

OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące gminy/powiatu

nazwa inicjatywy	Poznańska Kawiarenka Obywatelska
nazwa gminy/powiatu	Poznań
dokładny adres	Plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań
województwo	Wielkopolskie
telefon	61/878-57-85
adres strony internetowej	http://www.poznan.pl/mim/main/poznanska-kawiarenka-obywatelska,p,15574,25301.html
faks	61/878-49-71
adres e-mail	ewelina_janik@um.poznan.pl

2. Rodzaj(e) podjętych działań (zaznacz):

- kształtowanie efektywnych systemów konsultacji społecznych i udziału obywateli w formułowaniu strategii rozwoju i prowadzenia polityki lokalnej lub regionalnej;
- wprowadzanie nowatorskich form demokracji lokalnej;**
- rozwijanie systemów kontroli i komunikacji społecznej, ze szczególnym podkreśleniem przejrzystości procesów decyzyjnych władz gminy lub powiatu;
- oryginalne formy aktywizacji działalności obywatelskich i współpracy z organizacjami pozarządowymi;**
- formy działalności z podmiotami gospodarczymi i ich samorządami na rzecz wspólnoty obywatelskiej i lokalnego rozwoju;
- działania na rzecz wychowania obywatelskiego, w tym pozaszkolne inicjatywy edukacyjne, działania na rzecz młodych mieszkańców gminy lub powiatu;**
- decentralizację realizacji zadań publicznych, drogą przekazywania jej organizacjom obywatelskim lub jednostkom bliższym obywateli;
- inne.....
.....



3. Przedmiot działalności

Poznańska Kawiarenka Obywatelska to nowy projekt, który umożliwi młodym ludziom bezpośredni kontakt z Prezydentem i rozmowę, przy kawie i ciastku, o ważnych sprawach dziejących się w mieście, wyrażenie swojej opinii i przedstawienie swoich pomysłów.

4. Opis działań

Poznańska Kawiarenka Obywatelska to nowa metoda prowadzenia dialogu Prezydenta z mieszkańcami Poznania. Adresowana jest do młodych ludzi i oparta jest na metodzie The World Cafe, gdzie uczestnicy podzieleni na kilkusobowe grupy przy kawie lub herbacie dyskutują na zadany temat. Po około 20 minutach uczestnicy wymieniają się między stolikami aby omówić inny aspekt danego tematu. Przy każdym stoliku znajduje się "gospodarz", który streszcza nowym osobom informacje i pomysły, które zostały do tej pory wypracowane oraz zachęca do dyskusji. Na zakończenie spotkania dyskusje podsumowywane są w części plenarnej.

Poznańska Kawiarenka Obywatelska służy do prowadzenia dialogu, dzielenia się wiedzą i kreatywnymi pomysłami, a nie do wypracowania konkretnych rozwiązań.

ETYKIETA KAWIARNIANA

W czasie dyskusji obowiązuje **6 podstawowych zasad**, których powinni przestrzegać uczestnicy:

otwartość – słuchaj i szanuj inne punkty widzenia

akceptacja – powstrzymuj się od oceny

ciekawość – próbuj zrozumieć racje innych, a nie przekonywać ich do swoich racji

odkrycia – kwestionuj przyjętą wiedzę i szukaj nowych informacji

szczerłość – mów o tym, co jest dla ciebie osobiście ważne

zwięzłość – mów szczerze i z głębia serca, ale nie przedłużaj bez potrzeby

5. Uzyskane efekty

Poznańska Kawiarenka Obywatelska adresowana głównie do młodych mieszkańców została pozytywnie przez nich odebrana jako nowa i ciekawa forma konsultacji społecznych. Możliwość współpracy i współtworzenia nowego projektu przez młode osoby było dużą wartością dodaną. Poznańska Kawiarenka Obywatelska za główny cel stawia sobie zmniejszenie dystansu między Prezydentem i przedstawicielami Urzędu Miasta a młodymi ludźmi oraz edukację na rzecz działań obywatelskich i kulturę wypowiedzi, którą ułatwiać ma stworzona etyka kawiarniana. Do dnia dzisiejszego odbyło się 7 spotkań. Kolejne spotkanie w marcu.

Daty i tematy spotkań:

6 czerwca – Młodzi poznaniacy - społecznie bierni czy aktywni?

4 lipca – Nowe możliwości i funkcjonalności systemu Poznańskiej Elektronicznej Karty Aglomeracyjnej.

1 sierpnia – Biblioteka Raczyńskich w Poznaniu.

5 września – Pomniki w przestrzeni publicznej - rozkwit czy zmierzch?

3 października – Czy warto studiować w Poznaniu?

7 listopada – Wolontariat miejski.

5 grudnia – Organizacje pozarządowe w Poznaniu - zaścianek czy aktywne ośrodki realizujące inicjatywy społecznej?

6. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

Nakład finansowy poniesiony w związku z realizacją projektu w 2013 r. to koszt 12 725,06 zł. W skład tej kwoty wchodzi wydatki poniesione na opracowanie oraz druk materiałów promocyjnych (m.in. plakaty, ulotki), działania promocyjne oraz koszty związane z obsługą organizowanych spotkań (kawa, herbata, etc). Czas pracy pracowników zaangażowanych w projekt nie generował dodatkowych kosztów.

7. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

Podczas realizacji projektu nie spotkaliśmy się z trudnościami, które mogłyby uniemożliwić realizację projektu.

8. Zalecenia dla innych jednostek samorządu terytorialnego zainteresowanych wdrożeniem projektu

Oddział Dialogu Społecznego Biura Prezydenta odpowiadający za realizację konsultacji społecznych ciągle poszukuje nowych i atrakcyjnych form dialogu z mieszkańcami. Pracownicy Oddziału uważają, że aby angażować mieszkańców do aktywności obywatelskiej ciągle trzeba szukać interesujących i ciekawych dla nich form konsultacji społecznych. Jedną z takich form, gdzie w miłej i kawiarnianej atmosferze toczą się rozmowy na ważne dla miasta tematy jest właśnie Poznańska Kawiarenka Obywatelska.