



OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące gminy/powiatu

nazwa inicjatywy	Budżet obywatelski na rok 2014
nazwa gminy/powiatu	Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi
dokładny adres	90-926 Łódź, ul. Piotrkowska 104
województwo	łódzkie
telefon	+4842 638 46 00
adres strony internetowej	www.uml.lodz.pl
faks	+4842 638 57 66
adres e-mail	sekretariat.bps@uml.lodz.pl

2. Rodzaj(e) podjętych działań (zaznacz):

- kształtowanie efektywnych systemów konsultacji społecznych i udziału obywateli w formułowaniu strategii rozwoju i prowadzenia polityki lokalnej lub regionalnej;
- wprowadzanie nowatorskich form demokracji lokalnej;
- rozwijanie systemów kontroli i komunikacji społecznej, ze szczególnym podkreśleniem przejrzystości procesów decyzyjnych władz gminy lub powiatu;
- oryginalne formy aktywizacji działalności obywatelskich i współpracy z organizacjami pozarządowymi;
- formy działalności z podmiotami gospodarczymi i ich samorządami na rzecz wspólnoty obywatelskiej i lokalnego rozwoju;
- działania na rzecz wychowania obywatelskiego, w tym pozaszkolne inicjatywy edukacyjne, działania na rzecz młodych mieszkańców gminy lub powiatu;
- decentralizację realizacji zadań publicznych, drogą przekazywania jej organizacjom obywatelskim lub jednostkom bliższym obywateli;
- inne.....
.....

3. Przedmiot działalności

Głównym przedmiotem zorganizowanej aktywności był udział w partycypacji obywatelskiej, który miał się przejawiać zaangażowaniem i bezpośrednim udziałem mieszkańców w procesie zgłaszania wniosków do budżetu obywatelskiego oraz w wyborze zadań do realizacji.

Mieszkańcom Łodzi umożliwiono w ten sposób zdecydowanie, na jakie zadania zostanie wydana część pieniędzy z budżetu miasta. Była to pierwsza tego typu inicjatywa w historii Łodzi. Taka forma konsultacji społecznych znacząco wpłynęła na rozwój społeczeństwa obywatelskiego i umożliwiła mieszkańcom bezpośredni udział w formułowaniu strategii rozwoju i prowadzenia polityki lokalnej.

4. Opis działań

- a) Inicjatorami budżetu obywatelskiego była p. Hanna Zdanowska, Prezydent Miast Łodzi oraz radni Rady Miejskiej w Łodzi.
- b) Bezpośrednie włączenie się Pani Prezydent Hanny Zdanowskiej w promocję budżetu obywatelskiego oraz zachęcanie mieszkańców do głosowania na zadania budżetu obywatelskiego w ramach 12 dni akcji door-2-door.
- c) W ramach akcji door-2-door włączyło się również na zasadach wolontariatu 42 pracowników Urzędu Miasta Łodzi.
- d) Kampania promocyjno-informacyjna oraz edukacyjna realizowana była we współpracy z NGO's wyłonionymi w drodze konkursu ofert.
- e) Włączenie mieszkańców w procesy decyzyjne Miasta.
- f) Zwiększenie aktywności obywateli w zakresie partycypacji obywatelskiej.
- g) Bezpośredni wpływ mieszkańców na wybór zadań do realizacji w ramach budżetu obywatelskiego.
- h) Zorganizowanie dla mieszkańców 36 spotkań informacyjno-edukacyjnych, których wartością dodaną było wzajemne poznanie się mieszkańców danego obszarów oraz zaktywizowanie ich do współdziałania w celu złożenia wspólnych wniosków i dotyczących szerszych grup społecznych.
- i) Zorganizowanie „spacerów budżetowych”, podczas których mieszkańcy danej społeczności lokalnej mogli zapoznać się z wnioskami, które będą poddane głosowaniu w perspektywie ich konkretnej lokalizacji.
- j) Zaangażowanie w cały proces realizacji budżetu obywatelskiego organizacji pozarządowych, rad osiedli, mieszkańców, szkół, Młodzieżowej Rady Miasta, radnych, przedstawicieli szkół wyższych.

- k) Zaktywizowanie pracowników Urzędu Miasta Łodzi w pomocy wnioskodawcom w procesie pisania wniosków.
- l) Utworzenie grup projektowych złożonych z działaczy NGO's wspomagających wnioskodawców w procesie formułowania wniosków do budżetu obywatelskiego.
- m) Sformułowanie przykładowych kosztorysów dla zadań zgłaszanych przez mieszkańców zamieszczonych na stronach internetowych Miasta jak i stronach związanych z budżetem obywatelskim.
- n) Udział mieszkańców, w tym szczególnie autorów projektów, w posiedzeniach Doraźnej Komisji ds. Budżetu Obywatelskiego Rady Miejskiej w Łodzi, która opiniowała wnioski.
- o) Wniosek do budżetu obywatelskiego mógł złożyć każdy mieszkaniec Łodzi na specjalnie przygotowanym „Formularzu zgłoszeniowym propozycji zadania do budżetu obywatelskiego na 2014 rok wraz z listą mieszkańców Łodzi popierających tę propozycję”.
- p) W głosowaniu przeprowadzonym w dniach 21 – 29 września 2013 roku mieszkańcy w formie papierowej lub elektronicznej mogli wybrać maksymalnie pięć propozycji budżetowych na zadania ogólnołodzkie oraz maksymalnie pięć propozycji budżetowych na zadania lokalne.

5. Uzyskane efekty

- a) Łącznie złożono 908 wniosków, pod którymi podpisy poparcia złożyło ok. 20 000 osób. Wnioski te zostały poddane ocenie formalno-prawnej przez Urząd Miasta Łodzi, a następnie opiniowane przez Doraźną Komisję ds. Budżetu Obywatelskiego Rady Miejskiej w Łodzi.
- b) Zagłosowało 129 008 osób w głosowaniu internetowym oraz tradycyjnym.
- c) W wyniku przeprowadzonego głosowania wyłoniono do realizacji 47 wniosków.
- d) W głosowaniu udział mogli wziąć wszyscy mieszkańcy Łodzi, którzy ukończyli 16 rok życia.
- e) Ważnym efektem, jaki przyniósł budżet obywatelski jest edukacja mieszkańców pod względem możliwości realizacji konkretnych zadań w Łodzi (co jest konieczne do przeprowadzenia procesu realizacji konkretnych zadań, mapy projektowe, przetargi, koszty poszczególnych etapów oraz materiałów do realizacji konkretnych zadań).
- f) Monitoring bieżącej realizacji zadań, które zostały wyłonione w drodze głosowania do wykonania w ramach budżetu obywatelskiego poprzez cykliczne spotkania z wnioskodawcami tych projektów oraz systematyczne informowanie mieszkańców o postępach prac.

- g) W celu ułatwienia mieszkańcom zdobycia informacji dotyczącej własności nieruchomości na terenie miasta, stworzono mapę własności dostępną na stronach budżetu obywatelskiego, co umożliwiło mieszkańcom samodzielne znalezienie interesujących ich danych i w znaczny sposób wyeliminowało konieczność osobistego kontaktu z urzędem, by przed złożeniem weryfikować wnioski w zakresie własności gruntu.

6. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

Wydatki poniesione na realizację budżetu obywatelskiego	
emisja spotów promujących budżet obywatelski w radiu i TV	26.914,86 zł
druk ulotek oraz wykonanie i dostawa koszulek promujących budżet obywatelski	4.441,40 zł
reklama i informacja prasowa	32.820,00 zł
system wspierający proces zgłaszania i wyboru propozycji do budżetu obywatelskiego oraz druk kart do głosowania	70.495,92 zł
kampania informacyjno-promocyjna i edukacyjna	185 188,25 zł
przeprowadzenie i moderacja spotkań prezydent Hanny Zdanowskiej z mieszkańcami	738,00 zł
autobus reklamowy	6.197,00 zł
Razem	326 795, 43 zł

Przy realizacji budżetu obywatelskiego pracowało dodatkowo 10 stażystów. Stworzono specjalne pomieszczenie będące centrum komputerowym służącym do wprowadzania zadań zgłoszonych do budżetu obywatelskiego oraz wprowadzania papierowych kart do głosowania.

Zorganizowano 14 stacjonarnych oraz 1 mobilny punkt do głosowania (możliwe było głosowania internetowe oraz tradycyjne).

Na potrzeby przeprowadzenia procedury budżetu obywatelskiego zlecono firmie zewnętrznej stworzenie aplikacji ułatwiającej wprowadzanie zadań zgłoszonych do budżetu obywatelskiego, generowanie kart do głosowania, przeprowadzenie głosowania internetowego oraz zliczanie głosów.

- 7. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?**
- a) Stworzenie oprogramowania do głosowania internetowego, zliczania głosów oraz ustalenia ostatecznej listy wyników przeprowadzonego głosowania.
 - b) Ustalenie praw do nieruchomości (status prawny terenów, na których miałyby być realizowane zadania zgłoszone do budżetu obywatelskiego).
- 8. Zalecenia dla innych jednostek samorządu terytorialnego zainteresowanych wdrożeniem projektu**
- a) Przygotowanie z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym (dla budżetu realizowanego w 2016 roku przygotowania powinny zacząć się w 2014 roku).
 - b) Zasady budżetu obywatelskiego powinny zostać poddane szerokim konsultacjom społecznym.
 - c) Stworzenie specjalnej aplikacji pomocnej przy głosowaniu internetowym oraz podczas zliczania głosów oddanych na zadania budżetu obywatelskiego.