

OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące gminy/powiatu

nazwa inicjatywy	Rekonstrukcja Bitwy pod Mławą, upamiętniająca rocznicę września '39 – wspólnym obywatelskim dobrem
nazwa gminy/powiatu	Miasto Mława
dokładny adres	Stary Rynek 19, 06-500 Mława
województwo	mazowieckie
telefon	236543364
adres strony internetowej	www.mlawa.pl , www.bitwa1939.mlawa.pl
faks	236546434
adres e-mail	info@mlawa.pl , bitwa@mlawa.pl

2. Rodzaj(e) podjętych działań (zaznacz):

- kształtowanie efektywnych systemów konsultacji społecznych i udziału obywateli w formułowaniu strategii rozwoju i prowadzenia polityki lokalnej lub regionalnej;
- wprowadzanie nowatorskich form demokracji lokalnej;
- rozwijanie systemów kontroli i komunikacji społecznej, ze szczególnym podkreśleniem przejrzystości procesów decyzyjnych władz gminy lub powiatu;
- oryginalne formy aktywizacji działalności obywatelskich i współpracy z organizacjami pozarządowymi;
- formy działalności z podmiotami gospodarczymi i ich samorządami na rzecz wspólnoty obywatelskiej i lokalnego rozwoju;
- działania na rzecz wychowania obywatelskiego, w tym pozaszkolne inicjatywy edukacyjne, działania na rzecz młodych mieszkańców gminy lub powiatu;
- decentralizację realizacji zadań publicznych, drogą przekazywania jej organizacjom obywatelskim lub jednostkom bliższym obywateli;
- inne.....
.....

3. Przedmiot działalności

Projekt dotyczy wspólnotowej realizacji przedsięwzięcia historyczno - kulturalnego Rekonstrukcja Bitwy pod Mławą oraz widowiska, teatr żywy na ulicy, Nalot bombowy na Mławę w ramach obchodów rocznicy wybuchu II wojny światowej. Odbywa się corocznie, jako wspólna inicjatywa wielu instytucji, firm, samorządów szczebla gminnego, wojewódzkiego, instytucji rządowych, wojskowych, stowarzyszeń, grup rekonstrukcji historycznych, przedstawicieli mediów, pasjonatów historii, na rzeczywistym polu walki w Uniszkach Zawadzkich w ostatni tydzień sierpnia. W 2013 roku zorganizowane po raz szósty. Są uznane za największą rekonstrukcję w kraju oraz w Europie, obejmująca czas Kampanii Wrześniowej 1939 roku.

4. Opis działań

Celem realizacji przedsięwzięcia jest upamiętnienie rocznicy września, przypomnienia walk jakie stoczyła 20 Dywizja Piechoty w dniach 1 - 4 września 1939 roku w ramach bitwy granicznej na przedpolu Mławy. Oficjalne uroczystości odbywają się w piątek, ostatni weekend sierpnia z udziałem czołowych przedstawicieli strony rządowej, samorządowej, pozarządowej, gospodarczej. W 2013 roku gościem honorowym był Prezydent RP, obecni byli także przedstawiciele Ministerstwa Obrony Narodowej, Urzędu ds. Kombatantów, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, wielu Jednostek Wojskowych, w tym 20 Bartoszyckiej Brygady Zmechanizowanej. Rekonstrukcja bitwy pod Mławą odbywa się z udziałem 300 rekonstruktorów, sprzętu z epoki na rzeczywistym polu walki w Uniszkach Zawadzkich. W latach 2008 - 2013 rekonstrukcję Bitwy, piknik militarny zobaczyło każdego roku około 30 tys. widzów. Nalot bombowy na Mławę natomiast w Centrum Mławy corocznie śledzi na żywo oraz w Internecie w przekazie on-line około 6 tys. widzów.

Sukces organizacji projektu polega na wspólnej realizacji przedsięwzięcia, gdzie współpracuje ze sobą ponad 50 rodzaju różnego rodzaju instytucji, firm, samorządów szczebla gminnego, wojewódzkiego, instytucje rządowe, wojskowe, stowarzyszenia, grupy rekonstrukcji historycznych, przedstawiciele mediów, pasjonaci historii, osoby prywatne. Analiza poszczególnych instytucji i osób wskazuje, iż bezpośrednio w organizację przedsięwzięcia zaangażowanych jest około 1 000 osób.

Pierwszego dnia w centrum miasta Mławy odbywa się piknik militarny, pokazy sprzętu, część oficjalna to występy Orkiestry Reprezentacyjnej Wojsk Lądowych, capstrzyk: przyjęcie meldunku przez przedstawiciela Ministerstwa Obrony Narodowej, przemówienia okolicznościowe, Apel Pamięci, salwa honorowa, defilada, widowisko historyczne - światło dźwięk, żywe obrazy z udziałem rekonstruktorów, ludności cywilnej pn. „Nalot bombowy na Mławę”, koncert piosenki patriotyczno - żołnierskiej, zapalenie 864 zniczy upamiętniających śmierć żołnierzy poległych w Bitwie pod Mławą. Drugiego dnia organizowana jest największa w Polsce rekonstrukcja, która stanowi w historyczny sposób przedstawia (w oparciu o fakty) zmagania żołnierzy strony polskiej i niemieckiej pod

Mławą. Widowisko oparte jest o odtworzone pozycje w rejonie schronów bojowych Wojska Polskiego.

Finansowa część projektu zakłada wynajęcie grup rekonstrukcji historycznych (300 osób z około 20 grup rekonstrukcyjnych), wynajęcie sprzętu oryginalnego z epoki, zakup amunicji, ubezpieczenie rekonstruktorów oraz uczestników uroczystości. Dla rekonstruktorów, wykonawców, zaangażowanych jednostek zapewnione jest wyżywienie oraz nocleg. Niezbędne jest wynajęcie profesjonalnej firmy – agencji artystycznej, która nagłośnia imprezę. Część artystyczną wspomogą wynajęty zespół muzyczny z repertuarem pieśni patriotycznych, żołnierskich oraz wojskowych. Niezbędne jest także wynajęcie karetki pogotowia ratunkowego, wozu bojowego straży pożarnej oraz zabezpieczenia sanitarnego (toalety) wraz z obsługą. Wynajęta zostaje także specjalistyczna firma ochroniarska, która zgodnie z ustawą o organizacji imprezy masowej, zabezpieczy imprezę. Pole bitwy wymaga technicznego przygotowania. W uroczystościach bierze udział jedyny żyjący uczestnik Bitwy pod Mławą w 1939 roku płk Stanisław Ślesicki, który w styczniu 2013 roku skończył 100 lat. W 2013 roku wydanych zostało prawie 100 akredytacji reporterskich.

ORGANIZATORZY:

- Burmistrz Miasta Mława
- Dowódca 20 Bartoszyckiej Brygady Zmechanizowanej, kultywująca tradycje 20. Dywizji Piechoty walczącej pod Mławą w 1939 roku
- Wójt Gminy Wieczfnia Kościelna (gospodarz terenu w Uniszkach Zawadzkich)
- prof. Ryszard Juszkiewicz, Senator I kadencji, historyk, regionalista
- Komendant Wojskowej Komendy Uzupełnień

REALIZATORZY REKONSTRUKCJI:

- Fundacja Polonia Militaris
- Grupa Rekonstrukcji Historycznej Ludności Cywilnej Mława
- Miejski Dom Kultury w Mławie
- Klub Kolekcjonerów Policyjnych
- Lotnisko Przasnysz, Sierakowo
- Fundacja Wojskowości Polskiej
- Fundacja Historii Polskiej Broni Pancernej

GRUPY REKONSTRUKCJI HISTORYCZNYCH:

Strona polska:

- - GRH "Marienburg"
- - GRH 10 Pułk Piechoty Łowicz
- - GRLH „Front” Lubartów/Lublin
- - MGRH II/18 Pułk Piechoty Sochaczew
- - GRH „LOW”
- - GRH „Kampinos”
- - GRH 51 Pułku Piechoty z Ilży
- - GRH „Pionierzy 40 Pułk Piechoty Dzieci Lwowskich”
- - GRH 79 Pułku Piechoty Strzelców Słonimskich im. Lwa Sapiehy
- - GRH 11 Pułk Ułanów - kolarze
- - GRH 4 Pułk Piechoty
- - GRH 58 Pułk Piechoty
- - GRH Wrzesień 39
- - GRH z Płocka

Strona niemiecka:

- Stowarzyszenie RH „AA7”
- Poznańska GRH „Warta”
- GRH „Barbarossa 1941”
- Stowarzyszenie Historyczne „Prusy”, Sekcja SS-VT
- GRH „Wiking”
- Przemyskie Stowarzyszenie Rekonstrukcji Historycznej „X D.O.K.”
- GRH „Kampfgruppe Lisa”
- KRH „Tomaszów 39” im. 2 PSK, Sekcja niemiecka
- GRH „42 Pionier Battalion”

ZAANGAŻOWANE JEDNOSTKI:

Siły zbrojne RP:

- 16. Pomorska Dywizja Zmechanizowana
- w tym 20. Bartoszycka Brygada Zmechanizowana, 16 Batalion Zmechanizowany, Dywizjon Artylerii Samobieżnej 20 Bartoszyckiej Brygady Zmechanizowanej z Morąga
- Inspektorat Wsparcia Sił Zbrojnych
- Garnizon Warszawa
- Kompania Reprezentacyjna Policji Garnizon Mazowiecki
- Orkiestra Garnizonowa z Giżycka
- Reprezentacyjny Zespół Artystyczny Wojska Polskiego
- Wojskowa Komenda Uzupełnień w Ciechanowie
- Żandarmeria Ciechanów

POZOSTAŁE INSTYTUCJE I ORGANIZACJE:

- Agencja Nieruchomości Rolnych w Warszawie
- Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad Oddział w Warszawie
- Dyrektor Centrum Poczty Oddział Rejonowy w Ciechanowie
- Oddział Poczty Polskiej w Mławie
- Komenda Powiatowa Policji w Mławie
- Komenda Powiatowa Straży Pożarnej w Mławie
- Mobilis Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Mławie
- Samodzielny Zakład Opieki Zdrowotnej w Mławie
- Szkoła Podstawowa w Uniszkach Zawadzkich
- Klub Seniora „Pogodny Uśmiech”
- Związek Harcerstwa Polskiego
- Związek Harcerstwa Rzeczypospolitej
- Muzeum Ziemi Zawkrzeńskiej w Mławie
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Mławie
- Agrosan Sp. z o.o. w Mławie
- Mławskie Przedsiębiorstwo Drogowo – Mostowe w Mławie

SPONSORZY- około 30 lokalnych oraz regionalnych prywatnych firm oraz instytucji

PATRONI MEDIALNI

- telewizja – Telewizja Polska Program 1, TVP Historia, TVN Discovery Historia,
- prasa: Gazeta Wyborcza, tygodnik Polityka, Tygodnik Ciechanowski, Nowy Kurier Mławski, Głos Mławy,
- prasa militarna, magazyny historyczne, militarne (Polska Zbrojna, Militaria, Wiadomości historyczne i inne)
- radio - Radio dla Ciebie, Radio Olsztyn,
- portale internetowe – militarne, wojskowe, batalistyczne: Historia.Org, - Do Broni, zoom.mon.gov.pl, Konflikty.pl, Militis.pl, 1939.pl

5. Uzyskane efekty

Zamierzonym przez organizatorów efektem jest świadomość widzów uczestnictwa w wydarzeniu historycznym, budującym międzypokoleniową więź i świadomość społeczną na bazie spuścizny wojennej poprzednich pokoleń – jednym z największych w Europie na oryginalnych fortyfikacjach. Zasadniczym celem jest rozpropagowanie wśród szerokich mas i młodzieży szkolnej wiedzy na temat tradycji Wojska Polskiego i jego udziału w walkach 1939 roku oraz ukazanie społeczeństwo ścisłych związków między historycznym i współczesnym Wojskiem Polskim oraz uczczenie pamięci żołnierzy Wojska Polskiego walczących w armii „Modlin” w kampanii wrześniowej 1939 roku.

Projekt umożliwia uczestnictwo w historycznym wydarzeniu osobom zainteresowanym historią fortyfikacji i wojskowością oraz mieszkańcom i gościom w celu upowszechniania wiedzy historycznej, rozwijanie aktywności naukowej, kulturotwórczej, turystycznej uczestników, działanie na rzecz zdobywania i upowszechniania wiedzy historycznej o fortyfikacjach i architekturze obronnej, popularyzacja historii i chwały oręża Wojska Polskiego, kształtowanie prawidłowych postaw patriotycznych, współpraca z organizacjami kombatanckimi, rezerwy wojskowej i innymi o podobnym charakterze, promocja Miasta. Nadrzędnym celem uroczystości jest oddanie czci i hołdu żołnierzom walczącym na przedpolu Mławy, poprzez wspomnienie ich bohaterstwa oraz umożliwienie żyjącym kombatanantom oraz ich rodzinom uczestnictwa w wydarzeniu historycznym. Bezpośrednia wizualizacja historycznych wydarzeń dla młodego pokolenia stanie się żywą lekcją historii. Dzięki udziałowi całej rzeszy profesjonalistów, jest ona organizowana z niespotykaną w naszym kraju dbałością o szczegóły i zachowanie prawdy historycznej. Podczas rekonstrukcji popularyzowana jest wiedzę na temat historii, wysiłku żołnierza polskiego, poniesionego w kampanii 1939 roku. Przewidywany efekt tego zamierzenia to rozpowszechnienie pozytywnego wizerunku Wojska Polskiego, zawsze stawiającego do obrony Rzeczypospolitej i nie szczędzącego wysiłku w Jej obronie. W prowadzonej kampanii medialnej podkreślane jest wybitne zaangażowanie sił zbrojnych w organizację imprezy. Skierowanie uwagi na historię Wojska Polskiego w kontekście wskazania na fakt, że tradycja i historia stanowią fundament nowoczesnej armii i esprit de corps jej żołnierzy.

6. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

- organizacja Rekonstrukcji Bitwy pod Mławą (zabezpieczenie grup rekonstrukcji historycznych, sprzęt militarny, broń, amunicja, scenografia, scenariusz) – 99 800 zł,
- zabezpieczenie techniczne organizacji rekonstrukcji (nagłośnienie, oświetlenie, płotki, toalety) – 66 500 zł
- zabezpieczenie gastronomiczno – hotelowe - 19 600 zł
- usługa lotnicza - 20 000 zł
- przygotowanie pola bitwy - 19 500 zł
- licencjonowana ochrona – 14 200 zł
- promocja projektu - 12 800 zł

RAZEM – 252 400 zł

Wpływy od sponsorów – 136 000 zł

7. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

Trudność realizowanego projektu polega przede wszystkim na odpowiedniej logistyce oraz rozplanowaniu poszczególnych działań. Działaniami zajmują się cztery zespoły w skład których wchodzi kompetentne i decyzyjne osoby, odpowiedzialne za swój zakres prac. Są to: zespół przygotowania pola bitwy, zespół logistyczno – organizacyjny, zespół ds. organizacji uroczystości oraz zespół public relation. W poszczególnych zespołach prace są



podzielone na zadania, wskazywana jest osoba konkretnie odpowiedzialna za wykonanie wraz z terminem jego realizacji. Systematycznie weryfikowana jest praca poszczególnych zespołów.

Corocznie przeprowadzana jest ewaluacja projektu, podsumowywane są zadania poszczególnych zespołów i poddane są bezpośredniej analizie.

8. Zalecenia dla innych jednostek samorządu terytorialnego zainteresowanych wdrożeniem projektu

Siłą wykonania każdego wydarzenia, inicjatywy, realizowanego przedsięwzięcia, dzieła są ludzie.