

## OPIS DOBREJ PRAKTYKI

### 1. Dane dotyczące podmiotu ubiegającego się o wpis

nazwa inicjatywy	Uniwersytet Nowoczesnego Obywatela
nazwa podmiotu	Zbigniew Majchrzak
dokładny adres	10-170 Olsztyn ,ul.Gietkowska 2b/4
gmina	Olsztyn
powiat	olsztyński
województwo	warmińsko-mazurskie
telefon	669950150
adres strony internetowej	<a href="http://www.unoolsztyn.pl/tl">www.unoolsztyn.pl/tl</a>
faks	
adres e-mail	<a href="mailto:zbyszek.majchrzak@wp.pl">zbyszek.majchrzak@wp.pl</a>

### 2. Charakter podmiotu

Obywatele zorganizowani (zaznacz):

- w radach i komitetach utworzonych przez władze publiczne
- w radach i komitetach zorganizowanych z inicjatywy mieszkańców
- zebraniach wiejskich i sołectwach
- w organizacjach pozarządowych
- nieformalnych grupach obywatelskich
- indywidualne osoby

### 3. Rodzaj(e) podjętych działań na rzecz realizacji potrzeb społeczności lokalnej (zaznacz):

- realizacja zadań publicznych na zlecenie władz lokalnych
- działalność charytatywna i opiekuńcza
- działalność edukacyjna i wychowawcza
- działalność wspierająca rozwój społeczności lokalnej
- działalność na rzecz podniesienia warunków życia
- działalność na rzecz zachowania i rozwoju lokalnych wartości kultury i tradycji

#### 4. Przedmiot działalności

Kreujemy Nowoczesnego Obywatela, czyli osobę ambitną i przedsiębiorczą, która doskonali się moralnie i intelektualnie. Poszerzamy wiedzę z prawa, przedsiębiorczości, ekonomii i bezpieczeństwa. Warmia i Mazury to teren o wysokim bezrobociu. Przeciwdziałanie poczuciu bezradności i alienacji było celem powołania UNO. "Bądź wykwalifikowanym kowalem własnego losu" stało się dewizą naszego programu. Wiedza, którą przekazują wybitni eksperci podnosi poziom zaufania młodych ludzi do swoich umiejętności oraz do osób i instytucji, które oni reprezentują. Jest to istotne dla tworzenia społeczeństwa obywatelskiego.

#### 5. Opis działań

Powodem, dla którego utworzyłem Uniwersytet Nowoczesnego Obywatela, są moje smutne doświadczenia z pracy w Kancelarii Prawa Gospodarczego "Koksztyś" i pracy, jako nauczyciel ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem w Policealnej Szkole Zawodowej "AP Edukacja". Wynika z nich bardzo niski poziom wiedzy naszego społeczeństwa z podstawowych dziedzin wiedzy; jak wolny rynek, prawo, etyka... Młodzi ludzie po maturze nie mają nawet podstawowej wiedzy z przedsiębiorczości!!!!

W zależności od odbiorcy (mamy autonomiczne grupy: przedszkolacy, dzieci, młodzież ze szkół średnich); są to najczęściej rajdy edukacyjne łączące aktywność fizyczną z intelektualną. Tematy są zawsze jak w p.4. Dla każdego segmentu wiekowego, tematy są odpowiednio przygotowane, tak aby dały maksimum korzyści. Edukacja opiera się na socjalizacji i internalizacji postaw dzieci i młodzieży. Od marca 2007 UNO doskonali i wzbogaca swoją ofertę edukacyjną.

Pomysłodawcą i rektorem UNO jest Zbigniew Majchrzak

#### 6. Ocena efektów wdrożenia projektu dla zaangażowania mieszkańców w realizację zadań publicznych

Proces socjalizacji i internalizacji postaw uczestników UNO osiągamy w całorocznej działalności. Młodzi ludzie zyskują ważną i przydatną wiedzę, która umożliwia im podejmować racjonalne decyzje życiowe, przydatne do właściwego pełnienia swoich ról społecznych. Mają świadomość własnej wartości, dążą do podnoszenia swojej wiedzy widząc zależność między tą wiedzą a swoją atrakcyjnością rynkową. Dzięki poprawnym relacjom z przedstawicielami adm. rządowej i samorządowej uczymy się konstruktywnych zachowań obywatelskich.

W 2013 roku byliśmy zaangażowani w programy edukacyjne:

- "2013 rokiem Kopernika"  
Pana Jacka Protasa, Marszałka Województwa W-M
- "660 lat Olsztyna"  
Pana Piotra Grzymowicza, Prezydenta Olsztyna

- "Warmińsko-Mazurskie Dni Rodziny"  
Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Samorządu Woj. W-M
- "Euro walutą europejską"  
Narodowego Banku Polskiego

Dla okazania szacunku Rzecznikowi Praw Obywatelskich z okazji 25 lat działalności, zorganizowaliśmy cykl wykładów dla młodzieży, które poprowadzili:

- Pani Ewa Dobrzyńska-Murawka, Wiceprezes Sądu Okręgowego w Olsztynie
- Prof. dr hab. Eugeniusz Niedzielski, Kierownik Katedry Organizacji i Zarządzania UWM
- Prof. dr hab. Tadeusz Iwiński, Poseł Ziemi W-M
- Pan Krzysztof Szerkus, Terenowy Pełnomocnik Rzecznika Praw Obywatelskich w Gdańsku

W styczniu, w ramach WOŚP, organizujemy również program edukacyjny, razem z:

- dr hab. n. med. Jadwigą Snarską, Prof. UWM
- Polikliniką Ministerstwa Spraw Wewnętrznych
- Wydziałem Nauk Medycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego
- Regionalną Dyрекcją Lasów Państwowych w Olsztynie
- Warmińsko-Mazurską Ligą Ochrony Przyrody
- Powiatową Stacją Sanitarno-Epidemiologiczną
- Olsztyńską Szkołą Wyższą

Mamy doskonałe referencje kompetentnych instytucji i osób zaangażowanych w UNO (vide [www.unoolsztyn.pl/tl/o\\_programie](http://www.unoolsztyn.pl/tl/o_programie)) <http://olsztynpress.pl/tag/342/uno> w 2013 wyróżnili UNOm.in.:

- Pan Krzysztof Szerkus, Terenowy Pełnomocnik RPO
- Prof.dr hab. Tadeusz Iwiński
- Pan Piotr Grzymowicz, Prezydent Olsztyna
- Pan Krzysztof Więckiewicz, Dyrektor Departamentu Pożytku Publicznego MPiPS

## 7. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

UNO jest organizacją non profit. Koszty działalności ponosi Zbigniew Majchrzak. UNO potrzebuje pieniędzy wyłącznie na zakup książek edukacyjnych, które są główną nagrodą dla dzieci i młodzieży na koniec roku. Z. Majchrzak dla UNO pracuje średnio 3 godziny dziennie i ponosi koszt ok 150 zł.

UNO posiada wirtualne biuro (vide [www.unoolsztyn.pl/tl](http://www.unoolsztyn.pl/tl)), i jest akademickim przykładem, jak można robić dobre rzeczy przy bardzo niskich kosztach własnych.

**8. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?**

Oczywiście, najczęściej jest to głupota urzędników i to tych na samym dole struktury adm. Niestety wielu urzędników nie rozumie idei organizacji nieformalnej, i nie zna art. 32 i 33 "Konstytucji RP".

**9. Zalecenia dla innych podmiotów zainteresowanych wdrożeniem projektu**

Chętnie przekażę swoje doświadczenia każdemu zainteresowanemu podmiotowi, który poprosi mnie o poradę. Podstawa sukcesu rynkowego to postawienie sobie kilku podstawowych pytań:

- kto jest moim klientem? ( dla kogo działam?)
- jakie ma on potrzeby i jak się zmieniają?
- planuj swoje działania i oceniaj skuteczność tych działań
- zapoznaj się z analizami na [www.unoolsztyn.pl/tl/leksykon](http://www.unoolsztyn.pl/tl/leksykon)