i urzędników. Powiedzenie „kropla drąży skalę nie siłą, lecz częstym padaniem” jest dobrą ilustracją aktywności stowarzyszenia. Najpierw obwodnica Marek znalazła się w Programie Budowy Dróg Krajowych na lata 2011-2015, na liście rezerwowej do realizacji po 2013 r. (tzw. załącznik nr 2). W ubiegłym roku została przesunięta oczko wyżej. Jako jedyna inwestycja uchwałą Rady Ministrów została przesunięta na listę zadań priorytetowych. Ostatecznie w tzw. expose bis premier zapowiedział przetarg na budowę obwodnicy Marek w tym roku. Stowarzyszenie nadal chce trzymać rękę na pulsie: będzie informować mieszkańców o przebiegu przetargu, wykupie nieruchomości oraz o realizacji prac projektowych i budowlanych. Od 2009 r. działa dedykowana projektowi strona internetowa [www.obwodnicamarek.pl](http://www.obwodnicamarek.pl). Zanotowano już ponad 300 tys. odwiedzin.

#### 6. Ocena efektów wdrożenia projektu dla zaangażowania mieszkańców w realizację zadań publicznych

W obrębie efektów bezpośrednich działania Grupy Marki 2020 przyczyniły się do podjęcia decyzji politycznych i ekonomicznych skutkujących rozpoczęciem przygotowań do inwestycji. Rząd podjął decyzję o wpisaniu obwodnicy Marek do Programu Budowy Dróg na lata 2011-2015, następnie o przesunięciu jej z listy rezerwowej na główną, co w praktyce oznacza



znalezienie finansowania największej w dziejach miasta inwestycji. Ważna deklaracja padła z ust premiera, który obiecał ogłoszenie przetargu w tym roku. Wniosek? Marki są o wiele bliżej realizacji inwestycji niż latem 2009 r., kiedy członkowie stowarzyszenia rozpoczęli cukierkową akcję.

Do efektów wtórnych zaliczyć należy ważne konsekwencje społeczne. W działaniach na rzecz budowy obwodnicy Marek mieszkańcy miasta, organizacje pozarządowe, samorządowcy i lokalne oraz regionalne struktury partyjne różnych ugrupowań „grały do jednej bramki”. Udało się stworzyć projekt „ponad podziałami”. Uliczna akcja z 2009 r. obalila też tezę, że Marki są uśpionym miastem. Liczny udział mieszkańców i spokojny przebieg akcji (bez jakiegokolwiek próby blokady drogi oraz interwencji policji) pokazały zarówno zaangażowanie (podczas czterech godzin zebrano 1,5 tys. podpisów pod petycją), jak i dojrzałość obywatelską.

Przykłady publikacji prasowych:

[http://www.obwodnicamarek.pl/zrzuty/dziennik\\_17082009.html](http://www.obwodnicamarek.pl/zrzuty/dziennik_17082009.html)

[http://www.obwodnicamarek.pl/zrzuty/wyborcza\\_28082009.html](http://www.obwodnicamarek.pl/zrzuty/wyborcza_28082009.html)

<http://www.obwodnicamarek.pl/zrzuty/wiesci-podwarszawskie.html>

[http://www.obwodnicamarek.pl/zrzuty/wyborcza\\_08102009p.html](http://www.obwodnicamarek.pl/zrzuty/wyborcza_08102009p.html)

<http://www.obwodnicamarek.pl/wyrazy-uznania-dla-obywateli-marek/>

[http://www.marki2020.pl/zrzuty/zycie-pw\\_11022010.html](http://www.marki2020.pl/zrzuty/zycie-pw_11022010.html)

<http://www.obwodnicamarek.pl/ekspres-marecki-wydanie-specjalne/>

[http://warszawa.gazeta.pl/warszawa/1,34864,12806109,Rzad\\_przesuwa\\_obwodnice\\_Marek\\_Do\\_przodu.html](http://warszawa.gazeta.pl/warszawa/1,34864,12806109,Rzad_przesuwa_obwodnice_Marek_Do_przodu.html)

## **7. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu**

Projekt był prowadzony praktycznie bezkosztowo. Stowarzyszenie ani razu nie wnioskowało o publiczne pieniądze na prowadzenie akcji. Korzystano natomiast szeroko z pomocy wielu ludzi dobrej woli, którzy oferowali wsparcie merytoryczne, wykonawcze (zbieranie podpisów, wykonanie banerów informacyjnych, organizacja eventu) czy też sponsorskie (np. ofiarowanie cukierków na akcję z sierpnia 2009 r., udostępnienie miejsca na wielkoformatowych billboardach). Członkowie stowarzyszenia wszystkie działania wykonują społecznie, czyli bez wynagrodzenia. Z uwagi na skromny budżet stowarzyszenia nie stać na zatrudnienie choćby jednej osoby. Warto podkreślić, że osoby działające przy projekcie obwodnicowym pracują



zawodowo i na prace związane z nim poświęcają prywatny czas i środki.

**8. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?**

-

**9. Zalecenia dla innych podmiotów zainteresowanych wdrożeniem projektu**

Oto kilka uniwersalnych zasad, które mogą być przydatne innym organizacjom przy realizacji podobnych działań. Potrzebne są:

1. Dokładne zidentyfikowanie problemu, pomysł na jego rozwiązanie, precyzyjne przygotowanie akcji.
2. Dotarcie z informacją do jak najszerszej grupy odbiorców (wykorzystanie kanałów tradycyjnych jak i nowoczesnych).
3. Budowa relacji z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi.
4. Konsekwencja i upór w działaniu – chwilowe niepowodzenia nie powinny zrażać organizatorów.
5. Konsekwencja w informowaniu – uczestnicy akcji chcą wiedzieć, co się dzieje z projektem. W naszym przypadku są to strony [www.obwodnicamarek.pl](http://www.obwodnicamarek.pl) oraz [www.marki2020.pl](http://www.marki2020.pl)