

OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące podmiotu ubiegającego się o wpis

nazwa inicjatywy	Aukcja Charytatywna na rzecz Oddziału Hematologiczno-Onkologicznego Wojewódzkiego Specjalistycznego Szpitala Dziecięcego im. Władysława Buszkowskiego w Kielcach
nazwa podmiotu	Fundacja Jaśka Meli „Poza Horyzonty”
dokładny adres	Lanckorona 101; 34-143 Lanckorona
gmina	Lanckorona
powiat	wadowicki
województwo	małopolskie
telefon	508535000
adres strony internetowej	www.pozahoryzonty.org-
faks	brak
adres e-mail	zarzad@pozahoryzonty.org lub r.biernacki@pozahoryzonty.org
Adres do korespondencji	Fundacja Jaśka Meli „Poza Horyzonty” ul. Sobieskiego 20/2, 31-136 Kraków

2. Charakter podmiotu

Obywatele zorganizowani (zaznacz):

- w radach i komitetach utworzonych przez władze publiczne
- w radach i komitetach zorganizowanych z inicjatywy mieszkańców
- zebraniach wiejskich i sołectwach
- w organizacjach pozarządowych
- nieformalnych grupach obywatelskich
- indywidualne osoby

3. Rodzaj(e) podjętych działań na rzecz realizacji potrzeb społeczności lokalnej (zaznacz):

- realizacja zadań publicznych na zlecenie władz lokalnych
- działalność charytatywna i opiekuńcza
- działalność edukacyjna i wychowawcza
- działalność wspierająca rozwój społeczności lokalnej
- działalność na rzecz podniesienia warunków życia
- działalność na rzecz zachowania i rozwoju lokalnych wartości kultury i tradycji

4. Przedmiot działalności

Aukcje Charytatywne na rzecz Oddziału Hematologiczno-Onkologicznego Wojewódzkiego Specjalistycznego Szpitala Dziecięcego im. Władysława Buszkowskiego w Kielcach mają na celu zakup specjalistycznego sprzętu medycznego oraz tworzenie pozytywnego PR wokół tego oddziału. Inicjatorem aukcji jest od 2005 roku Robert Biernacki. Dotychczas odbyło się VIII licytacji.

5. Opis działań

Aukcje Charytatywne na rzecz Oddziału Hematologiczno-Onkologicznego Wojewódzkiego Specjalistycznego Szpitala Dziecięcego im. Władysława Buszkowskiego w Kielcach, są organizowane od 8 lat z inicjatywy Roberta Biernackiego - Ambasadora Fundacji Jaśka Meli „Poza Horyzonty”. Ich celem jest zakup sprzętu medycznego dla tego oddziału, a także zabawek dla dzieci tam leczących się. Dodatkowo, poprzez każdorazowo organizowaną kampanię społeczną, jest tworzony pozytywny PR wokół oddziału hematologicznego szpitalika dziecięcego.

Przyczyną, dla której podjęto te działania jest chęć uzupełnienia szpitalika w nowoczesny sprzęt medyczny, a także zainteresowanie lokalnych przedsiębiorców oraz lokalne władze problemami tej jedynej, specjalistycznej lecznicy dziecięcej w województwie świętokrzyskim. Aukcje są organizowane raz w roku dzięki uprzejmości Marszałka Województwa Świętokrzyskiego w Muzeum Narodowym w Kielcach.

W organizację dotychczasowych VIII Aukcji Charytatywnych były zaangażowane stowarzyszenia i fundacje takie jak: Fundacja Jaśka Meli „Poza Horyzonty”, Fundacja Spełnionych Marzeń, Towarzystwo Miłośników Lwowa i Kresów Południowo-Wschodnich Oddział w Kielcach, Stowarzyszenie Współpracy Polska-Wschód, Polsko-Węgierskie Stowarzyszenie Gospodarcze, Studenckie Koło Naukowe Societas przy Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach, Świętokrzyska Rada Działalności Pożytku Publicznego, Europejskie Stowarzyszenie Rozwoju, Stowarzyszenie „Nadzieja Rodzinie”, Stowarzyszenie „Zawsze Kolorowo”, a także Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Świętokrzyski Urząd Wojewódzki oraz wybrane placówki dyplomatyczne mieszczące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Każda aukcja składa się z części muzycznej, licytacji oraz spotkania zaproszonych gości. Uczestnikami aukcji są przedsiębiorcy, dyplomaci, artyści, a także mieszkańcy Kielc i województwa świętokrzyskiego.

6. Ocena efektów wdrożenia projektu dla zaangażowania mieszkańców w realizację zadań publicznych

Aukcje charytatywne zostały zainicjowane przez mieszkańca Kielc Roberta Biernackiego w 2005 r.

Efektom organizowanych aukcji charytatywnych jest m.in.: zakup specjalistycznego sprzętu medycznego oraz zabawek dla Oddziału Hematologiczno-Onkologicznego Wojewódzkiego Specjalistycznego Szpitala Dziecięcego im. Władysława Buszkowskiego w Kielcach.

W ciągu 8 lat, w wyniku zorganizowanych licytacji zakupiono:

Aparat EKG, kardiomonitor, specjalistyczny stół chirurgiczny, specjalistyczny mikroskop laboratoryjny, analizator hematologiczny, wytrząsarke laboratoryjną, fotele do pobierania krwi, pompy infuzyjne, wózki inwalidzkie z podstawkami do kroplówek, poduszki antyalergiczne, materace przeciwoleżynowe, lodówkę do przechowywania leków, telewizory do sal, stół do ping-ponga, gry edukacyjne i zabawki na świetlicę.

Zakupiony sprzęt należy do trwałych efektów opisywanego przedsięwzięcia. Nie bez znaczenia jest także promocja przedsięwzięcia, dzięki której rodzice dzieci chorych onkologicznie mogą dowiedzieć się o lecznicy. Wojewódzki Specjalistyczny Szpital Dziecięcy jest jedynym, pełno profilowym, specjalistycznym szpitalem pediatrycznym w województwie świętokrzyskim, które liczy 1 278 166 mieszkańców (2011 r.). Rocznie na oddziałach szpitalnych leczy się 16 tysięcy, a w poradniach 100 tysięcy dzieci z całego województwa.

Dzięki ciągłym poszukiwaniom fantów z autografem o działalności szpitala dowiadują się także osobistości z Polski i świata.

Do przekazania przedmiotów wraz z autografem Robert Biernacki namówił między innymi: Jolanę Kwaśniewską, Alicję Resich-Modlińską, Grażynę Torbicką, Beatę Tyszkiewicz, Martynę Wojciechowską, Prezydent Chile Michelle Bachelet, Kanclerz Niemiec Angelę Merkel, Steffi Graf, Księżną Liechtensteinu Marie Kinsky von Wchinitz und Tettau, Jerzego Buzka, Księcia Liechtensteinu Jana Adama II Liechtenstein, Lecha Kaczyńskiego, Aleksandra Kwaśniewskiego, Lecha Wałęsę, Donalda Tuska, Józefa Oleksego, Kardynała Stanisława Dziwisza, Václava Havla, Jasia Gawrońskiego, Leo Beenhakera, Andrzeja Wajdę, Jerzego Bończaka, Piotra Fronczewskiego, Janusza Gajosa, Piotra Machalicę, Jana Machulskiego, Jana Peszka, Zbigniewa Zamachowskiego, Bogusława Kaczyńskiego, Rafała Olbińskiego, Wojciecha Siudmaka, Bohdana Tomaszewskiego, Roberta Korzeniowskiego, Adama Małysza, Dariusza Michalczewskiego, Jerzego Owsiaaka, Güntera Grassa, świętego Mikołaja z Laponii, naukowców Polskiej Stacji Polarnej w Nornsund - Svalbard w Norwegii.

Nad ośmioma licytacjami Patronat Honorowy objęły Ambasadory: Republiki Austrii, Republiki Portugalskiej, Królestwa Norwegii, Królestwa Danii, Meksyku, Republiki Chile, Republiki Cypryjskiej, Republiki Południowej Afryki, Federacji Rosyjskiej, Republiki Włoskiej, a także władze miasta Kielce i województwa świętokrzyskiego.

Szeroki patronat medialny mediów lokalnych oraz zagranicznych w dobrym świetle ukazuje Oddział Hematologiczno-Onkologiczny szpitala co ma ogromne znaczenie w celu promocji leczenia chorób onkologicznych u dzieci.

7. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

Nakłady finansowe organizowanych aukcji są zredukowane do zera. Ich minimalne koszty pokrywają sponsorzy. Na przykład druk zaproszeń i ich wysyłkę pokrywa dany urząd, który obejmuje przedsięwzięcie patronatem honorowym, catering zostaje opłacony przez sponsorów. Koszty te nie są duże, ponieważ są przygotowywane na około 200 osób, które mogą pomieścić sale Muzeum Narodowego w Kielcach, mieszczącego się w dawnym pałacu biskupów krakowskich (XVII w.).

Organizacja każdej aukcji trwa za każdym razem około 3 miesiące i jest ona bezpłatnym wkładem pracy jej inicjatora Roberta Biernackiego.

8. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

Przy realizacji projektu dużą trudnością jest terminowe otrzymanie fantów od osobistości zza granicy. Bywało, że przedmioty docierały już po zakończeniu spotkania dobroczynnego.

Dużym problemem jest także skuteczna informacja medialna. Brak pieniędzy na promocję stwarza, że informacja w mediach ukazuje się na przemian co powoduje zanik tematu wśród wielu innych informacji.

9. Zalecenia dla innych podmiotów zainteresowanych wdrożeniem projektu

Aby zrealizować tak złożony projekt jakim są aukcje charytatywne, trzeba mieć grono kilkunastu osób, które chętnie pomogą w poszczególnych etapach przedsięwzięcia. Pomoc ta powinna być bezpłatna. Zmniejsza to koszty organizowanego przedsięwzięcia, które tym samym staje się bardziej efektywne.