



OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące gminy/powiatu

nazwa inicjatywy	Budżet Obywatelski Lublina
nazwa gminy/powiatu	Lublin
dokładny adres	Plac Króla Władysława Łokietka 1; 20-109 Lublin
województwo	LUBELSKIE
telefon	81 466 1000
adres strony internetowej	www.um.lublin.eu
faks	81 4661001
adres e-mail	urząd_miasta@lublin.eu

2. Rodzaj(e) podjętych działań (zaznacz):

- kształtowanie efektywnych systemów konsultacji społecznych i udziału obywateli w formułowaniu strategii rozwoju i prowadzenia polityki lokalnej lub regionalnej;
- wprowadzanie nowatorskich form demokracji lokalnej;
- rozwijanie systemów kontroli i komunikacji społecznej, ze szczególnym podkreśleniem przejrzystości procesów decyzyjnych władz gminy lub powiatu;
- oryginalne formy aktywizacji działalności obywatelskich i współpracy z organizacjami pozarządowymi;
- formy działalności z podmiotami gospodarczymi i ich samorządami na rzecz wspólnoty obywatelskiej i lokalnego rozwoju;
- działania na rzecz wychowania obywatelskiego, w tym pozaszkolne inicjatywy edukacyjne, działania na rzecz młodych mieszkańców gminy lub powiatu;
- decentralizację realizacji zadań publicznych, drogą przekazywania jej organizacjom obywatelskim lub jednostkom bliższym obywateli;
- inne.....
.....



3. Przedmiot działalności

Wdrożenie procesu w 2014 roku rozpoczęto od konsultacji społecznych na temat zasad procedury budżetu obywatelskiego. Uzupełnieniem była kampania edukacyjna, w trakcie której informowano o założeniach budżetu i poprawności pisania wniosków. Czerwiec był miesiącem składania projektów. Wpłynęło ich 333, z czego 237 przeszło ocenę formalną i zostało skierowanych pod głosowanie. Mieszkańcy aktywnie promowali swoje projekty oraz inicjatywę budżetu partycypacyjnego. W ramach wolontariatu wspierali działania miasta. Na projekty oddali niemal 50 tys. głosów.

4. Opis działań

Inicjatorem działań jest Urząd Miasta Lublin. Wdrożenie budżetu obywatelskiego podjęto jako kontynuację i poszerzenie partycypacyjnego modelu zarządzania miastem. Celem jest rozwój aktywności obywateli i zapewnienie im narzędzi współdecydowania o wydatkowaniu środków z budżetu miasta. Uczestnikami działań byli urzędnicy, radni Rady Miasta Lublin, mieszkańcy jako projektodawcy, osoby głosujące oraz wolontarystycznie wspierający przebieg procesu budżetu obywatelskiego w Lublinie.

2013 rok – otwarte spotkania informacyjne na temat budżetu obywatelskiego, w których uczestniczyli przedstawiciele samorządów realizujących budżet obywatelski, urzędnicy oraz mieszkańcy.

Styczeń-luty 2014 roku – otwarte spotkania konsultacyjne na temat wypracowania zasad budżetu obywatelskiego w Lublinie.

Maj 2014 roku – kampania promocyjna na temat składania wniosków.

Maj-czerwiec 2014 roku – okres składania wniosków do budżetu obywatelskiego (wpłynęły 333 projekty).

Czerwiec 2014 roku – zajęcia edukacyjne w szkołach ponadpodstawowych na temat zasad budżetu obywatelskiego w Lublinie.

Lipiec-sierpień 2014 roku – weryfikacja złożonych wniosków, polegająca na ich ocenie formalnej (odpadło 100 projektów).

Wrzesień-październik 2014 roku – kampania informacyjna na temat głosowania na projekty.

Wrzesień 2014 roku – zajęcia edukacyjne na temat narzędzi partycypacji dostępnych w Lublinie dla mieszkańców.



24 września-7 października 2014 roku – głosowanie w formie elektronicznej i papierowej (zorganizowano ok 50 punktów do głosowania).

7-30 październik 2014 roku - liczenie głosów, wprowadzanie głosów oddanych w formie papierowej do systemu, weryfikacja głosów oddanych nieważnie, statystyki.

5. Uzyskane efekty

- A. osiągnięto wysoki poziom decentralizacji realizacji zadań;
- B. 1x/1msc otwarte spotkanie konsultacyjne, informacyjne. Spotkanie z przedstawicielami innych jednostek samorządowych, którzy realizują już daną inicjatywę;
- C. współpraca z miejskimi bibliotekami publicznymi, w których można było oddać głos, zaczerpnąć informacji od pracowników, którzy wcześniej zostali przeszkoleni. Organizowane były również maratony pisania projektów, podczas których mieszkańcy mogli pomagać sobie nawzajem w sformułowaniu inicjatywy.
- D. realizacja zajęć edukacyjnych w szkołach na temat aktywności obywatelskiej i narzędzi partycypacji w Lublinie: przeprowadzono łącznie 25 zajęć (1 zajęcia – 90 minut) w szkołach ponadpodstawowych, były to lubelskie licea i technika. Zajęcia były fakultatywne i odbyły się w dwóch turach: w czerwcu 2014 roku oraz we wrześniu 2014 roku. Łącznie w zajęciach uczestniczyło 500 osób w wieku 16-19 lat (pojedyncza lekcja – 20 uczestników).

Pierwsza tura poświęcona była budżetowi obywatelskiemu. W części teoretycznej zajęć uczniowie zapoznawali się z mechanizmami BO, zasadami jego funkcjonowania w Lublinie i możliwościami, jakie stoją przed obywatelami. W części warsztatowej, młodzież pracując w grupach wypracowywała samodzielne projekty, które następnie wspólnie omawiano.

Druga tura poświęcona była szerszej tematyce – partycypacji społecznej w Lublinie i narzędziom, jakie są dostępne dla mieszkańców. Omówiono poszczególne narzędzia, szczególną uwagę przywiązując do bo i zachęcając młodzież do głosowania na projekty. Następnie przeprowadzono grę symulacyjną polegającą na reakcji w grupach na lokalne problemy poprzez dobór najodpowiedniejszego narzędzia partycypacyjnego oraz omówienie alternatyw.



6. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

60 000 zł – w tym 50.866, 65 zł to koszt kampanii promocyjnej.

W realizację inicjatywy zaangażowani byli urzędnicy z różnych wydziałów i jednostek organizacyjnych Urzędu Miasta Lublin. Zarządzeniem Prezydenta Miasta Lublin powołano Zespół Ds. Budżetu Obywatelskiego składający się z 27 osób. Znaczące wsparcie dla realizacji budżetu obywatelskiego stanowili mieszkańcy, którzy wolontarystycznie zaangażowali się w akcję informacyjną podczas składania wniosków (maratony pisania wniosków, spotkania informacyjne, obsługa infolinii) oraz podczas głosowania i liczenia oddanych głosów.

7. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

- 1) mieszkańcy zgłaszali różne formy podziału środków pomiędzy poszczególne obszary miasta – podział zgodny z podziałem miasta podczas wyborów; podział na poszczególne dzielnice lub rozdział na projekty małe i duże z największą ilością głosów;
- 2) duża liczba głosów oddana w tradycyjnej formie (papierowa), które następnie należało wprowadzić do systemu.

8. Zalecenia dla innych jednostek samorządu terytorialnego zainteresowanych wdrożeniem projektu

Przed zastosowaniem narzędzia, jakim jest budżet obywatelski, należy skonsultować jego kształt i procedurę z nim związaną z mieszkańcami, a także przeprowadzić działania edukacyjne na temat przebiegu procesu w innych miastach. Podczas realizacji budżetu obywatelskiego należy dbać o komunikację urząd-mieszkańcy, ale również mieszkańcy-mieszkańcy. Samorząd powinien informować projektodawców o podobnych inicjatywach, które można połączyć, wspólnie wspierać głosując na nie i uczestniczyć w ich realizacji. Istotną kwestią jest budowanie odpowiednich relacji tak, aby mieszkańcy wzajemnie wspierali siebie w dążeniach do realizacji projektów.