



OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące gminy/powiatu

nazwa inicjatywy	Cykl działań - COOLturalne Stronie na maksa.
nazwa gminy/powiatu	Gmina Stronie Śląskie
dokładny adres	ul. Kościuszki 55, 57-550 Stronie Śląskie
województwo	Dolnośląskie
telefon	74 8 11 77 11
adres strony internetowej	www.stronie.pl
faks	74 8 11 77 32
adres e-mail	gmina@stronie.pl

2. Rodzaj(e) podjętych działań (zaznacz):

- kształtowanie efektywnych systemów konsultacji społecznych i udziału obywateli w formułowaniu strategii rozwoju i prowadzenia polityki lokalnej lub regionalnej;
- wprowadzanie nowatorskich form demokracji lokalnej;
- rozwijanie systemów kontroli i komunikacji społecznej, ze szczególnym podkreśleniem przejrzystości procesów decyzyjnych władz gminy lub powiatu;
- oryginalne formy aktywizacji działalności obywatelskich i współpracy z organizacjami pozarządowymi;
- formy działalności z podmiotami gospodarczymi i ich samorządami na rzecz wspólnoty obywatelskiej i lokalnego rozwoju;
- działania na rzecz wychowania obywatelskiego, w tym pozaszkolne inicjatywy edukacyjne, działania na rzecz młodych mieszkańców gminy lub powiatu;
- decentralizację realizacji zadań publicznych, drogą przekazywania jej organizacjom obywatelskim lub jednostkom bliższym obywateli;
- inne.....
.....

3. Przedmiot działalności

Animacja społeczno-kulturalna mieszkańców gminy Stronie Śląskie, gmin sąsiadujących zarówno po polskiej i czeskiej stronie granicy, mieszkańców powiatu, mieszkańców gmin partnerskich oraz turystów.

Wspieranie współpracy transgranicznej w dziedzinie rozwoju kontaktów międzyludzkich, działań kulturalno-edukacyjnych oraz współpracy gmin i ich jednostek. Prezentacja efektów pracy, kultywowanie regionalnych tradycji polsko-czeskich.

4. Opis działań

Działanie pod nazwą MIĘDZYNARODOWE TRADYCJE WIELKANOCNE, pod Honorowym Patronatem Małżonki Prezydenta RP Pani Anny Komorowskiej, ukazało kulturę, obrzędy i tradycje wielkanocne. Uczestnikami imprezy byli przedstawiciele ok. 100 różnych organizacji z Polski, Czech i Węgier, które zaprezentowały stoły z tradycyjnymi potrawami wielkanocnymi, palmy, pisanki i wyroby rękodzielnicze. Impreza została poprzedzona warsztatami plastycznymi (powstały kartki wielkanocne) oraz warsztatami rękodzielniczymi-plecenia z wikliny. Była też możliwość poznania oraz degustacji potraw regionalnych polskich, czeskich i węgierskich. Odbyły się również, poprowadzone przez fachowców, warsztaty zdobienia pisanek. Realizacja tego działania pozwoliła na poznanie międzynarodowych tradycji wielkanocnych.

Działanie Czerwcowy Plac Zabaw polsko - czeska o charakterze kulturalno - kulinarnym. Celem tej transgranicznej imprezy było pokazanie społeczności czeskiej możliwości spędzania wolnego czasu oraz wspólna integracja podczas grillowania. Zostały zorganizowane konkursy na najsmaczniejszą potrawę grillową, któremu towarzyszyła prezentacja przetworów i nalewek domowej roboty oraz dla najmłodszych na najpyszniejszą i najładniejszą kanapkę.

Działanie ZALEW NAD POZIOMEM STRONIA. Motywem przewodnim był aspekt turystyczny z naciskiem na turystykę ekstremalną. Imprezę rozpoczął konkurs Pływania na Byle Czym, można było skorzystać z przejażdżek tyrolką oraz wziąć udział w ZUMBIE na plaży.

Działanie POLSKO - CZESKA STROŃSKA DREZYNIADA. Impreza miała charakter pikniku rodzinnego. Został zorganizowany wyścig na drezynach w czterech różnych kategoriach. Dodatkowo zostały zorganizowane darmowe przejażdżki drezyną spalinową.

Gmina Stronie Śląskie ze względu na jej usytuowanie (graniczy z terytorium Republiki Czeskiej) poprzez swoje działania dąży do integracji i pogłębiania współpracy transgranicznej pomiędzy mieszkańcami gminy oraz Starego Mesta. Z uwagi na fakt, że gmina jest gminą turystyczną, działania te są również ukierunkowane na przebywających na jej terenie turystów, którzy aktywnie mogą się włączyć w w/w przedsięwzięcia.

Gmina Stronie Śląskie w roku 2010 powołała do życia gminną instytucję kultury, działającą pn. Centum Edukacji, Turystyki i Kultury w Stroniu Śląskim. Celem statutowym w/w jednostki jest m.in. rozwój społeczno-kulturalny na terenie gminy, stąd realizatorem opisanych działań stała się jednostka bliższa obywatelom.

5. Uzyskane efekty

Działania w kierunku kultywowania tradycji i obrzędów wielkanocnych, edukacji kulturalnej stworzyły podstawy do umocnienia trwających już kontaktów polsko-czeskich, dalszego rozwijania współpracy transgranicznej oraz nawiązania nowych, bezpośrednich kontaktów pomiędzy gminami z terenu Polski i innych państw. Realizowane działania przyczyniły się do poznania zwyczajów związanych ze świętami wielkanocnymi, poznania kuchni regionalnej, sposobu aktywnego spędzania wolnego czasu. Spotkania te przyczyniły się do budowania pozytywnych relacji pomiędzy mieszkańcami gmin, zacieśnienia więzi zawartych już kontaktów, likwidacji barier językowych i stworzyły okazję poznania kultury kilku narodów. Działania kulturalne miały na celu wzrost aktywności kulturalnej wśród odbiorców, zachęcenia do wspólnej zabawy i tworzenia życia społeczno-kulturalnego regionu.

Działania kulturalne w znaczny sposób zaktywizowały społeczność lokalną, zachęciły do wspólnego uczestnictwa w proponowanych imprezach społeczno-kulturalnych. Idea konkursów okazała się przysłowiowym strzałem w dziesiątkę. Pozwoliło to na znaczny wzrost działalności środowiska lokalnego poprzez włączenie dzieci i młodzieży szkolnej z terenu m.in. Polski i Czech oraz aktywizację środowiska restauratorów i hotelarzy również z terenu obu krajów. Ponadto zaprezentowane działania służyły poprawie jakości pobytu turystów na terenie Gminy Stronie Śląskie, co zaważyło pozytywnie na kwestii wizerunkowej.

Efektom działania o charakterze kulturalno-kulinarnym było wydanie polsko-czeskiego multimedialnego folderu kulinarnego. Folder został podzielony na cztery części. Pierwsza część dotyczy Tradycji Wielkanocnych. Zdjęcia prezentowane w tej części zostały wykonane podczas „Międzynarodowych Tradycji Wielkanocnych” realizowanych w ramach w/w projektu. Druga część folderu zawiera zdjęcia i przepisy potraw z grilla prezentowanych podczas konkursu kulinarnego w czasie imprezy Czerwcowy Plac Zabaw. W trzeciej części znajdują się prezentacje nalewek. Czwarta część została poświęcona najmłodszym. Zaprezentowano w niej kanapeczki stworzone przez dzieci podczas konkursu Na najładniejszą i najsmaczniejszą kanapkę.

6. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

Nakład finansowy poniesiony na organizację i realizację projektu wyniósł:

108.656,93 zł - środki pozyskane z funduszu mikroprojektów w ramach Programu Operacyjnego współpracy Transgranicznej Republika Czeska - Rzeczpospolita Polska 2007 – 2013 za pośrednictwem Euroregionu Glacensis.

45.571,76 zł (dotacja podmiotowa udzielona Centrum Edukacji, Turystyki i Kultury) z budżetu Gminy Stronie Śląskie.

Organizatorem oraz prowadzącym projekt byli pracownicy Centrum Edukacji, Turystyki

i Kultury, zaangażowanymi osobami byli również wolontariusze z gminnych szkół, pracownicy Biblioteki Miejskiej, przedstawiciele stowarzyszeń, nauczyciele, sołectwa, pracownicy Urzędu Miejskiego, pracownicy Wojewódzkiego Centrum Psychiatrii Długoterminowej, przedstawiciele restauratorów, pracownicy Strońskiego Parku Aktywności (spółka gminna), Straż Miejska, Policja, Ochotnicza Straż Pożarna, Straż Graniczna. Projekt realizowany był w Parku Miejskim, Nad Zalewem w Starej Morawie oraz w Centrum Edukacji, Turystyki i Kultury. Do prawidłowej realizacji projektu niezbędna była infrastruktura w/w obiektów (media, prąd, woda, pomieszczenia gospodarcze i sanitarne, baza transportowa, urządzenia techniczne, sprzęt nagłaśniający oraz oświetleniowy etc.).

7. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

Brak.

8. Zalecenia dla innych jednostek samorządu terytorialnego zainteresowanych wdrożeniem projektu.

1. Możliwość aplikowania o środki pozabudżetowe – środki unijne.
2. Organizacja imprez, których integralną częścią są konkursy, warsztaty tematyczne, które w znacznym stopniu aktywizują uczestników.
3. Zaangażowanie we współorganizację organizacji pozarządowych, sołectw oraz gmin partnerskich zarówno krajowych jak i zagranicznych.
4. Zaangażowanie we współorganizację przedstawicieli instytucji gospodarczych, np. restauratorów, hotelarzy itp.
5. Działania powinny być skierowane do szerokiego grona odbiorców, zarówno dzieci, młodzieży, dorosłych oraz seniorów jak i turystów odwiedzających gminę.