



OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące gminy/powiatu

nazwa inicjatywy	Radomski Budżet Obywatelski 2015
nazwa gminy/powiatu	Gmina Miasta Radomia
dokładny adres	26-600 Radom, ul. J. Kilińskiego 30
województwo	Mazowieckie
telefon	(48) 36 20 201
adres strony internetowej	www.radom.pl
faks	48(48) 362 67 53
adres e-mail	prezydent@umradom.pl

2. Rodzaj(e) podjętych działań (zaznacz):

- kształtowanie efektywnych systemów konsultacji społecznych i udziału obywateli w formułowaniu strategii rozwoju i prowadzenia polityki lokalnej lub regionalnej;
- wprowadzanie nowatorskich form demokracji lokalnej;
- rozwijanie systemów kontroli i komunikacji społecznej, ze szczególnym podkreśleniem przejrzystości procesów decyzyjnych władz gminy lub powiatu;
- oryginalne formy aktywizacji działalności obywatelskich i współpracy z organizacjami pozarządowymi;
- formy działalności z podmiotami gospodarczymi i ich samorządami na rzecz wspólnoty obywatelskiej i lokalnego rozwoju;
- działania na rzecz wychowania obywatelskiego, w tym pozaszkolne inicjatywy edukacyjne, działania na rzecz młodych mieszkańców gminy lub powiatu;
- decentralizację realizacji zadań publicznych, drogą przekazywania jej organizacjom obywatelskim lub jednostkom bliższym obywateli;
- inne.....
.....



3. Przedmiot działalności

W 2014 roku w Radomiu odbyła się druga edycja Budżetu Obywatelskiego, który w zamyśle jego twórców jest przede wszystkim ważnym narzędziem budowania lokalnych więzi i Społeczeństwa Obywatelskiego. Tegoroczna edycja zaangażowała ponad 16 000 Radomian, w tym blisko 6% osób w wieku 16-18 lat. Kwota przekazana do rozdysponowania w 2015 roku to 4 200 000 zł, z której zostanie zrealizowane 15 projektów. Mieszkańcy mają możliwość monitorowania procesu realizacji projektów m.in. poprzez stronę konsultacje.radom.pl.

4. Opis działań

Radomski Budżet Obywatelski jest kształtowany przez mieszkańców od etapu zgłaszania projektów, ich promocji aż do głosowania. Konsultacje Społeczne dotyczące Budżetu Obywatelskiego na rok 2015 rozpoczęły się 03 lutego 2014 roku i trwały do 10 września 2014 roku. Proces konsultacji wprowadzono Zarządzeniem Prezydenta Miasta Radomia nr 4677/2014. Zgodnie z tym Zarządzeniem, w budżecie Miasta na 2015 rok zaplanowana została kwota 4 200 000 zł, przeznaczona na realizację projektów zgłoszonych przez mieszkańców. Powyższa kwota została rozdzielona na 6 obszarów, tzn.: 1 obszar ogólnomiejski i 5 obszarów obejmujących teren całego miasta. W każdym z obszarów kwota na realizację projektów wyniosła 700 000 zł.

We wszystkich etapach konsultacji mogą brać udział wszyscy mieszkańcy Miasta Radomia. W konsultacjach mogą głosować wszyscy mieszkańcy miasta Radomia, którzy ukończyli 16 rok życia.

Konsultacje polegały na:

- 1) złożeniu przez mieszkańców Radomia propozycji projektów do realizacji w ramach BO 2015.
- 2) dokonaniu przez mieszkańców Radomia wyboru projektów spośród określonych w pkt. 1 i zweryfikowanych uprzednio przez merytoryczne wydziały urzędu, jednostki miejskie i Zespół Opiniujący.

Konsultacje Społeczne prowadzone były etapami:

od 03 lutego do 07 marca – Składanie przez mieszkańców propozycji inwestycji i zadań do budżetu na rok 2015.

Cykl 12 spotkań Prezydenta z radomską młodzieżą i mieszkańcami. Odbyły się także 44 spotkania pracowników referatu Centrum Komunikacji Społecznej z mieszkańcami w Centrach Aktywności Lokalnej. Spotkania konsultacyjne zgłaszających projekty z pracownikami Referatu Centrum Komunikacji Społecznej. Akcja informacyjna, dotycząca konsultacji społecznych oraz harmonogramu Budżetu Obywatelskiego w 2014 r.

od 10 marca do 12 kwietnia - Weryfikacja zgłoszonych projektów przez merytoryczne wydziały i jednostki (rekomendacje Wydziałów dotyczyły głównie własności gruntów, możliwości realizacji w trakcie trwania roku budżetowego 2015, przeznaczenia gruntów. Ale również pojawiły się informację, że np. założenia projektów będą realizowane w ramach działań zaplanowanych przez miasto).

od 14 kwietnia do 5 maja - Weryfikacja i ostateczna akceptacja projektów przez Zespół Opiniujący, który obradował w dniach 16 i 29 kwietnia 2014 roku.

Do Budżetu Obywatelskiego 2014 roku złożono ogółem 143 projekty:

- 3 projekty zostały dołączone do projektów o tym samym zakresie.
- 51 projektów zaopiniowano negatywnie z powodów formalnych i nie dopuszczono do głosowania, ale jednocześnie 5 z nich zostało skierowanych do realizacji z innych źródeł.
- 89 projektów zaopiniowano pozytywnie i dopuszczono do głosowania.

12 maja nastąpiło podanie przez Prezydenta do publicznej wiadomości ostatecznej listy projektów poddanych pod głosowanie oraz projektów nie podlegających głosowaniu (wraz z uzasadnieniem odrzucenia projektu). Zostały zaprezentowane zasady głosowania oraz miejsca w których się ono odbędzie.

od 19 maja do 10 września - Akcja informacyjna, dotycząca zachęcenia mieszkańców do głosowania na Budżet Obywatelski na 2015 rok. Głosowanie w wyznaczonych miejscach oraz doraźnie podczas imprez i eventów miejskich. Głosowanie przez Internetowy System Głosowania. Urny do głosowania na wnioski do Budżetu Obywatelskiego 2014 zostały zlokalizowane w 12 punktach, na terenie Radomia. Urny były dostępne w godzinach pracy od 8.00 do 15.00, w przypadku Centrum Organizacji Pozarządowych możliwe było głosowanie aż do godziny 19.. Do dyspozycji mieszkańców były również tzw. urny mobilne, innowacyjna forma głosowania wprowadzona po raz pierwszy w Radomiu. Urny mobilne cieszyły się dużym zainteresowaniem (177 zrealizowanych wyjazdów).

od 11 września do 10 października

Przeliczenie głosów oraz przedstawienie opinii publicznej wyników głosowania.

Spośród 89 poddanych pod głosowanie projektów, do realizacji w roku 2015 przechodzi 15 projektów.

Za przeprowadzenie konsultacji odpowiedzialny był: Wydział Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi i Konsultacji Społecznych Urzędu Miejskiego w Radomiu przy współudziale wydziałów, biur i jednostek miejskich.

Przez cały okres trwania konsultacji prowadzony był również proces jej ewaluacji, mający na celu doskonalenie kolejnych edycji Budżetu Obywatelskiego w Radomiu.

5. Uzyskane efekty

W wyniku przeprowadzonych konsultacji Budżetu Obywatelskiego 2015 zostało wyłonione 15 inwestycji, które zostaną umieszczone w budżecie miasta na 2015 rok.

1. "ASTRO - BAZA" - obserwatorium astronomiczne + mini planetarium
2. Chcemy Orlika dla Kopernika - budowa boiska wielofunkcyjnego wraz z bieżnią 2 torową oraz częścią do skoków w dal.
3. Zmiany w otoczeniu i wyeksponowanie Mauzoleum płk. Dionizego Czachowskiego, opracowanie nowych wydawnictw.
4. Ścieżka rowerowa.
5. Boisko treningowe do piłki nożnej z trawy syntetycznej o wym. 30x60 m przy ZSO nr 4 z oddziałami sportowymi im. Polskich Olimpijczyków, ul. Osiedlowa 36 w Radomiu.
6. Remont parku na osiedlu Południe wraz z remontem placu zabaw.
7. Budowa łącznika w PSP Nr 26.
8. Remont drogi dojazdowej do budynku PSP Nr 26.
9. Remont chodnika oraz zatoczek parkingowych przy ul. Królowej Jadwigi.
10. Modernizacja terenu do celów rekreacyjno - sportowych dla dzieci, młodzieży i dorosłych.
11. Zielone tereny przy ul. Sempołowskiej
12. Bezpieczny plac zabaw dla dzieci pomiędzy blokami Chrobrego 52, Górnicza 7.
13. Budowa sygnalizacji przy przejściu dla pieszych na skrzyżowaniu Warszawska / Janiszewska.
14. Modernizacja boiska: do piłki nożnej na boisko o nawierzchni z trawy syntetycznej, asfaltowego na wielofunkcyjne o nawierzchni poliuretanowej, bieżni na bieżnię z nawierzchnią tartanową i skoczni przy PSP nr 20 w Radomiu ul. Malenicka 29.
15. Termomodernizacja budynku Publicznego Przedszkola Nr 7 w Radomiu.

Lista może ulec rozszerzeniu ze względu na uzyskane oszczędności - w Budżecie Obywatelskim na rok 2014 dodatkowo zostały zrealizowane takie projekty jak: Remont chodnika - ul. Beliny - Prażmowskiego, Zakup i zamontowanie nowoczesnych tablic szkolnych w ZSO Nr 4 w Radomiu, Wymiana ogrodzenia przy ZSO Nr 4 w Radomiu, Doposażenie istniejącego placu zabaw na osiedlu bloków socjalnych przy ul. Wolanowskiej,

Remont i dobudowa brakujących fragmentów ciągu spacerowego wzdłuż Potoku Północnego. W sumie w 2014 roku zostało zrealizowane 20 projektów.

Liczba osób głoszących w porównaniu do wcześniejszej edycji jest blisko dwa razy większa. Po raz pierwszy mieliśmy do czynienia z profesjonalnie przygotowanymi akcjami promocyjnymi projektów – plakaty, ulotki. Wielu wnioskodawców organizowało grupy promotorów, którzy zachęcali do głosowania na dany projekt. Wnioskodawcy organizowali również spotkania z „sąsiadami”, festyny dla dzieci, na których można było zagłosować. W efekcie tych działań zwiększyła się identyfikacja mieszkańców z ich miejscem zamieszkania.

6. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

Ewaluacja wcześniejszej edycji Budżetu Obywatelskiego wykazała konieczność przeprowadzenia bardziej rozbudowanej akcji promocyjnej Budżetu. W tej edycji akcja promocyjna była przeprowadzana od okresu składania propozycji projektów do końca głosowania. Koszty związane z promocją: Produkcja i emisja spotów TV 14 310,5 zł; produkcja spotów radiowych – 5 309,43 zł; ogłoszenia w prasie – 4 600,00 zł; Billboardy – 25 990,00 zł; Druki kart do głosowania, ulotek, plakatów – 20 541,60 zł. Wydatki te przyniosły wymierny efekt- liczba głoszących uległa podwojeniu w stosunku do roku ubiegłego. Realizacja działań związanych z Budżetem Obywatelskim należała do obowiązków Centrum Komunikacji Społecznej, w którym jest zatrudnione 6 osób łącznie z kierownikiem referatu. Realizacja Budżetu Obywatelskiego nie była by możliwa bez zaangażowania Urzędników, którzy poza bieżącą pracą referatu, zrealizowali ponad 170 wyjazdów z urną mobilną w większości poza godzinami pracy i w weekendy.

7. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

Największą trudność przeprowadzenia procesu Budżetu Obywatelskiego stanowi zachęcenie do partycypacji mieszkańców. W społeczeństwie polskim nadal zakorzenione jest przekonanie o małej mocy sprawczej jednostki. Kolejne trudności wynikają z braku chęci poświęcenia swojego czasu. Proces Partycypacyjny wymaga nie tylko zgłoszenia projektu lecz także jego zaprezentowania i przekonania innych do jego poparcia. Dlatego niezwykle ważna jest ciągłość tego procesu i przejrzystość zasad jego realizacji.

8. Zalecenia dla innych jednostek samorządu terytorialnego zainteresowanych wdrożeniem projektu

- Promowanie działań związanych z Budżetem Obywatelskim przez cały rok.
- Szeroko zakrojona akcja promocyjna – różne kanały przekazu zwiększają liczbę odbiorców.
- Prowadzenie procesu ewaluacji na każdym etapie Budżetu Obywatelskiego.
- Włączenie do procesu konsultacji osób niepełnoletnich.
- Dostosowanie procesów konsultacji do potrzeb społeczności lokalnych z uwzględnieniem ich indywidualnych potrzeb.