



OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące gminy/powiatu

nazwa inicjatywy	17. Otwarty Uniwersytet Powiatu Poznańskiego
nazwa gminy/powiatu	Powiat Poznański
dokładny adres	Ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań
województwo	Wielkopolskie
telefon	61 8410 500
adres strony internetowej	www.powiat.poznan.pl
faks	61 8480 556
adres e-mail	starostwo@powiat.poznan.pl

2. Rodzaj(e) podjętych działań (zaznacz):

- kształtowanie efektywnych systemów konsultacji społecznych i udziału obywateli w formułowaniu strategii rozwoju i prowadzenia polityki lokalnej lub regionalnej;
- wprowadzanie nowatorskich form demokracji lokalnej;
- rozwijanie systemów kontroli i komunikacji społecznej, ze szczególnym podkreśleniem przejrzystości procesów decyzyjnych władz gminy lub powiatu;
- oryginalne formy aktywizacji działalności obywatelskich i współpracy z organizacjami pozarządowymi;
- formy działalności z podmiotami gospodarczymi i ich samorządami na rzecz wspólnoty obywatelskiej i lokalnego rozwoju;
- działania na rzecz wychowania obywatelskiego, w tym pozaszkolne inicjatywy edukacyjne, działania na rzecz młodych mieszkańców gminy lub powiatu;
- decentralizację realizacji zadań publicznych, drogą przekazywania jej organizacjom obywatelskim lub jednostkom bliższym obywateli;
- inne.....
.....

3. Przedmiot działalności

„17. Otwarty Uniwersytet Powiatu Poznańskiego” to wykłady akademickie w formie cyklu, dotyczące m.in. życia społecznego i gospodarczego. Obejmują one relacje pomiędzy historią i współczesnością powiatu poznańskiego i jego mieszkańców. Wykłady kierowane są do różnych grup społecznych w różnym wieku. Uniwersytet to pomysł integrujący mieszkańców dużego powiatu, takim jest powiat poznański. Prezentacja mocnych stron, uwarunkowań historycznych (powiat jako najstarszy element polskiej państwowości), geograficznych, walorów turystycznych i kulturowych oraz obszarów aktywności społecznej pozwoliło mieszkańcom siedemnastu gmin – stąd element nazwy, 17. (siedemnastka) – odkryć powiat w sposób dotąd nieznan.

4. Opis działań

Inicjatywa pn. „17. Otwarty Uniwersytet Powiatu Poznańskiego” została zgłoszona w ogłoszonym przez Zarząd Powiatu w Poznaniu otwartym konkursie ofert na realizację zadań publicznych w 2014 roku z obszaru kultury i sztuki.

Przyczyny i cele

Projekt realizowany przez Wielkopolską Fabrykę Młodych Społeczników, z siedzibą w Wągrowcu ma na celu integrację mieszkańców powiatu poznańskiego wokół przedsięwzięcia edukacyjno - kulturalnego dotyczącego miejsca ich zamieszkania. Poprzez wspólne uczestnictwo w rozszerzaniu wiedzy i zdynamizowaniu aktywności intelektualnej, słuchacze integrują się we własnym środowisku. Otwarty charakter Uniwersytetu na ludzi w różnym wieku przelamuje stereotyp dotyczący grup wiekowych, dla których jest powszechny dostęp do wiedzy. Ponadto Uniwersytet ma wpływ na:

- zdynamizowanie aktywności intelektualnej słuchaczy,
- integrację słuchaczy wokół Uniwersytetu,
- konsolidację słuchaczy wokół przedsięwzięć realizowanych przez powiat poznański,
- poszerzenie wiedzy na temat powiatu poznańskiego,
- propagowanie historii powiatu poznańskiego,
- krzewienie wartości patriotycznych i budujących dobre relacje społeczne,
- wskazanie na międzynarodowe znaczenie powiatu poznańskiego,
- przelamanie stereotypu dostępu do wiedzy tylko ludzi młodych.

Inicjatorzy działań

Wielkopolska Fabryka Młodych Społeczników, Instytut Edukacji Europejskiej w Poznaniu, powiat poznański, środowisko naukowe.

Przebieg i organizacja działań

Wykładowcy odwiedzili 17 gmin powiatu poznańskiego prezentując określony temat wykładu. W ramach każdego spotkania organizatorzy przygotowywali także stoisko promocyjne powiatu poznańskiego, gdzie uczestnicy wykładu mogli zapoznać się z ofertą

turystyczną, kulturalną i rekreacyjną powiatu poznańskiego. Podsumowaniem, prowadzonego w 2014 roku projektu było Absolutorium skierowane do uczestników cyklu i mieszkańców powiatu poznańskiego.

Wykładowcy:

dr Włodzimierz Łęcki - „Specyficzne cechy turystyczno - krajoznawcze powiatu poznańskiego”

prof. dr hab. Andrzej Sakson - „Powiat poznański jako punkt na linii Berlin - Moskwa”

prof. dr hab. Karol Olejnik - „Etos pracy organicznej w powiecie poznańskim”

red. Marek Lubawiński - „Kreacyjno - integracyjna rola sportu w powiecie poznańskim”

10.03.	WSNHID		Konferencja prasowa
11.03.	Pobiedziska	prof. Andrzej Sakson	Powiat poznański jako punkt na linii Berlin - Moskwa
25.03.	Swarzędz	red. Marek Lubawiński	Kreacyjno - integracyjna rola sportu w powiecie poznańskim
01.04.	Kostrzyn Wlkp.	dr Włodzimierz Łęcki	Specyficzne cechy turystyczno - krajoznawcze powiatu poznańskiego
15.04.	Czerwonak	red. Marek Lubawiński	Kreacyjno - integracyjna rola sportu w powiecie poznańskim
06.05.	Stęszew	prof. Karol Olejnik	Etos pracy organicznej w powiecie poznańskim
20.05.	Luboń	dr Włodzimierz Łęcki	Specyficzne cechy turystyczno - krajoznawcze powiatu poznańskiego
03.06.	Murowana Goślina	prof. Karol Olejnik	Etos pracy organicznej w powiecie poznańskim
24.06.	Kórnik	prof. Andrzej Sakson	Powiat poznański jako punkt na linii Berlin - Moskwa
26.08.	Suchy Las	dr Włodzimierz Łęcki	Specyficzne cechy turystyczno - krajoznawcze powiatu poznańskiego
18.09.	Puszczykowo	prof. Andrzej Sakson	Powiat poznański jako punkt na linii Berlin - Moskwa
30.09.	Mosina	prof. Andrzej Sakson	Powiat poznański jako punkt na linii Berlin - Moskwa
06.10.	Komorniki	dr Włodzimierz Łęcki	Specyficzne cechy turystyczno - krajoznawcze powiatu poznańskiego
07.10.	Rokietnica	dr Włodzimierz Łęcki	Specyficzne cechy turystyczno - krajoznawcze powiatu poznańskiego
07.10.	Tarnowo Podgórne	dr Włodzimierz Łęcki	Specyficzne cechy turystyczno - krajoznawcze powiatu poznańskiego
14.10.	Buk	dr Włodzimierz Łęcki	Specyficzne cechy turystyczno - krajoznawcze powiatu poznańskiego
16.10.	Dopiewo	Prof. Andrzej Sakson	Powiat poznański jako punkt na linii Berlin - Moskwa
20.10.	Starostwo Powiatowe w Poznaniu	wszyscy wykładowcy	Absolutorium
31.10.	Kleszczewo	red. Marek Lubawiński	Kreacyjno - integracyjna rola sportu w powiecie poznańskim

Promocja projektu

Projekt posiada własną stronę internetową, na której znajdują się informacje zapowiadające oraz relacjonujące wykłady oraz wydarzenia z otoczenia cyklu. Niezmiernie ważnym ogniwem informacyjnym w realizacji projektu okazały się gminy, w tym urzędy i instytucje kultury, kluby seniorów, szkoły. Nawiązanie współpracy ze wspomnianymi instytucjami było gwarantem dotarcia do mieszkańców z informacją o projekcie (wykładzie).

Kolejne ogniwo to media: program telewizyjny „Powiatowa 17.” emitowany w TVP Poznań i kanałach internetowych, telewizja WTK, Głos Wielkopolski, radio Merkury, Nasz Głos Poznański.

Uczestnicy działań

Mieszkańcy powiatu poznańskiego.

5. Uzyskane efekty

Podczas poszczególnych wykładów spotykają się ludzie wywodzący się z różnych grup społecznych, zawodowych i wiekowych, którzy skupieni w jednym miejscu nie tylko słuchają ciekawej prelekcji, ale także wymieniają doświadczenia i poznają się wzajemnie.

Mierzalnym rezultatem projektu jest zainteresowanie nim mieszkańców oraz zaangażowanie środowisk lokalnych. Średnio w spotkaniu brało udział około 50 osób.

Specyfika powiatu poznańskiego, który składa się z 17 gmin, które otaczają miasto Poznań, tworząc pierścień wokół stolicy Wielkopolski, sprawia, iż mieszkańcy jednej gminy nie zawsze znają walory pozostałych gmin powiatu poznańskiego. Uczestnicy wykładów mieli zatem okazję do odkrywania regionu i poznawania jego historii. Wykłady były także swojego rodzaju lekcją postaw obywatelskich, zachęceni do aktywności słuchacze poznawali możliwości współpracy mieszkańców z instytucjami, m.in. w ramach zadań, które wykonuje powiat poznański.

Strona projektu: <http://www.17oupp.pl/>

6. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

Projekt w przeszło 70% współfinansowany ze środków powiatu poznańskiego. Otrzymał dofinansowanie z budżetu powiatu poznańskiego w kwocie 57 000 zł. Całkowity koszt projektu to 74 990 zł.

7. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

Nie dotyczy.



8. Zalecenia dla innych jednostek samorządu terytorialnego zainteresowanych wdrożeniem projektu

Projekt łączy w sobie wiele elementów: promocję powiatu, akademicki wykład, wskazanie obszarów i możliwości aktywności społecznej, zainteresowanie mediów. Kierowany był zarówno do młodych, jak i starszych odbiorców. Dlatego też istotnym elementem projektu jest właściwa promocja wykorzystująca różne kanały i formy pozwalające dotrzeć do możliwie najszerzej grupy odbiorców.