

OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące podmiotu ubiegającego się o wpis

nazwa inicjatywy	Latarnik Polski Cyfrowej, Ambasador akademia.parp.gov.pl oraz Ambasador Obrotu Bezgotówkowego NBP
nazwa podmiotu	Krzysztof Karwowski
dokładny adres	Os. Południe 32/57 9-203 Grajewo
gmina	Grajewo
powiat	Grajewski
województwo	Podlaskie
telefon	606495029
adres strony internetowej	-----
faks	862728102
adres e-mail	krzysztof.karwowski@wp.eu oraz latarnik.grajewo@onet.eu

2. Charakter podmiotu

Obywatele zorganizowani (zaznacz):

- w radach i komitetach utworzonych przez władze publiczne
- w radach i komitetach zorganizowanych z inicjatywy mieszkańców
- zebraniach wiejskich i sołectwach
- w organizacjach pozarządowych
- nieformalnych grupach obywatelskich
- indywidualne osoby

3. Rodzaj(e) podjętych działań na rzecz realizacji potrzeb społeczności lokalnej (zaznacz):

- realizacja zadań publicznych na zlecenie władz lokalnych
- działalność charytatywna i opiekuńcza
- działalność edukacyjna i wychowawcza
- działalność wspierająca rozwój społeczności lokalnej
- działalność na rzecz podniesienia warunków życia
- działalność na rzecz zachowania i rozwoju lokalnych wartości kultury i tradycji

4. Przedmiot działalności

a) **Zadania Latarnika Polski Cyfrowej:**

Latarnicy Polski Cyfrowej to lokalni animatorzy, których zadaniem jest zachęcanie przedstawicieli pokolenia 50+ do zrobienia pierwszego kroku w Internecie. To wolontariusze, którzy mogą stać się motorem napędowym niezbędnej przemiany cywilizacyjnej w polskich gminach. Rolą Latarnika jest stworzenie nowej jakości we własnym środowisku: **inspirowanie, uczenie i pomoc w korzystaniu z narzędzi cyfrowych, ale przede wszystkim przekonywanie dotąd nieprzekonanych do samodzielnych poszukiwań w sieci**. Najważniejsze w latarniczej pracy jest jednak umiejętne rozpoznanie potrzeb społeczności, tak aby propozycje aktywizacji były "szyte na miarę" - dostosowane do ich potrzeb. Obecnie w Polsce działa 2614 certyfikowanych Latarników Polski Cyfrowej. W wyniku przeszkolenia powstała zintegrowana wokół wspólnego celu grupa lokalnych liderów upowszechniania kompetencji cyfrowych. Ich aktywność składa się na ogólnopolski program działań podnoszenia kompetencji cyfrowych osób wykluczonych i pobudzania popytu na usługę szerokopasmowego dostępu do Internetu.

b) **Zadania Ambasadora akademiaparp.gov.pl:**

W Akademii PARP każdy uczestnik, który ukończy szkolenie, ma możliwość założenia swojej społeczności szkoleniowej i pozostania jej Ambasadorem. Ambador zarządza procesem szkoleniowym w swojej społeczności, proponuje ścieżki spośród ponad 250 modułów szkoleń Akademii PARP, programuje harmonogram, w których uczestnicy społeczności dostają automatyczne wiadomości i przypomnienia, zaprasza swoich znajomych i współpracowników, obserwuje ich postępy, kontroluje wypowiedzi na forach... Istnieje możliwość budowania społeczności szkoleniowej, wzmocnienia swego wizerunku i autorytetu, zrobienia coś dobrego dla innych.

c) **Zadania Ambasadora Obrotu Bezgotówkowego NBP:**

Akademia „Dostępne Finanse” jest inicjatywą Narodowego Banku Polskiego, której celem jest zwiększenie świadomości wśród Polaków na temat korzyści i możliwości płynących z posiadania rachunku bankowego oraz aktywnego korzystania z nowoczesnych instrumentów płatniczych, takich jak karty płatnicze i bankowość elektroniczna.

Niski poziom ubankowienia, wykorzystywania kart płatniczych oraz korzystania z bankowości elektronicznej dotyczy wszystkich regionów Polski, ale szczególnie dotyka mieszkańców małych miast i wsi. Dlatego niezależnie od działań podejmowanych przez władze rządowe i samorządowe, Narodowy Bank Polski podejmuje szereg działań, a wśród nich m.in. projekt Akademia „Dostępne Finanse”. Akademia jest projektem realizowanym w 16 oddziałach okręgowych NBP we współpracy z Departamentem Systemu Płatniczego oraz Departamentem Komunikacji i Promocji i Departamentem Edukacji i Wydawnictw NBP. Zadaniem

oddziałów NBP jest dotarcie i nawiązanie współpracy z Ambasadorami obrotu bezgotówkowego – osobami będącymi liderami w społecznościach lokalnych, którzy swoją wiedzą, autorytetem i zaangażowaniem będą w bezpośredni sposób promować idee projektu i wiedzę nt. obrotu bezgotówkowego w środowiskach w regionie. Projekt Akademia „Dostępne Finanse” został zaplanowany na okres 2012 – 2015. W tym czasie zostaną zorganizowane spotkania edukacyjne z udziałem Ambasadorów, połączone z działaniami promującymi obrót bezgotówkowy.

5. Opis działań

a) Przyczyny i cele inicjatywy:

- zachęcanie przedstawicieli pokolenia 50+ oraz cyfrowo wykluczonego do zrobienia pierwszego kroku w Internecie,
- tworzenie nowej jakości we własnym środowisku: inspirowanie, uczenie i pomoc w korzystaniu z narzędzi cyfrowych, ale przede wszystkim przekonywanie dotąd nieprzekonanych do samodzielnych poszukiwań w sieci. Najważniejsze w latarnicznej pracy jest jednak umiejętność rozpoznania potrzeb społeczności, tak aby propozycje aktywizacji były "szyte na miarę" - dostosowane do ich potrzeb,
- zachęcenie do częstszego korzystania z komputera nawet dla osób zaznajomionych z obsługą komputera, zazwyczaj osoby wymieniają, iż komputer to kwestia e-mail, wyszukania danych, portale społecznościowe, przelewy internetowe. Jednak nikt nie wie, w jaki sposób może nauczyć się nowego zawodu bądź podnieść swoje kompetencje zawodowe w dowolnym miejscu, dniu, bez żadnego stresu, w sposób bezpłatny, a tylko z użyciem komputera i Internetu.

b) Przebieg i organizacja inicjatywy:

Od stycznia 2013 r. trwają regularne spotkania z osobami chętnymi do nauki korzystania ze zdobyczy współczesnego świata. Uczestnicy tych spotkań (mimo posiadania unijnego grantu) mogą w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w spotkaniu, wziąć sobie urlop i w dowolnym, dla siebie, momencie ponownie stać się uczestnikiem. Słuchacze nie płacą żadnych składek członkowskich, kar oraz opłat np. za nie uczestnictwo w zajęciach. Zajęcia odbywają się na całym obszarze powiatu grajewskiego (zarówno obszary wiejskie, jak i miejskie): w świetlicach wiejskich, szkolnych pracowniach komputerowych, dowolnym miejscu dogodnym dla słuchacza. Istnieje możliwość indywidualnego ustalenia czasu oraz miejsca prowadzenia zajęć (np. w swoim mieszkaniu)- za takie zajęcia także nie są pobierane opłaty.

c) Uczestnicy działań:

osoby niepełnosprawne, bezrobotne, osoby pokolenia 50+ oraz przedstawiciele innych pokoleń chcących podnieść swoje kompetencje w zakresie znajomości obsługi

współczesnej technologii. Grupy zawodowe: personel lokalnego szpitala w Grajewie, niepełnosprawni uczniowie Zespołu Szkół Specjalnych w Grajewie itd.

d) Inicjatorzy działań:

Krzysztof Karwowski jest inicjatorem ww. działań w powiecie grajewskim (woj. podlaskie). Inicjatorami projektów w skali ogólnokrajowe są: Stowarzyszenie „*Miasta w Internecie*” oraz Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji (Latarnik Polski Cyfrowej w projekcie „*Polska Cyfrowa Równych Szans*”), Polska Agencja Rozwoju przedsiębiorczości (Ambasador akademiaparp.gov.pl w projekcie akademiaparp.gov.pl) oraz Narodowy Bank Polski (Ambasador Obrotu Bezgotówkowego w Akademii „*Dostępne finanse*”).

6. Ocena efektów wdrożenia projektu dla zaangażowania mieszkańców w realizację zadań publicznych

Uczestnicy spotkań:

- są w stanie własnoręcznie posługiwać się współczesnymi zdobyczami technologii (komputer, Internet), samodzielnie posługiwać nieswoją pocztą @, opłacać rachunki poprzez Internet, komunikować się z całym światem w sposób bezpłatny za pomocą komunikatora internetowego, świadomie podejmować decyzję podczas zakupów określonych przedmiotów wykorzystując przy tym porównywarki cenowe, są uświadomienie odnośnie kwestii ochrony danych i zapewnienie bezpieczeństwa w Internecie. W przeciągu dwóch miesięcy konkretna osoba (dotąd niewtajemniczona) jest w stanie posługiwać się komputerem wraz z łączem do Internetu w sposób profesjonalny, szybki i ... miły. Mimo upływu dwumiesięcznego okresu, ww. osoby ciągle są uczestnikami moich spotkań, zaczęły się interesować współczesną technologią, namawiają swoich bliskich, rodziny, sąsiadów do rozpoczęcia pierwszego kroku w wirtualnym świecie, organizują na „*własną rękę*” spotkania w prywatnych domach i sami własnoręcznie także uczą posługiwania się komputerem i Internetem.

Statystyki odnośnie uczestników i przepracowanych godzin:

- od stycznia 2013 r. w moich spotkaniach wzięło udział 300 osób, zostało przepracowanych 740 godzin jako „*Latarnik Polski Cyfrowej*”, „*Ambasador akademiaparp.gov.pl*” oraz „*Ambasador Obrotu Bezgotówkowego NBP*”.

Inne dołączone do wniosku dokumenty:

- listy referencyjne,
- listy podziękowania za pracę w ramach wolontariatu,
- tekst tzw. Instrukcji obsługi klawiatury – jestem jedynym Polakiem (być może i jedynym człowiekiem na świecie), który opracował i bezpłatnie udostępnił tekst instrukcji zachęcającej do nauki obsługi klawiatury dla osób cyfrowykluczonych. Instrukcja została opublikowana na zasadach Creative

Commons (tzw. wolne licencje)- każdy internauta Moz pobrać plik w sposób bezpłatny i zgodny z prawem z portalu www.latranicy.pl)

- skan dyplomu-nagrody głównej w konkursie pt. „Promocja kształcenia ustawicznego na obszarach wiejskich województwa podlaskiego” organizowanego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku
- infografika przedstawiająca partnerów projektu Latarnika Polski Cyfrowej na terenie powiatu grajewskiego
- dokument w formacie PDF zawierający harmonogram wyjazdu studyjnego dla 16 najlepszych latarników z całej Polski do Wlk. Brytanii

Artykuły prasowe, radiowe oraz publikacje internetowe na mój temat:

1. http://e-grajewo.pl/wiadomosc,Nagroda_dla_naszego_Latarnika,21323.html
2. <http://www.podlaskie.strefabiznesu.pl/artykul/latarnicy-polski-cyfrowej-pokaza-jak-oszczedzac-zarabiac-pracowac-online>
3. http://www.egrajewo.pl/wiadomosc,Edukacja_cyfrowa_Polakw_50,18543.html
4. http://www.egrajewo.pl/wiadomosc,Latarnicy_s_wrd_nas,18637.html
5. http://www.egrajewo.pl/wiadomosc,Latarnik_z_Grajewa,19017.html
6. http://www.wrotapodlasia.pl/Templates/Wiadomosci/informacja.aspx?NRMODE=Published&NRNODEGUID={EDF87F71-08FA-4A0C-8C3F-9BA1935AA7CC}&NRORIGINALURL=%2Fpl%2Fwiadomosci%2Fpod_patronatem_wrot_podlasia%2FGrajewianin_jednym_z_200_najlepszych_latarnikow_w_Polsce.htm%3Fwbc_purpose%3DBasicdefault.htmnapisz&NRCACHEHINT=NoModifyGuest&wbc_purpose=Basicdefault.htmnapisz
7. http://egrajewo.pl/wiadomosc,Grajewski_Latarnik_Ambasadorem,19217.html
8. http://egrajewo.pl/wiadomosc,zajcia_z_obsugi_komputera,19328.html
9. <http://www.podlaskie.strefabiznesu.pl/artykul/krzysztof-karwowski-latarnik-polski-cyfrowej-i-ambasador-akademiiparp>
10. <http://www.radio.bialystok.pl/wiadomosci/index/id/96807>

7. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

- a) Na projekt działania Latarnika Polski Cyfrowej („Polska Cyfrowa Równych Szans” www.latranicy.pl) został pozyskany grant unijny w wysokości 26 500 zł brutto z programu Innowacyjna Gospodarka.
- b) Działanie Ambasadora projektu akademiiparp.gov.pl jest działaniem czysto non-profit. Nie było i nie ma możliwości pozyskania funduszy z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości na działalność Ambasadora akademiiparp.gov.pl
- c) Działanie Ambasadora Obrotu Bezgotówkowego – na chwilę obecną zakładana jest fundacja dzięki, której będzie możliwe pozyskanie funduszy na działalność.

8. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

Tak, jedyną przeszkodą była zbiurokratyzowana administracja. Pojawiły się nawet symptomy chęci zniszczenia działania poprzez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego oraz Urząd Miasta Grajewo.

9. Zalecenia dla innych podmiotów zainteresowanych wdrożeniem projektu

Zawsze były, są i będą nieprzychylnie osoby, instytucje oraz podmioty zmierzające do tego, aby działalność poszczególnych osób na rzecz lokalnej polis była nieudaną czynnością. Nie warto brać tego stanowiska pod rozwagę, warto zaufać swojej intuicji i zrobić coś miłego, kreatywnego oraz pożytecznego dla swojej małej społeczności. W przypadku osiągnięcia sukcesu, ww. nieprzychylnie instytucje oraz osoby będą próbowały „podpisać się” pod sukcesem i same będą zabiegać o przychylność twórcy działania.

Jedyną zasadą, jakiej powinniśmy służyć jest zasada: Jesteś wart tyle, ile zysku ma społeczeństwo z twojej pracy i jakie są efekty pracy w wymiarze społecznym. Reszta się nie liczy.