

OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące podmiotu ubiegającego się o wpis

nazwa inicjatywy	Ogólnopolski Portal Domów Dziecka www.domydziecka.org
nazwa podmiotu	DomyDziecka.org
dokładny adres	Ul. Żułowska 51
gmina	Kraków
powiat	Kraków
województwo	Małopolskie
telefon	600160095
adres strony internetowej	www.domydziecka.org
faks	12-418-77-76
adres e-mail	info@domydziecka.org

2. Charakter podmiotu

Obywatele zorganizowani (zaznacz):

- w radach i komitetach utworzonych przez władze publiczne
- w radach i komitetach zorganizowanych z inicjatywy mieszkańców
- zebraniach wiejskich i sołectwach
- w organizacjach pozarządowych
- nieformalnych grupach obywatelskich
- indywidualne osoby

3. Rodzaj(e) podjętych działań na rzecz realizacji potrzeb społeczności lokalnej (zaznacz):

- realizacja zadań publicznych na zlecenie władz lokalnych
- działalność charytatywna i opiekuńcza
- działalność edukacyjna i wychowawcza
- działalność wspierająca rozwój społeczności lokalnej
- działalność na rzecz podniesienia warunków życia
- działalność na rzecz zachowania i rozwoju lokalnych wartości kultury i tradycji

4. Przedmiot działalności

Dla dobra dzieci, które potrzebują szczególnej ochrony i pomocy ze strony dorosłych, w trosce o ich harmonijny rozwój i przyszłą samodzielność życiową, w oparciu o dostrzeżone problemy powstała inicjatywa prowadzenia portalu www.domydziecka.org. Celem naszych działań jest dążenie do zainteresowania losem dzieci przebywających w placówkach opiekuńczo-wychowawczych wśród jak najszerszego grona potencjalnych darczyńców oraz wzmocnienie zaangażowania osób na rzecz dzieci i młodzieży z domów dziecka.

5. Opis działań

Idea prowadzenia portalu www.domydziecka.org powstała z porywu serca. W 2006 r. powstał portal domów dziecka www.domydziecka.org. Od marca 2010 r. grupka 6 stałych wolontariuszy prowadzi stronę, której celem stało się zebranie i uporządkowanie informacji dotyczących domów dziecka oraz stworzenie jednej bazy danych teleadresowych ułatwiającej odnalezienie konkretnych placówek. Pomysł na stworzenie i prowadzenie portalu pojawił się podczas próby wyszukiwania jakiegokolwiek informacji na temat domów dziecka (placówek opiekuńczo-wychowawczych) w Polsce. Niestety nie udało nam się uzyskać pożądaných wyników. Okazało się, że nie ma w Polsce jednego portalu, który zawierałby informacje dotyczące wszystkich domów dziecka. Obecnie nasz portal – bez żadnych nakładów finansowych, jak i działań promocyjnych (praca wolontarystyczna) znajduje się na pierwszej stronie w wyszukiwarce.

Celem naszych działań jest:

1. dążenie do zainteresowania losem dzieci przebywających w placówkach opiekuńczo-wychowawczych wśród jak najszerszego grona potencjalnych darczyńców
2. wzmocnienie zaangażowania osób na rzecz dzieci i młodzieży z domów dziecka.
3. promocja idei wolontariatu
4. wsparcie potrzebujących placówek opiekuńczo-wychowawczych.

Powyższe cele są realizowane m.in. poprzez:

- Ad. 1 ukazanie możliwości wspierania dzieci i młodzieży m.in. za pośrednictwem portalu
- Ad. 2 tworzenie baz danych, przygotowanie kampanii informacyjnej, łączenie osób chcących zaangażować się lokalnie w działalność na rzecz dzieci w placówce z odpowiednią instytucją
- Ad. 3 prowadzonej kampanii za pomocą portalu
- Ad. 4 przygotowanie stron internetowych dla placówek, które nie posiadają takich stron, utrzymywanie kontaktów z placówkami, aktualizacja bazy o placówkach, łączenie osób potrzebujących z darczyńcami, wolontariuszami.

Adresatami naszych działań są:

1. Wychowankowie placówek opiekuńczo-wychowawczych
2. Placówki opiekuńczo-wychowawcze
3. Osoby, które podejmą działania na rzecz dzieci przebywających w placówkach opiekuńczo-wychowawczych

Ad. 1

Najważniejszym adresatem działań są dzieci umieszczone w pieczy zastępczej sprawowanej w formie rodzinnej lub instytucjonalnej tj. w rodzinie zastępczej, rodzinnym domu dziecka lub placówce opiekuńczo-wychowawczej, regionalnej placówce opiekuńczo-terapeutycznej oraz interwencyjnym ośrodku preadopcyjnym. Są to osoby w wieku najczęściej do 18 r.ż. ze wskazaniem na dzieci młodsze do ukończenia szkoły gimnazjalnej.

Działania dla tej grupy:

- Wsparcie udzielone przez wolontariuszy polegające na zapewnieniu opieki, pomocy w lekcjach, towarzyszeniu dziecku.
- Wsparcia udzielone poprzez działania filantropijne (przekazanie odzieży, zabawek, innego sprzętu np. trampoliny, organizację wydarzenia/przedsięwzięcia).

Ad. 2

Pieczka zastępcza jest sprawowana w przypadku niemożności zapewnienia opieki i wychowania przez rodziców. Zgodnie z obecnym stanem prawnym formą zastępczą są rodziny zastępcze, rodzinne domy dziecka, placówki opiekuńczo-wychowawcze, regionalne placówki opiekuńczo-terapeutyczne oraz interwencyjne ośrodki preadopcyjne. Obiegowa nazwa na te instytucje to domy dziecka. W ramach naszej inicjatywy kierujemy działania na placówki opiekuńczo-wychowawcze jak i rodzinne domy dziecka (obie formy są najbardziej popularne liczebnie, a dodatkowo w placówkach opiekuńczo-wychowawczych znajduje się często większa liczba dzieci). Placówki są tutaj adresatem pośrednim, gdyż zakłada się, iż dzięki posiadanym stronom internetowym, lepszym dostępie do informacji, zwiększy się liczba osób chętnych zaangażować się w działania na rzecz dzieci i młodzieży przebywających w danej placówce.

Działania dla tej grupy:

- Wsparcie udzielone poprzez założenie strony internetowej
- Wsparcie obecnością wolontariuszy, wskazanie darczyńcy, filantropowi danej placówki.

Ad. 3

Wśród osób, które otrzymują wsparcie są również osoby, które chcą się zaangażować na zasadzie wolontariatu w opiekę nad dziećmi przebywającymi w placówkach – domach dziecka.

Działania dla tej grupy:

- organizacja szkoleń „Świadomy wolontariusz – to ja”

- poprzez portal chcemy dotrzeć i właściwie skierować osoby, które będą chciały wesprzeć placówkę – darem rzeczowym czy też darowizną.

Organizacja i przebieg działań:

1. Tworzenie stron internetowych dla placówek opiekuńczo-wychowawczych

1.1 Stworzenie szablonów stron

1.2 Stworzenie 1 ulotki informacyjnej

1.3 Nawiązywanie kontaktu z placówkami zainteresowanymi posiadaniem strony www

1.4 Zakładanie stron domom dziecka

Obecnie jedną z podstawowych form docierania do potencjalnych odbiorców i informowania jest strona internetowa stanowiąca źródło informacji również o aktualnych potrzebach placówki. W ramach zadania przygotowujemy szablony stron internetowych jak również systemu CMS tak, aby chętne placówki opiekuńczo-wychowawcze mogły zaprojektować własną samodzielnie zarządzalną stronę internetową. Stworzony system posiada zbiór 5 szablonów jak i system zarządzania treścią (CMS), który jest aplikacją pozwalającą na łatwe zarządzanie stroną www oraz jej późniejszą aktualizację i rozbudowę przez personel nietechniczny. Ten system skierowany jest do użytkowników nieposiadających lub posiadających słabą wiedzę o tworzeniu stron internetowych. Dzięki temu placówki mogą samodzielnie stworzyć własną stronę z uwzględnieniem swoich potrzeb jak również ją samodzielnie moderować i prowadzić. W ramach tego działania istnieje ulotka informacyjna wyjaśniająca wprowadzanie danych jak również aktualizowanie strony. Ulotka jest dostępna na stronie www.domydziecka.org. Dodatkowo oferujemy pomoc informatyczną we wdrożeniu i zainstalowaniu strony.

Strony powstają w domenie domdziecka.org Prowadzenie takiej strony (jej utrzymanie) jest bezpłatne.

2. Promocja wolontariatu na rzecz placówek opiekuńczo-wychowawczych

2.1 Prowadzenie kampanii informacyjnej

2.2 Tworzenie 1 bazy danych wolontariuszy

2.3 Szkolenia (4h) dla min. 36 wolontariuszy „Świadomy wolontariusz – to ja” (3 szkolenia x 12 osób)

2.5 Aktualizacja bazy danych placówek

2.6 Kontaktowanie potencjalnych wolontariuszy z placówkami

Poprzez prowadzenie wielokanałowej informacji i promocji staramy się dotrzeć z informacjami o możliwościach angażowania się obywateli i podejmowania aktywnego współdziałania na rzecz wspólnego dobra, jakim są działania w kierunku zapewnienia dziecku wychowującemu się w placówce pełnego i harmonijnego rozwoju z poszanowaniem jego godności i podmiotowości. Na portalu mamy bazę osób chętnych do wsparcia placówek na zasadzie nieodpłatnej pracy jak i bazę placówek poszukujących osób do ofiarowania czasu na spędzenie czasu z dziećmi. Na podstronie są zamieszczone niezbędne informacje

o wolontariacie (prawach i obowiązkach – stworzona ulotka). Ponadto w ramach tych działań proponujemy szkolenia przygotowujące do podjęcia wolontariatu.

3. Funkcjonowanie portalu www.domydziecka.org

3.1 Prowadzenie portalu www.domydziecka.org oraz profilu na portalu FB <https://www.facebook.com/DomyDziecka.org>

- 3.1.1 Zamieszczanie aktualności
- 3.1.2 Prowadzenie/moderowanie forum
- 3.1.3 Prowadzenie korespondencji on-line
- 3.1.4 Promowanie akcji wspierających placówki
- 3.1.5 Promowanie przedsięwzięć z konkretnych domów dziecka

W ramach tego zadania realizowane są następujące działania:

a) Wzmocnienie działań filantropijnych

Łączenie darczyńców z potrzebującymi (kontaktowanie potencjalnych darczyńców – osoby fizyczne i firmy z placówkami zgłaszającymi zapotrzebowanie np. poszukanie placówki zainteresowanej aranżacją ogrodu). Szukanie potencjalnych darczyńców/sponsorów (szukanie osób mogących wesprzeć placówkę w konkretnej potrzebie – np. zebranie prezentów na Mikołajki, przekazanie kosmetyków do skóry atopowej)

b) Zamieszczanie informacji o potrzebach placówek opiekuńczo-wychowawczych i docieranie z tymi informacjami do szerokiego grona potencjalnych odbiorców

c) Aktualizowanie danych zamieszczanych na stronie (o nowe przepisy, istotne informacje o konkursach, grantach)

d) Moderowanie forum

e) Aktualizowanie bazy danych (zbieranie informacji o potrzebach).

6. Ocena efektów wdrożenia projektu dla zaangażowania mieszkańców w realizację zadań publicznych

Nasza inicjatywa wpisuje się w kategorię „Obywatelska Inicjatywa Lokalna”, gdyż obejmuje działania dla dobra wspólnego, podejmowane przez niesformalizowaną grupę obywateli.

Działania te są w naszej opinii nowatorskie, gdyż dotychczas nie było jednego miejsca, gdzie są pełne dane placówek, a darczyńcy i potrzebujący (placówki opiekuńczo-wychowawcze) spotykają się w jednym miejscu.

Działania dążą do zaspokojenia potrzeb lokalnych społeczności tj. placówek opiekuńczo-wychowawczych z miast i ze wsi.

W okresie czerwiec – grudzień 2013 realizowaliśmy naszą inicjatywę w ramach projektu TAK – Ty też możesz pomóc. Przyłącz się i działaj! dofinansowanego ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

Efekty osiągnięte w tym okresie:

Rezultat: Liczba placówek, które otrzymały wsparcie – min. 46 (w oparciu o Kartę zgłoszeniową do projektu)

Rezultat: Liczba aktualności zamieszczanych na stronie – 369 (148 na stronie oraz 221 postów na FB), średnio na miesiąc 61,5 (statystyki)

Rezultat: Liczba korespondencji z placówkami – 640 maili (otrzymanych/odebranych) – śr. miesięcznie 106 (statystyki)

Rezultat: Liczba akcji wspieranych przez portal – 13 (dokumentacja, informacje na stronie, maile)

Rezultat: Liczba dzieci, które otrzymały wsparcie przez wolontariuszy: 79 dzieci (w oparciu o Kartę zgłoszeniową do projektu, raporty wolontariuszy).

Rezultat: Liczba dzieci, które otrzymały wsparcie przez działania filantropijne – 926 dzieci (438 dziewczynek, 832 osoby poniżej 18 r.ż. – liczba dzieci przebywających w 46 placówkach) (w oparciu o Kartę zgłoszeniową do projektu).

Wielkim wyzwaniem było założenie stron internetowych dla placówek opiekuńczo-wychowawczych. Programista przygotował strony internetowe w pełni zarządzalne (z własnym CMS). Placówki samodzielnie wybrały własną grafikę (z 5 dostępnych), same – w oparciu o zarządzalny CMS – mogą modyfikować treść na stronie. **Powstałe narzędzie jest trwałe i funkcjonalnym produktem.** Na tym etapie strony już funkcjonują. Z naszej strony dostarczyliśmy gotowy produkt dla 19 placówek. Równocześnie na naszej stronie zarejestrowały się 53 nowe placówki, które poprzez nadanie im konta z własnym loginem mogą wprowadzać informację na nasz portal w zakładce Aktualności z placówek, mogą zamieszczać swoje potrzeby (bardzo aktywny obszar) jak również prezentować samych siebie, dzięki czemu powstaje baza placówek opiekuńczo-wychowawczych. Drugim równoległym działaniem było pozyskiwanie osób chętnych do wsparcia placówek na zasadzie wolontariatu jak i promocja samego wolontariatu. W tym obszarze wsparcie otrzymało 42 osoby (tyle osób wzięło udział w szkoleniach – zakładano 36). Natomiast w samych działaniach wolontariackich wzięło udział 38 osób (zakładano 27-28 osób). Istotnym działaniem prowadzonym w ramach projektu było prowadzenie portalu poprzez zamieszczanie ważnych informacji i statystyk, zamieszczanie aktualności, aktywowanie placówek na portalu, wspieranie placówek w prowadzeniu własnych aktualności, potrzeb, monitorowaniu zakładki „Chcę pomóc” i „Potrzebujemy pomocy” jak i prowadzenie forum. Ze względu na wysoką aktywność portalu i wysoką pozycję w wyszukiwarkach wprowadzono większe zabezpieczenia na forum (ze względu na pojawiające się treści i spam).

W ramach projektu podjęto się również wspieraniu akcji.

1. Akcja Krówka. Akcja Krówka polegała na opracowaniu przez samych wychowanków papierków do krówek, które potem nasi informatycy obrobili i przy wsparciu firmy produkującej krówki przesłaliśmy słodkości, do tych placówek, od których otrzymaliśmy rysunki. Nasze 15-stoosobowe jury wybrało najładniejsze opakowanie na krówkę, a tym samym wybrało placówki, które otrzymają słodczyce opakowane we własne papierki.

Wyniki:

- 1 miejsce: Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza Typu Socjalizacyjnego Środa ze Środy Śląskiej
- 2 miejsce: Rodzinny Dom Dziecka „Mój Dom” z Legnicy
- 2 miejsce: Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza Typu Socjalizacyjnego w Nienadowej
- 3 miejsce: Rodzinny Dom Dziecka ze Strzelina
- 3 miejsce: Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza Typu Rodzinnego w Rozwazynie
- 3 miejsce: Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza Typu Socjalizacyjnego Siemacha SPOT 24/7
- 3 miejsce: Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza Typu Socjalizacyjnego w Miechowie
- 3 miejsce: Powiatowa Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Czerwionce-Leszczynach.

Zgodnie z regulaminem placówki otrzymały:

- I miejsce (1 placówka): 15 kg krówek z własnymi rysunkami
- II miejsce (2 placówki): 10 kg krówek z własnymi rysunkami
- III miejsce (5 placówek): 3 kg krówek z własnymi rysunkami

2. Na facebook-u zorganizowana konkurs na najładniejszy papierek. Internauci sami głosowali. Najwięcej głosów zebrał rysunek Gabryśia – 156 głosów.

3. Firma Pixers we współpracy z naszym portalem podjęła się ciekawej i kolorowej inicjatywy: aranżacji wnętrz w oparciu o arkusze samoprzylepne z różnymi motywami. W ramach tej akcji 10 placówek opiekuńczo-wychowawczych zostało wyposażonych w 5 arkuszy naklejek samoprzylepnych o wymiarach 160 cm *105 cm.

Zadaniem dzieci było ułożenie ciekawych aranżacji z naklejek.

Najciekawsze pomysły zostaną dodatkowo nagrodzone.

1. Rodzinny Dom Dziecka "Mój Dom" z Legnicy
2. Placówka Opiekuńczo- Wychowawcza Typu Rodzinnego w Rozwazynie
3. Powiatowa Placówka Opiekuńczo -Wychowawcza w Czerwionce -Leszczynach
4. Centrum Administracyjne do Obsługi Placówek Socjalizacyjnych w Miechowie
5. Powiatowy Dom Dziecka "Słoneczne Wzgórze" we Fromborku
6. Dom Rodzinny nr 2 w Lublinie
7. Centrum Wsparcia Dziecka i Rodziny w Zakopanem
8. Dom Dziecka im. Janusza Korczaka w Lublinie
9. Placówka Wielofunkcyjna w Łukowie
10. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Szlachcinie.

3. Akcja LIZAK

Firma ADAMED Grupa przekazała nam 48 tys. lizaków OEPAROL® Junior, które pomagają w utrzymaniu prawidłowego funkcjonowania układu odpornościowego.

Lizaki mogła otrzymać każda placówka opiekuńczo-wychowawcza dla swoich podopiecznych po przesłaniu formularza. Ze względu na koszty wysyłki aplikowano o wprowadzenie takiej pozycji, na którą otrzymano zgodę.

4. Moc Polskich Świąt”, której pomysłodawcą była firma Celma, a nasz portal wspierał jako partner. Placówki wychowawcze, oświatowe, fundacje oraz inne organizacje świadczące pomoc na rzecz innych mogły zgłaszać się poprzez stronę www.celmapomaga.pl do udziału w konkursie i wygrać remont swojego obiektu.

5. Akcja komputer.

Placówki, które borykają się z brakiem bądź przestarzałym sprzętem komputerowym miały szansę otrzymać sprzęt. Jedna z firm warszawskich prosiła o wytypowanie 10 placówek, co zostało przez nas wykonane.

6. Akcja staż

Youth Career Initiative (YCI) poprosił nas o rozpropagowanie akcji o możliwości wzięcia udziału w sześciomiesięcznym stażu zawodowym organizowanym w międzynarodowych hotelach pięciogwiazdkowych, który zapewnia młodym ludziom, znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej, umiejętności ułatwiające znalezienie pracy.

7. Akcja przekazania odzieży i zabawek. Fanka z Facebooka zgłosiła się do nas o wskazanie placówki do wsparcia w ramach akcji zbierania odzieży i zabawek, która została zorganizowana w Szwecji. Mnóstwo darczyńców dołączyło i do przekazania była cała ciężarówka ciuszków i zabawek dla małych dzieci oraz młodzieży. Wskazaliśmy Centrum Opieki nad Dzieckiem w Szczecinie, które ma pod swoimi skrzydłami ok. 15 filii - w sumie 200 dzieciaków.

8. Próbowaliśmy akcji „Wyprawka”. Kontaktowaliśmy się z firmą Herlitz prosząc o wsparcie na początek roku szkolne. Firma niestety nie nawiązała współpracy.

9. Przekazanie większej partii ubrań dla młodzieży przez właściciela marki odzieżowej Ganja Mafia (parę setek bluz - super ciepłe, na zamek z kapturem) - Akcja jeszcze trwa.

10. Akcja współpracy z instytucją Murzik z Rosji prowadzącej podobną aktywność. Akcja trwa nadal. W grudniu skontaktował się z nami prezes fundacji rosyjskiej, który chciał poznać funkcjonowanie placówek w Polsce. W styczniu odbyło się spotkanie z naszymi przedstawicielami oraz zorganizowaliśmy spotkania w dwóch placówkach.

Wszelkie podejmowane inicjatywy służyły wzrostowi zainteresowania wsparciem placówek jak i zainteresowaniem się działaniami pro publico bono.

Obecnie (styczeń 2014) zgłosiła się do nas firma, która chce zrealizować wolontariat pracowniczy. Naszym zadaniem jest zaproponowanie akcji jak i wybór placówek.

Pomimo zakończenia realizacji działania będą realizowane. Nie będziemy mogli organizować szkoleń dla wolontariuszy, ale nasza grupa wolontariuszy prowadzi dalej portal jak również wspiera placówki. Dla osób w bazie danych wolontariuszy będziemy szukać placówek, które przyjmą osoby chętne do działania. W trakcie realizacji zwiększono nawet zakres podejmowanych działań tj. założono profil na portalu społecznościowym, gdzie bardzo aktywnie podejmowano inicjatywę (221 postów od 14.10.2013). Ponadto nasz portal – dzięki wzmożonej aktywności poprzez wsparcie w ramach niniejszego projektu – został dostrzeżony przez organizatorów konkursu „Odkryj e-wolontariat” nagradzających najciekawsze inicjatywy angażujące wolontariuszy pomagających innym przez Internet. W tym konkursie, trwającym do końca 2013 r. nasz portal zdobył wyróżnienie, a w uzasadnieniu podano: Za stworzenie pierwszego w polskim Internecie miejsca zawierającego kompleksowe informacje na temat potrzeb domów dziecka, a także za wysokie zaangażowanie internautów w głosowanie internetowe, w tym roku wyróżnienie otrzymał portal Domy Dziecka.org. Jak mówią przedstawiciele portalu: dzięki zaangażowaniu i ciężkiej pracy e-wolontariuszy, w 2006 r. powstał portal, zawierający uporządkowane informacje dotyczące polskich domów dziecka, bazę danych teleadresowych ułatwiających odnalezienie konkretnych placówek oraz zbiór aktualnych przepisów prawnych dotyczących adopcji. Głównymi odbiorcami naszych działań są jednak dzieci.

7. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

Od samego powstania nasze działania opierają się na zasadach wolontariatu. Wspomniany powyżej projekt TAK – Ty też możesz pomóc. Przyłącz się i działaj! był pierwszym wsparciem finansowanym ze środków zewnętrznych. Na to działania wydatkowaliśmy kwotę 36.847,09 zł, przy czym sami zapewniliśmy wkład niefinansowy w wysokości 4800zł.

Wszelkie dotychczasowe koszty, które powstają przy realizacji projektu były ponoszone przez nas – np. koszty telefoniczne. Ze względu na charakter działania – głównie praca zdalna nie ma potrzeby użytkowania lokalu. Nasze działania odbywają się pod patronatem Stowarzyszenia Rodzina Kolpinga „Klub Celtycki”, który użycza nam salę na spotkania naszej grupy. Natomiast koszty samego portalu tj. domeny, miejsce na serwerach mamy dzięki zaangażowaniu dwóch informatyków, programistów, którzy prowadząc własną firmę informatyczną angażują się we wszelkie sprawy w obszarze IT. Samodzielnie wykonali portal i na bieżąco jest obsługiwany technicznie przez naszych wolontariuszy.

8. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

Najczęściej spotykamy się z osobami, które chcą się podjąć działań, pragną wesprzeć placówkę i nie doświadczamy trudności w tym obszarze.

Z naszej strony wyzwaniem jest łączenie pracy zawodowej, życia osobistego i naszej inicjatywy. Jednak dajemy radę i to od kilku lat ☺ Problemem bywa bariera finansowa, jednak dzięki zaangażowaniu członków naszej grupy oraz wytrwałości w dążeniu do celu radzimy sobie z niewielkimi i tymi większymi trudnościami.

9. Zalecenia dla innych podmiotów zainteresowanych wdrożeniem projektu

Nasza inicjatywa jest przykładem, że grupa osób z misją, która dzięki swojemu zapałowi w dążeniu do celu, determinacji oraz chęci poświęcenia swojego wolnego czasu może i potrafią zrobić coś dla innych.

Biorąc pod uwagę otrzymywane z placówek opiekuńczo-wychowawczych podziękowania, ciepłe słowa – to, że jesteśmy potrzebni – zachęcamy wszystkich do korzystania z dobrych wzorców i zaangażowania się w działalność dla dobra ogółu, wykazania się kreatywnością i pomysłowością, poprzez włączenie się do naszej inicjatywy bądź też samodzielne organizowanie na swoim terenie podobnych do opisanych powyżej inicjatyw.

Naszym widocznym na portalu www.domydziecka.org hasłem jest: **Łączmy się – dajmy im większą szansę. Zachęcamy do podejmowania każdej inicjatywy pro publico bono!**