

OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące gminy/powiatu

nazwa inicjatywy	Budowa zaufania społecznego poprzez konsultacje z NGO w powiecie kartuskim.
nazwa gminy/powiatu	Powiat Kartuski
dokładny adres	83-300 Kartuzy, ul. Dworcowa 1
województwo	Pomorskie
telefon	58681-00-32;
adres strony internetowej	www.kartuskipowiat.com.pl
faks	58 685-30-17,
adres e-mail	powiat@kartuskipowiat.com.pl

2. Rodzaj(e) podjętych działań (zaznacz):

- kształtowanie efektywnych systemów konsultacji społecznych i udziału obywateli w formułowaniu strategii rozwoju i prowadzenia polityki lokalnej lub regionalnej;
- wprowadzanie nowatorskich form demokracji lokalnej;
- rozwijanie systemów kontroli i komunikacji społecznej, ze szczególnym podkreśleniem przejrzystości procesów decyzyjnych władz gminy lub powiatu;
- oryginalne formy aktywizacji działalności obywatelskich i współpracy z organizacjami pozarządowymi;
- formy działalności z podmiotami gospodarczymi i ich samorządami na rzecz wspólnoty obywatelskiej i lokalnego rozwoju;
- działania na rzecz wychowania obywatelskiego, w tym pozaszkolne inicjatywy edukacyjne, działania na rzecz młodych mieszkańców gminy lub powiatu;
- decentralizację realizacji zadań publicznych, drogą przekazywania jej organizacjom obywatelskim lub jednostkom bliższym obywateli;
- inne.....
.....

3. Przedmiot działalności

Budowa zaufania społecznego poprzez konsultacje z NGO w powiecie kartuskim.

Działania Powiatu Kartuskiego od paru lat nakierowane są na budowanie społeczeństwa obywatelskiego, czego wymierny efektem jest 340 organizacji pozarządowych zarejestrowanych w powiecie. Realizacja tych działań ma na celu stworzenie systemu konsultacyjno-informacyjnego, który ma maksymalizować poziom uczestnictwa organizacji pozarządowych w życiu społecznym powiatu,

4. Opis działań

Od 2 lat wdrożony jest system bezpośrednich konsultacji rocznego Programu Współpracy Powiatu z Organizacjami Pozarządowymi.

Dzięki staraniom Powiatu, wspólnie z Fundacją RC z Gdańska i Centrum Inicjatyw Obywatelskich ze Słupska 2 lata temu uruchomiono przy Fundacji Edukacji i Działań Społecznych Centrum Organizacji Pozarządowych w Kartuzach

Przyjęto Powiatowy Program Rozwoju Ekonomii Społecznej.

Przekazano dla Fundacji Słoneczne Wzgórze prowadzenie Warsztatów Terapii Zajęciowej.

W 2014 Targi Organizacji Pozarządowych zorganizuje NGO wyłoniona w wyniku konkursu.

Zbudowano bazę danych organizacji pozarządowych w powiecie.

5. Uzyskane efekty

Głównym efektem działań Starostwa Powiatowego w Kartuzach jest zwiększenie liczby organizacji pozarządowych uczestniczących w różnych konsultacjach np. dotyczących ekonomii społecznej czy rocznych planów współpracy z organizacjami społecznymi. Efektem też jest wzrost zainteresowania współpracą z samorządem lokalnym poprzez propozycje wspólnych różnych działań lokalnych, czy współpraca różnych organizacji przy realizacji zadania publicznego. Ponadto zbudowano relacje partnerskie między Centrum Organizacji Pozarządowych a Starostwem Powiatowym i Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie w Kartuzach. Zbudowano bazę danych organizacji pozarządowych i regularnie odbywa się na poziomie powiatu lub COP-u przekazywanie informacji o realizowanych działaniach skierowanych do NGO.

6. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

Realizacja Budowy zaufania społecznego poprzez konsultacje z NGO w powiecie kartuskim odbywa się w ramach funkcjonowania Starostwa Powiatowego. Funkcjonowanie Centrum Organizacji Pozarządowych jest finansowane ze środków EFS.

7. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

Główną przeszkodą jest przełamanie apatii członków NGO, brak wiary, że konsultacje dadzą pożądany wynik oraz nieufność jednej i drugiej strony.

8. Zalecenia dla innych jednostek samorządu terytorialnego zainteresowanych wdrożeniem projektu

Realizacja każdego zadania z udziałem samorządu i organizacji pozarządowej powinna być poprzedzona wspólną realizacją, często niewielkich zadań.

Podpowiedzią przy wdrażaniu naszego systemu konsultacyjnego powinna być komplementarność oraz dobór odpowiednich ludzi do realizacji zadania. Nie należy rezygnować ze starych sprawdzonych form informowania NGO o poszczególnych wydarzeniach (np. plakatów, ulotek) w miejscach zwyczajowo przyjętych. Formy, jakie zostaną przyjęte powinny być jednak dostosowane do współczesnych czasów – powinniśmy korzystać zarówno z kontaktu bezpośredniego, który nadal jest odpowiedni dla części NGO, jak i elektronicznego, który obecnie staje się dominującym szczególnie dla pokolenia aktywnego zawodowo.