

OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące podmiotu ubiegającego się o wpis

nazwa inicjatywy	Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet
nazwa podmiotu	Urszula Cioleszyńska - Fundatorka i Prezes Fundacji Ambasada Przedsiębiorczości Kobiet
dokładny adres	45-054 Opole, ul. Grunwaldzka 31
gmina	Miasto Opole
powiat	Miasto Opole
województwo	opolskie
telefon	602 550 779
adres strony internetowej	www.ambas.pl
faks	77 474 30 06
adres e-mail	ambas@ambas.pl

2. Charakter podmiotu

Obywatele zorganizowani (zaznacz):

- w radach i komitetach utworzonych przez władze publiczne
- w radach i komitetach zorganizowanych z inicjatywy mieszkańców
- zebraniach wiejskich i sołectwach
- w organizacjach pozarządowych
- nieformalnych grupach obywatelskich
- indywidualne osoby

3. Rodzaj(e) podjętych działań na rzecz realizacji potrzeb społeczności lokalnej (zaznacz):

- realizacja zadań publicznych na zlecenie władz lokalnych
- działalność charytatywna i opiekuńcza
- działalność edukacyjna i wychowawcza
- działalność wspierająca rozwój społeczności lokalnej
- działalność na rzecz podniesienia warunków życia
- działalność na rzecz zachowania i rozwoju lokalnych wartości kultury i tradycji

4. Przedmiot działalności

Urszula Cioleszyńska jest fundatorką i Prezesem Fundacji Ambasada Przedsiębiorczości Kobiet oraz inicjatorem i koordynatorem projektu "Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet". Nominowana w 2009 r. przez Komisję Europejską na Ambasadora Europejskiej Sieci Przedsiębiorczości Kobiet postanowiła rozwijać tę ideę w Polsce. W tym celu założyła w Polsce fundację Ambasada Przedsiębiorczości Kobiet, której cele statutowe są programem inicjatywy obywatelskiej "Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet" ukierunkowanej na promowanie przedsiębiorczości wśród kobiet.

5. Opis działań

Inicjatorem i organizatorem projektu "Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet" jest fundacja Ambasada Przedsiębiorczości Kobiet. Projekt ten został zainspirowany "Europejską Siecią Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet" zainicjowaną przez Komisję Europejską. W 2009 r. Urszula Cioleszyńska została nominowana przez Komisję Europejską na Ambasadora Europejskiej Sieci Przedsiębiorczości Kobiet i postanowiła rozwijać tę ideę w Polsce. W tym celu założyła w Polsce fundację Ambasada Przedsiębiorczości Kobiet, której cele statutowe są programem inicjatywy obywatelskiej "Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet" ukierunkowanej na promowanie przedsiębiorczości wśród kobiet. Warto dodać, że Urszula Cioleszyńska jest również założycielką i Prezesem Fundacji Promocji Innowacji Gospodarczych oraz współzałożycielką Klubu Przedsiębiorców i Ekspertów przy Zarządzie Krajowym Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Warszawie.

Celem inicjatywy "Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet" jest rozwój przedsiębiorczości w Polsce, a szczególności zwiększenie liczby firm zakładanych i prowadzonych przez kobiety. Misją Ambasadorów jest promować przedsiębiorczość wśród kobiet, służyć własnym przykładem, zachęcać i wspierać kobiety, żeby wykorzystywały swoje umiejętności oraz pasje i jako właścicielki swoich własnych firm przyczyniały się do wzrostu gospodarczego gospodarki lokalnej. Celowość takich działań potwierdzona została w "Rezolucji Parlamentu Europejskiego w sprawie przedsiębiorczości kobiet w małych i średnich przedsiębiorstwach z dnia 13 września 2011 r." oraz w dokumencie Komisji Europejskiej "PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ 2020 - Plan działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Europie do 2020 r.", który ma na celu rozwój potencjału przedsiębiorczości w Europie, zlikwidowanie istniejących przeszkód i zrewolucjonizowanie kultury przedsiębiorczości. Postrzeganie przedsiębiorców jako twórców miejsc pracy i osób, które rozwijają gospodarkę, a także docenianie ich sukcesów, to jedno z kluczowych zadań.

Z inicjatywy i pod kierunkiem Urszuli Cioleszyńskiej fundacja Ambasada Przedsiębiorczości Kobiet zrealizowała w okresie od maja do listopada 2013 r. projekt "Aktywizacja kobiet poprzez zaangażowanie właścielek firm do pełnienia społecznej roli Ambasadora Przedsiębiorczości Kobiet".

Celem tego projektu, który uzyskał dofinansowanie Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, była aktywizacja kobiet – właścicielek firm, poprzez ich zaangażowanie do pełnienia społecznej funkcji Ambasadora Przedsiębiorczości Kobiet, jako mentora biznesu promującego przedsiębiorczość. Do tytułu Ambasador Przedsiębiorczości Kobiet nominowane są Panie, które odnoszą sukcesy prowadząc swoje firmy oraz angażują się w pozabiznesową działalność społeczną. Osoby zapraszane do przyjęcia społecznej funkcji i współpracy w ramach Polskiej Sieci Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet wybierane są spośród grona najbardziej przedsiębiorczych Pań, które podejmą wyzwanie wspierania i inspirowania innych kobiet do zakładania swoich własnych firm. Ważnym elementem wyboru jest zachowanie różnorodności, która polega na tym, że Ambasadorki posiadają różne doświadczenia zawodowe, są w różnym wieku, z różnych miejscowości w całej Polsce, posiadają firmy różnej wielkości i w różnorodnych branżach.

W ramach realizacji projektu opracowano pod kierunkiem Urszuli Cioleszyńskiej i wydano specjalną publikację PORADNIK PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, która stanowi merytoryczne wsparcie i jest pomocą dydaktyczną dla Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet.

PORADNIK PRZEDSIĘBIORCZOŚCI składa się z następujących części:

- Część 1. Poradnik Przedsiębiorczości – przygotowany jako merytoryczne wsparcie Ambasadora Przedsiębiorczości Kobiet – mentora biznesu, do współpracy z osobami, które planują założyć własną firmę i z sukcesem rozwijać własny biznes.
- Część 2. Poradnik Przedsiębiorczości dla Studentów – przygotowany jako merytoryczne wsparcie planowanej współpracy Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości oraz uczelniami wyższymi, a w szczególności spotkań ze studentami.
- Część 3. Poradnik Przedsiębiorczości dla Uczniów – przygotowany jako merytoryczne wsparcie planowanej współpracy Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet z samorządami lokalnymi oraz szkołami, a w szczególności jako wsparcie nauczycieli na lekcjach wychowawczych i lekcjach przedsiębiorczości.

Powyższe trzy części PORADNIKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI w sposób innowacyjny prezentują te same tematy lekcji przedsiębiorczości zaadresowane do trzech różnych grup odbiorców, a mianowicie do osób dorosłych, studentów wyższych uczelni (Poradnik Przedsiębiorczości dla Studentów) oraz uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych (Poradnik Przedsiębiorczości dla Uczniów). Poradnik jest innowacyjnym, pierwszym tego typu w Polsce neurodydaktycznym narzędziem do osobistego rozwoju własnej przedsiębiorczości.

16 września 2013 r. w Katowicach, w ramach III Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw odbyło się uroczyste wręczenie certyfikatów dla 100 nowych Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet. Wtedy też po raz pierwszy przyznano tytuły Honorowego Ambasadora Polskiej Sieci Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet dla wybitnych kobiet

z Chorwacji, Czech, Rosji, Indii, Wielkiej Brytanii, Rumunii, które prowadzą działalność na rzecz przedsiębiorczości na arenie międzynarodowej.

Obecnie Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet liczy 200 Ambasadek, a w bieżącym roku odbędzie się kolejna, już trzecia uroczystość przyznawania certyfikatów następnym Ambasadorom Przedsiębiorczości Kobiet. Docelowym założeniem inicjatywy "Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet" jest, aby wzorem innych krajów, w każdej gminie w Polsce funkcjonował co najmniej jeden Ambasador Przedsiębiorczości Kobiet i jako mentor biznesu działał społecznie na rzecz rozwoju lokalnej gospodarki.

Aktualnie "Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet" prowadzi zupełnie nową i bardzo innowacyjną inicjatywę edukacyjno-wychowawczą polegającą na promowaniu przedsiębiorczości wśród młodzieży przez Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet, z wykorzystaniem PORADNIKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI. Promocja przedsiębiorczości odbywać się będzie w ramach organizowanych obecnie lokalnych wydarzeń z cyklu „Tydzień Przedsiębiorczości w Szkole” i „Tydzień Przedsiębiorczości na Uczelni, których celem jest promocja i propagowanie przedsiębiorczości wśród uczącej się młodzieży szkolnej i akademickiej oraz pośrednio również wśród rodziców. Do współpracy w ramach przedsięwzięcia zapraszani są przedstawiciele władz samorządowych, dyrekcje wybranych szkół i uczelni wyższych oraz przedstawiciele biznesu.

Przedsięwzięcie uzyskało patronat Ministra Pracy i Polityki Społecznej oraz patronat Ministra Gospodarki. Oficjalna inauguracja odbędzie się 15 marca w czasie Europejskiego Festiwalu Kobiet Aktywnych, pod hasłem "Przedsiębiorcze Kobiety a Rozwój Gospodarki".

6. Ocena efektów wdrożenia projektu dla zaangażowania mieszkańców w realizację zadań publicznych

Zrealizowane pod kierunkiem Urszuli Cioleszyńskiej projekt "Aktywizacja kobiet poprzez zaangażowanie właścielek firm do pełnienia społecznej roli Ambasadora Przedsiębiorczości Kobiet" zakładał osiągnięcie rezultatu w postaci wyłonienia i przygotowania do prowadzenia społecznej działalności 100 kobiet, które odnoszą sukcesy na polu prowadzenia działalności gospodarczej i gotowe są dzielić swą wiedzę i doświadczeniem jako mentorzy biznesu. Rezultat ten udało się osiągnąć w 100% - wybrano i przygotowano 100 kobiet odpowiednich do pełnienia nowej, ważnej roli w życiu publicznym. Ambasadorki Przedsiębiorczości Kobiet zostały również wyposażone w materiały dydaktyczne ułatwiające pełnienie funkcji mentora biznesu.

Aktywizacja kobiet pełniących społeczną funkcję Ambasadora Przedsiębiorczości Kobiet, przyczynia się do wzrostu przedsiębiorczości wśród kobiet oraz poprawy wizerunku przedsiębiorcy, w szczególności na szczeblu lokalnym.

Projekt ten bardzo pozytywnie wpłynął na wszystkie panie, którym nadano tytuł Ambasadora, ponieważ bardzo ucieszył je fakt, że ich sukcesy na polu przedsiębiorczości i działalności społecznej zostały zauważone i nagrodzone.

Pomyślna realizacja zadania wpływa pozytywnie na rozwój przedsiębiorczości, szczególnie wśród lokalnych kobiet, ponieważ każde województwo w Polsce uzyskało kilka aktywnych społecznie kobiet - Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet. Ambasador Przedsiębiorczości Kobiet to przedsiębiorcza osoba, która już odniosła sukces zawodowy i społeczny, a teraz, poprzez swoje wsparcie, wymianę doświadczeń, a przede wszystkim coaching, pragnie inspirować i pomagać kobietom w tworzeniu i rozwijaniu ich własnych firm. Celem nadrzędnym powołania Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet jest promowanie i krzewienie przedsiębiorczości wśród kobiet. Aktywizowane w ramach realizacji zadania kobiety są gotowe wspierać inne kobiety zainteresowane założeniem własnej firmy, a jednocześnie chcą pracować na rzecz promocji przedsiębiorczości poprzez współpracę z nauczycielami przedsiębiorczości w szkołach i wykładowcami na uczelniach oraz z dziennikarzami zajmującymi się tematyką gospodarki i rynku pracy. Ambasadorzy Przedsiębiorczości Kobiet podejmują działania wspierające kobiety, które mają pomysł na tworzenie działalności gospodarczej i chcą założyć własną firmę oraz kobiety, które już prowadzą własną działalność i chcą ją dalej rozwijać. Ambasadorki Przedsiębiorczości Kobiet organizują i uczestniczą w spotkaniach spotkaniach z młodzieżą i osobami planującymi prowadzenie swoich własnych przedsiębiorstw, a także w różnego rodzaju seminariach i warsztatach, przeznaczonych najczęściej dla osób pochodzących ze środowiska lokalnego (powiatu lub województwa) każdego Ambasadora.

Spółeczność lokalna odniosła korzyść w postaci inicjatywy edukacyjno-wychowawczej prowadzonej obecnie przez Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet w oparciu o efekty i narzędzia wypracowane w ramach projektu. Inicjatywa polega na promowaniu przedsiębiorczości wśród młodzieży, przez lokalnych przedsiębiorców - mentorów biznesu, z wykorzystaniem PORADNIKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI. Promocja przedsiębiorczości odbywać się będzie w ramach organizowanych obecnie lokalnych wydarzeń z cyklu „Tydzień Przedsiębiorczości w Szkole” i „Tydzień Przedsiębiorczości na Uczelni, których celem jest promocja i propagowanie przedsiębiorczości wśród uczącej się młodzieży szkolnej i akademickiej oraz pośrednio również wśród rodziców. Do współpracy w ramach przedsięwzięcia zapraszani są przedstawiciele władz samorządowych, dyrekcje wybranych szkół i uczelni wyższych oraz przedstawiciele biznesu.

7. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

Nakłady finansowe poniesione na realizację projektu "Aktywizacja kobiet poprzez zaangażowanie właściolek firm do pełnienia społecznej roli Ambasadora Przedsiębiorczości Kobiet" wyniosły 78.500 zł, w tym 70.000,00 zł pochodziło ze źródeł publicznych (Program Operacyjny Funduszu Inicjatyw Obywatelskich prowadzony przez Ministra Pracy i Polityki Społecznej) oraz 8.500,00 zł z tytułu darowizny od Urszuli Cioleszyńskiej - Prezes Zarządu Fundacji Ambasada Przedsiębiorczości Kobiet.

Do realizacji projektu oraz w celu koordynacji i rozwoju inicjatywy "Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet" wykorzystywane są pomieszczenia biurowe oraz zaplecze techniczne udostępnione nieodpłatnie przez Urszulę Cioleszyńską. W związku



z pełnionymi funkcjami Prezesa Zarządu fundacji Ambasada Przedsiębiorczości Kobiet, inicjatora i koordynatora inicjatywy "Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet" oraz tytułu Ambasadora Przedsiębiorczości Kobiet Europejskiej Sieci Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet, Urszula Cioleszyńska odbywa liczne podróże krajowe i zagraniczne w oparciu o prywatne środki.

W ramach rozwoju inicjatywy działa i współpracuje kilkuset wolontariuszy, którzy w oparciu o własne środki i zasoby prowadzą mentoring oraz organizują i uczestniczą w spotkaniach, konferencjach i seminariach.

8. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

.....

9. Zalecenia dla innych podmiotów zainteresowanych wdrożeniem projektu

.....