

## OPIS DOBREJ PRAKTYKI

### 1. Dane dotyczące podmiotu ubiegającego się o wpis

nazwa inicjatywy	Konkurs na okolicznościową witrynę sklepową związaną z obchodami 95. rocznicy Odzyskania przez Polskę Niepodległości
nazwa podmiotu	Fundacja Instytut Rzeczypospolitej
dokładny adres	ul. Kraszewskiego 11a/12, 15-024 Białystok
gmina	Białystok
powiat	Białystok
województwo	Podlaskie
telefon	609.791.775
adres strony internetowej	<a href="http://www.instytutrzeczypospolitej.pl">www.instytutrzeczypospolitej.pl</a>
faks	Brak
adres e-mail	<a href="mailto:fundacja@instytutrzeczypospolitej.pl">fundacja@instytutrzeczypospolitej.pl</a>

### 2. Charakter podmiotu

Obywatele zorganizowani (zaznacz):

- w radach i komitetach utworzonych przez władze publiczne
- w radach i komitetach zorganizowanych z inicjatywy mieszkańców
- zebraniach wiejskich i sołectwach
- w organizacjach pozarządowych
- nieformalnych grupach obywatelskich
- indywidualne osoby

### 3. Rodzaj(e) podjętych działań na rzecz realizacji potrzeb społeczności lokalnej (zaznacz):

- realizacja zadań publicznych na zlecenie władz lokalnych
- działalność charytatywna i opiekuńcza
- działalność edukacyjna i wychowawcza
- działalność wspierająca rozwój społeczności lokalnej
- działalność na rzecz podniesienia warunków życia
- działalność na rzecz zachowania i rozwoju lokalnych wartości kultury i tradycji

#### 4. Przedmiot działalności

**Konkursu na najładniejszą witrynę sklepową z okazji 95. rocznicy Odzyskania przez Polskę Niepodległości** był adresowany do przedsiębiorców prowadzących sklepy i punkty usługowe w centrum Białegostoku. Ideą konkursu było propagowanie radosnego sposobu obchodzenia Narodowego Święta Niepodległości oraz wprowadzenie akcentów patriotycznych do miejskiej przestrzeni publicznej przy jednoczesnym zaangażowaniu mieszkańców miasta w aktywną, patriotyczną zabawę. Konkurs był powrotem do przedwojennej tradycji dekorowania okien, witryn i fasad budynków z okazji świąt państwowych.

#### 5. Opis działań

**Konkurs na najładniejszą witrynę sklepową z okazji 95. rocznicy Odzyskania przez Polskę Niepodległości** polegał na zachęceniu przedsiębiorców, którzy prowadzą swoją działalność w ścisłym centrum Białegostoku do ozdobienia patriotycznymi dekoracjami witryn sklepowych oraz punktów usługowych. Za materiał do dekoracji powinny służyć m.in. własne towary. Dekoracje powinny być związane z symboliką patriotyczną i jednocześnie oddawać charakter danego sklepu lub punktu usługowego. Honorowy patronat nad konkursem objął Prezydent Miasta Białegostoku.

Ogłoszenie konkursu odbyło się w dniu 23.10.2013. na konferencji prasowej z udziałem Prezydenta Miasta Białegostoku. Do przedsiębiorców z centrum miasta został wysłany list z zaproszeniem do udziału w konkursie.

**Świątecznie przyozdobioną witrynę należało samodzielnie sfotografować i wysłać zdjęcia na adres email Fundacji** wraz ze zgodą na publiczne wykorzystanie wizerunku firmy. Było to równoznaczne z przystąpieniem do konkursu. **Następnie przesłane zdjęcie było umieszczane na specjalnie założonym profilu w serwisie Facebook** oraz na stronie [www.instytutrzeczypospolitej.pl](http://www.instytutrzeczypospolitej.pl). Od tego momentu wszyscy chętni mogli klikać tzw. „Like it” czyli polubienia. **Wygrała witryna, która uzyskała największą ilość „polubień”.**

Nawiązano ścisłą współpracę z Biurem Komunikacji Społecznej Urzędu Miejskiego w Białymstoku, której celem było umożliwienie promocji konkursu na portalu [www.bialystok.pl](http://www.bialystok.pl) i profilu Wschodzący Białystok w serwisie Facebook.

**Ideą konkursu** było propagowanie radosnego sposobu obchodzenia Narodowego Święta Niepodległości oraz wprowadzenie akcentów patriotycznych do miejskiej przestrzeni publicznej przy jednoczesnym zaangażowaniu mieszkańców miasta w aktywną, patriotyczną zabawę.

Dla wszystkich, którzy nie mieli pomysłu na przyozdobienie swoich witryn oraz dla mieszkańców Białegostoku, **przygotowano okolicznościowe plakaty z okazji 95. rocznicy Odzyskania przez Polskę Niepodległości, które były dostępne bezpłatnie** w kilku punktach

miasta, takich jak kawiarnie, miejsca sprzedaży biletów komunikacji miejskiej. Plakaty zostały także dostarczone do wszystkich szkół.

W trakcie trwania konkursu wielokrotnie informowały o nim lokalne gazety, portale internetowe, rozgłośnie radiowe. Konkurs był kilkakrotnie prezentowany w ogólnopolskich wydaniach programów informacyjnych TVP oraz TVN.

**Podsumowanie konkursu odbyło się w dniu 21 października 2013** w formie uroczystości wręczenia nagród i wyróżnień przez Prezydenta Miasta Białegostoku w siedzibie Kancelarii Prezydenta z udziałem mediów. Fundatorami nagród i wyróżnień był Prezydent Miasta Białegostoku oraz Fundacja Instytut Rzeczypospolitej.

## 6. Ocena efektów wdrożenia projektu dla zaangażowania mieszkańców w realizację zadań publicznych

**Konkurs na najładniejszą witrynę sklepową z okazji 95. rocznicy Odzyskania przez Polskę Niepodległości** spotkał się z bardzo dużym zainteresowaniem zarówno mieszkańców miasta jak i lokalnych mediów. W czasie trwania konkursu profil na Facebook odwiedziło ponad 4.000 osób. **Zgłoszonych zostało 7 witryn, w tym sklep z antykami, księgarnie, kwaciarnie i najbardziej efektowny w wyrazie sklep z odzieżą damską.** Dekoracje nie były przypadkowe – można stwierdzić, że każda ze zgłoszonych witryn była kreatywną formą artystyczną. **Największy zachwyty przechodniów, internautów oraz mediów wzbudzała witryna wspomnianego sklepu odzieżowego, na której prezentowanych było 6 damskich kreacji w białe czerwonych barwach narodowych.**

Ogromnym zainteresowaniem cieszył się wspomniany wcześniej plakat okolicznościowy. W czasie trwania konkursu rozdano niemal 2.000 sztuk

### Co udało się osiągnąć dzięki konkursowi?

- Wprowadzenie akcentów patriotycznych do miejskiej przestrzeni publicznej Białegostoku;
- Animowanie oddolnego ruchu obywatelskiego – weź udział, zagłosuj, celebryj Święto Narodowe na wesoło, na spacerze, w internecie;
- Zaangażowanie w patriotyczną zabawę dużej ilości ludzi młodych poprzez Facebook;
- Rozpoczęcie budowy jednego z elementów społeczeństwa obywatelskiego dumnego ze wspólnej tradycji i historii narodowej;
- Promocja idei nowoczesnego patriotyzmu;

## 7. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

Na przygotowania do konkursu poświęciliśmy około 4 tygodni. W tym czasie przygotowaliśmy regulamin konkursu, projekty graficzne plakatu, uzyskaliśmy Honorowy Patronat Prezydenta Miasta, uzgodniliśmy 4 punkty odbioru plakatów oraz przygotowaliśmy bazę firm z centrum miasta do wysyłki pocztowej zaproszeń do udziału w konkursie. Sam konkurs trwał od 23.10.2013. do 21.11.2013. W tym czasie zorganizowaliśmy

dwie konferencje prasowe, odwiedziliśmy osobiście punkty handlowe i usługowe ze ścisłego centrum, prowadziliśmy profil w serwisie Facebook i stronę internetową, w ramach miejskich uroczystości przeprowadziliśmy rozdawanie plakatów okolicznościowych oraz zorganizowaliśmy uroczyste wręczenie nagród. Łączy koszt wszystkich działań wyniósł około 5.000 zł i został sfinansowany w części ze środków Fundacji oraz Urzędu Miejskiego.

#### **8. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?**

Największym problemem, który napotkaliśmy w trakcie organizacji konkursu było przekonanie przedsiębiorców, że ich zaangażowanie w konkurs jest nie tylko wyrazem postaw patriotycznych, ale może mieć także przełożenie na rozpoznawalność punktu handlowego czy usługowego.

#### **9. Zalecenia dla innych podmiotów zainteresowanych wdrożeniem projektu**

Bardzo istotne w pracach przygotowawczych jest przekonanie przedsiębiorców, że udział w tym konkursie jest elementem promocyjnym ich działalności. Wynika to z założenia, że wszystkie informacje o zgłoszonych witrynach (w mediach, internecie) były precyzyjnie opisywane pod względem nazwy, rodzaju działalności oraz adresu. Kolejnym ważnym elementem jest dotarcie do lokalnych mediów, które są dla mieszkańców miasta najbardziej opiniotwórcze. Kluczem do sukcesu jest zaistnienie w lokalnych telewizyjnych programach informacyjnych. Firmy, które najchętniej biorą udział w konkursie ze względu na charakter sprzedawanego asortymentu to kwaciarnie i księgarnie.