



OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące gminy/powiatu

nazwa inicjatywy	Budżet obywatelski
nazwa gminy/powiatu	Puławy
dokładny adres	ul. Lubelska 5
województwo	Województwo lubelskie
telefon	81 458 60 01
adres strony internetowej	www.um.pulawy.pl
faks	81 458 61 99
adres e-mail	um@um.pulawy.pl

2. Rodzaj(e) podjętych działań (zaznacz):

- kształtowanie efektywnych systemów konsultacji społecznych i udziału obywateli w formułowaniu strategii rozwoju i prowadzenia polityki lokalnej lub regionalnej;
- wprowadzanie nowatorskich form demokracji lokalnej;
- rozwijanie systemów kontroli i komunikacji społecznej, ze szczególnym podkreśleniem przejrzystości procesów decyzyjnych władz gminy lub powiatu;
- oryginalne formy aktywizacji działalności obywatelskich i współpracy z organizacjami pozarządowymi;
- formy działalności z podmiotami gospodarczymi i ich samorządami na rzecz wspólnoty obywatelskiej i lokalnego rozwoju;
- działania na rzecz wychowania obywatelskiego, w tym pozaszkolne inicjatywy edukacyjne, działania na rzecz młodych mieszkańców gminy lub powiatu;
- decentralizację realizacji zadań publicznych, drogą przekazywania jej organizacjom obywatelskim lub jednostkom bliższym obywateli;
- inne.....
.....

3. Przedmiot działalności

„Budżet obywatelski” jest metodą współtworzenia lokalnego budżetu. Pozwala mieszkańcom uczestniczyć w określaniu priorytetów inwestycyjnych, ułatwia składanie własnych propozycji przeznaczenia gminnych środków budżetowych, jest narzędziem demokracji bezpośredniej, decyzje podjęte przez mieszkańców są wiążące. Budżet obywatelski daje obywatelom możliwość wywierania realnego wpływu na dysponowanie samorządowym budżetem. W ubiegłym roku, po raz pierwszy puławianie zadecydowali o tym, na co został przeznaczony łącznie 1 mln zł z budżetu miasta roku 2014.

4. Opis działań

Celem budżetu obywatelskiego i jednocześnie korzyściami z jego wprowadzenia jest:

- bardziej efektywne gospodarowanie środkami publicznymi, poprzez identyfikację najistotniejszych potrzeb mieszkańców Puław,
- pozytywny wpływ na integrację społeczności lokalnej,
- podniesienie poziomu społecznego zaufania do lokalnych władz,
- zwiększanie przejrzystości samorządu terytorialnego,
- włączanie obywateli w proces sprawowania władzy w samorządzie.

Pierwsze spotkanie informacyjne ws. budżetu odbyło się 13 czerwca o godz. 18 w POK „Dom Chemika”. Od 14 czerwca do 12 lipca mieszkańcy Puław mogli zgłaszać propozycje małych inwestycji osiedlowych do realizacji. Wypełnione formularze składano w Urzędzie Miasta. Następnie wszystkie projekty zostały zaopiniowane przez specjalny zespół. Projekty zaopiniowane pozytywnie trafiły pod głosowanie mieszkańców Puław. Najpierw zostały jednak rozdzielone według rejonu – miasto podzielono bowiem na cztery obszary. Na inwestycje w każdym z nich przeznaczono ok. 250 tys. zł.

We wrześniu 2013 roku odbyły się spotkania z mieszkańcami osiedli, na których przedstawiono wszystkie projekty. Mieszkańcy głosowali na wybrane projekty w Urzędzie Miasta Puławy od 30 września do 6 października. Głosować mógł każdy mieszkaniec powyżej 16 roku życia. Wybrane przez mieszkańców projekty zostały wprowadzone do aktualnego budżetu i przeznaczone do realizacji w 2014 roku.

5. Uzyskane efekty

Puławy są miastem stawiającym na nowoczesność, stąd rekordową liczbę głosów zebrały pomysły doposażenia puławskich szkół w sprzęt komputerowy, aby jeszcze bardziej zintegrować je z cyfrową rzeczywistością. Mieszkańcy miasta uznali, że priorytetem dla rozwoju Puław jest edukacja na najwyższym poziomie, stąd tak silna świadomość zalet, jakie e-szkoły dają w kształtowaniu społeczeństwa XXI wieku.

Mieszkańcy miasta w swoim codziennym życiu kierują się również racjonalnością, stąd bardzo duża liczba zgłoszonych projektów z zakresu służby zdrowia. Dzięki głosowaniu już w 2014 r. przeprowadzony zostanie remont w dwóch przychodniach.

Puławy to nie tylko technika, Puławy to także zdrowie, ruch i ekologia. Dzięki temu mieszkańcy będą mogli użytkować nowy plac do ćwiczeń outdoorowych nad malowniczo usytuowanym brzegiem Wisły.

Dzięki prowadzonym konsultacjom zyskaliśmy również opinię mieszkańców na temat metod głosowania. Sugerowali oni bowiem przeniesienie działań również na płaszczyznę Internetu. Te uwagi zostaną uwzględnione przy planowaniu tegorocznych działań. „Budżet obywatelski” w Puławach stał się inspiracją i wzorcem dla innych gmin – polskich i zagranicznych. Miasto gościło przedstawicieli Starachowic, a także stażystów z miasta partnerskiego Bojarka na Ukrainie, którzy obserwowali planowanie i przebieg działań. Promocją i realizacją budżetu obywatelskiego były zainteresowane także media.

- Budżet obywatelski w Starachowicach? "Przykład Puław jest pouczający"

<http://www.echodnia.eu/apps/pbcs.dll/article?AID=/20130822/POWIAT0111/130829641>

- Budżet obywatelski w Puławach: Wybierz sobie inwestycję

<http://www.dziennikwschodni.pl/apps/pbcs.dll/article?AID=/20131001/PULAWY/130939939>

- Budżet Obywatelski. Mieszkańcy Puław i Lublina sami będą decydować o miejskich inwestycjach

<http://www.tvp.pl/lublin/aktualnosci/gospodarka/budzet-obywatelski-mieszkancy-pulaw-i-lublina-sami-beda-decydowac-o-miejskich-inwestycjach/12390167>

6. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

Przygotowanie i druk materiałów promocyjnych (ulotek, banerów, plakatów) – 4000 zł brutto. Kolportaż materiałów – 1000 zł brutto.

Promocja „Budżetu obywatelskiego” zakładała dotarcie z informacją do każdego mieszkańca, stąd Urząd Miasta Puławy przyjął strategię dostarczenie ulotki informacyjnej, będącej jednocześnie wnioskiem dla zgłaszanych projektów, do każdego domu wolnostojącego i bloków mieszkalnych na terenie miasta. Wynajęta firma zajęła się umieszczeniem materiałów w każdej skrzynce pocztowej na terenie miasta.

Zebrania z mieszkańcami odbywały się w szkołach oraz w Puławskim Ośrodku Kultury „Dom Chemika”. W każdym z nich udział wzięli przedstawiciele wydziałów odpowiedzialnych za przygotowanie i realizację budżetu, Radni Rady Miasta Puławy, komisja opiniowania projektów oraz Prezydent Miasta Puławy Janusz Grobel.

Aby zrealizować założenie dotarcia do jak największej liczby mieszkańców, znaczną część czasu poświęcono na promocję w mediach: spotkania z dziennikarzami, konferencje, wypowiedzi medialne. W działaniach związanych z obsługą spotkań wykorzystano środki własne Urzędu Miasta Puławy, tj. sprzęt do prowadzenia konferencji. Największe spotkanie

informacyjne w POK „Dom Chemika” przygotowała sama instytucja.

Osobami nadzorującymi przebieg prac byli Radni Rady Miasta Puławy oraz pracownicy Urzędu Miasta Puławy. Przy realizacji zadań nie pracowały osoby zatrudnione na podstawie żadnej umowy cywilno-prawnej, nie przewidziano także wynagrodzeń z tytułu wykonywanych działań.

7. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

Najważniejszą trudnością w przygotowaniu i promowaniu „Budżetu obywatelskiego” było przekonanie mieszkańców do czynnego udziału w jego realizacji, tj. zgłaszania projektów. Puławy były pierwszym miastem na Lubelszczyźnie, które wprowadziło u siebie innowacyjną formę demokracji bezpośredniej, stąd nie było żadnego realnego odniesienia do okolicznych miast.

Założenie dotarcia do każdego mieszkańca także wymagało starannych przygotowań pod kątem logistyki, szczególnie pod kątem rzetelnego i sumiennego dostarczenia materiałów promocyjnych i formularzy. W wyniku wyłonienia zwycięskich projektów pojawił się także dylemat podziału środków w jednym z rejonów ze względu na to, iż wybrany projekt pochłaniał $\frac{3}{4}$ sumy przeznaczanej na obszar. Komisja opiniująca postanowiła przeznaczyć pozostałą kwotę na otwarty plac ćwiczeń.

8. Zalecenia dla innych jednostek samorządu terytorialnego zainteresowanych wdrożeniem projektu

1. Promowanie działań obywatelskich na długo przed przygotowaniem „Budżetu obywatelskiego” w celu przygotowania społeczeństwa do wspólnego działania – szczególnie pod kątem promocji własnych projektów w mediach.
2. Przygotowanie logistyki dotarcia z informacją. Nie wszyscy mieszkańcy na bieżąco korzystają z mediów, szczególnie z Internetu.
3. Dokładne przygotowanie podziału obszarów miasta na strefy rozdysponowania pieniędzy, szczególnie z naciskiem na prawo własności i możliwości stworzenia danych inwestycji. W tym punkcie chodzi szczególnie o uciążliwość na mieszkańców w przypadku budowy amfiteatru, rozmieszczenie zieleni miejskiej w przypadku budowy skateparku itd.
4. Konsultowanie się z miastami, które „Budżet obywatelski” już wdrożyły.