

OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące podmiotu ubiegającego się o wpis

nazwa inicjatywy	Portal Obywatelski www.wyborca.pl
nazwa podmiotu	Fundacja Polonia Civilis KRS 0000457904
dokładny adres----- Adres do korespondencji:	02-776 Warszawa ul.Hawajska 4/1 19-400 Olecko, ul. Czerwonego Krzyża 3
gmina	-----
powiat	-----
województwo	mazowieckie
telefon	505 79 77 33
adres strony internetowej	www.wyborca.pl
faks	-----
adres e-mail	poczta@wyborca.pl

2. Charakter podmiotu

Obywatele zorganizowani (zaznacz):

- w radach i komitetach utworzonych przez władze publiczne
- w radach i komitetach zorganizowanych z inicjatywy mieszkańców
- zebraniach wiejskich i sołectwach
- w organizacjach pozarządowych
- nieformalnych grupach obywatelskich
- indywidualne osoby

3. Rodzaj(e) podjętych działań na rzecz realizacji potrzeb społeczności lokalnej (zaznacz):

- realizacja zadań publicznych na zlecenie władz lokalnych
- działalność charytatywna i opiekuńcza
- działalność edukacyjna i wychowawcza
- działalność wspierająca rozwój społeczności lokalnej
- działalność na rzecz podniesienia warunków życia
- działalność na rzecz zachowania i rozwoju lokalnych wartości kultury i tradycji

4. Przedmiot działalności

Wyborca.pl, to „Obywatelska Inicjatywa Lokalna” na rzecz dobra wspólnego. Jest to inicjatywa długoterminowa.

Portal obywatelski Wyborca.pl zarządzany przez fundację Polonia Civilis to serwis społecznościowy, który działa na rzecz lokalnych społeczności:

- integruje je udostępniając interaktywne profile, umożliwia wymianę informacji, poglądów. Zaprasza do aktywności wszystkie grupy z lokalnych społeczności – wyborców, polityków, przedsiębiorców, NGO, parafie, itp.
- przed wyborami pokazuje profile kandydatów ułatwiając podejmowanie przemyślanych decyzji wyborczych.

5. Opis działań

W 2013 roku fundacja Polonia Civilis uruchomiła nową, społecznościową wersję portalu Wyborca.pl. Nowa wersja portalu była oparta na doświadczeniach zespołu zbieranych przez kilka ostatnich lat, w tym współpracy z fundacją Batorego w ramach akcji „Masz Głos-Masz Wybór”. Portal Wyborca.pl, to inicjatywa długoterminowa, w znacznym stopniu już zaawansowana, choć ciągle dostosowywana do potrzeb użytkowników.

Do podjęcia prac nad portalem skłoniły nas obserwacje negatywnych zjawisk, takich jak:

- niska frekwencja wyborcza,
- wyborcy twierdzą, że nie idą głosować, bo nie wiedzą nic o kandydatach,
- brak zaufania i komunikacji między politykami i wyborcami,
- brak zainteresowania obywateli sprawami dobra wspólnego.

Inicjatorem działań związanych z tworzeniem portalu był Janusz Barszczewski prezes fundacji - nauczyciel, społecznik, organizator pierwszych wolnych wyborów samorządowych 1989 roku w swoim mieście - Olecku na Mazurach.

Portal Wyborca.pl, był pionierskim projektem, nie mieliśmy żadnych wzorców ani pieniędzy na finansowanie prac. Były to główne bariery w rozwoju tego przedsięwzięcia w tym okresie. Wszyscy pracowali społecznie. Spotykaliśmy się przez kilka miesięcy na 2-3 godzinnych cotygodniowych spotkaniach zespołów roboczych:

1. informatyczno-programistycznym (opracowywaliśmy koncepcję portalu i dzięki zaangażowaniu tego zespołu i wielu godzinach pracy rodził się Nasz portal Wyborca.pl).
2. marketingowym (w tym zespole opracowywaliśmy koncepcję dotarcia do odpowiednich grup docelowych – tak aby idee i misja portalu była spójna i zachowana, a portal oprócz informacji spełniał także rolę społecznego mostu pomiędzy władzami a lokalną społecznością). Zespół ten również opracowywał

wersję graficzną portalu, która jest do teraz i cały czas jest udoskonalana dzięki sugestiom naszych użytkowników.

To tutaj rodziły się koncepcje akcji promocyjnych i organizowanych w Powiatach i miastach kampanii profrekwencyjnych. Kampanie te organizowaliśmy we współpracy z nauczycielami WOS z lokalnych szkół oraz uczniami. Uczniowie rozdawali mieszkańcom cukierki- krówki z napisami „Weź udział w wyborach”. Spotykaliśmy się z dużą sympatią i zaciekawieniem ze strony wyborców. Zawsze z uśmiechem deklarowali wzięcie udziału w wyborach.

3. Koncepcyjnym - ten zespół starał się zbudować strukturę witryny - jego funkcjonalności, działa, tak aby były przyjazne dla użytkownika. To skomplikowane kwestie, dlatego zapraszaliśmy osoby i ekspertów specjalizujące się w tych zagadnieniach.

Napisałiśmy też wniosek o dofinansowanie projektu ze środków Unii Europejskiej. Niestety, nie dostaliśmy dotacji, a uzasadnieniem odmowy było stwierdzenie, że „projekt przerasta organizacyjnie i finansowo możliwości wnioskodawcy”. Kuriozum, bo przecież gdybyśmy mieli pieniądze, nie wnioskowalibyśmy o dofinansowanie.

Z przerwami, w miarę wolnego czasu, przy pomocy wolontariuszy i przyjaciół kontynuowaliśmy prace nad portalem. Największym wsparciem merytorycznym w okresie 2011-2013 była pomoc P. Grzegorza Kłoczko - to wieloletni radny miejski z Olecka, szef Komitetu Wyborczego Wyborców „Dobro Wspólne”, społecznik, a jednocześnie informatyk z wykształcenia. To dzięki niemu oraz grupce „zapaleńców” w 2013r. portal zaistniał w sieci w nowej odsłonie. Wymagał jeszcze wiele pracy, ale spełniał swoją funkcję.

W kwietniu 2013 roku powołaliśmy do życia fundację Polonia Civilis, która zarządza portalem.

W oparciu o nasze doświadczenia przyjęliśmy założenie, że byt fundacji i portalu nie może zależeć od grantów, dotacji, czy też projektów z Unii, ale powinniśmy być niezależni finansowo.

Obecnie portal utrzymuje się z opłat wnoszonych przez niektóre grupy użytkowników portalu - firmy, Komitety Wyborcze i kandydatów startujących w wyborach (z budżetów wyborczych).

Organizacje pozarządowe, uczniowie, wyborcy, samorządy szkolne, parafie, Rady Młodzieżowe i pozostali użytkownicy korzystają z portalu nieodpłatnie.

Portal Wyborca.pl jest znany z akcji profrekwencyjnych organizowanych przed wyborami w wielu miastach Polski.

Misją portalu jest udostępnianie narzędzi internetowych umożliwiających komunikowanie się mieszkańców w obrębie lokalnych społeczności.

Tę lokalność umożliwia system identyfikacji użytkowników na podstawie danych podanych w arkuszu rejestracyjnym.

6. Ocena efektów wdrożenia projektu dla zaangażowania mieszkańców w realizację zadań publicznych

Wyborca.pl, to projekt długofalowy i wiele efektów obecnych działań będzie mierzalnych w dłuższej perspektywie czasu (co najmniej kilka lat). Na chwilę obecną można zauważyć pozytywne zmiany w obszarach:

- 1) Większe zainteresowanie obywateli sprawami swojego otoczenia i społeczności lokalnej.
- 2) Wzrost świadomości obywatelskiej i przeświadczenia, że można mieć wpływ na sprawy w swoim otoczeniu.
- 3) Lepsza możliwość kontaktu i konsultacji z przedstawicielami władz (można zrobić wpis na tablicy profilu np. Urzędu Gminy i szybko otrzymać odpowiedź).
- 4) Wzrost aktywności lokalnych polityków w okresach między wyborami (nie mogą lekceważyć wpisów obywateli).
- 5) W niektórych miejscach nastąpiła integracja społeczności lokalnych (szczególnie wokół konkretnego problemu).

7. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

- 1) Nakłady finansowe - ok. 11.000 złotych (Domena internetowa oraz część oprogramowania) z wkładu fundatora.
- 2) Wolontariat - ok. 950 roboczogodzin- konsultacje, kodowanie.
- 3) Pomieszczenia i sprzęt komputerowy udostępnione nieodpłatnie przez Szkołę Językową Perfekt.
- 4) Kampanie profrekwencyjne - praca społeczna uczniów i nauczycieli WOS.

8. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

- 1) Najwięcej problemów przysporzyły prace programistyczne, a konkretnie dotarcie do programistów, którzy zechcieliby nieodpłatnie wykonać części oprogramowania. Szukaliśmy wśród znajomych studentów informatyki, którzy nas wspomagali.
- 2) Napotkaliśmy spory i niezrozumiały opór ze strony administracji samorządowej w udostępnianiu danych kontaktowych do radnych i członków Komitetów Wyborczych Wyborców. Przeważnie zasłaniali się przepisami Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.
- 3) Ponieważ nie dysponujemy odpowiednimi środkami finansowymi na skuteczną, ogólnopolską promocję portalu, nie jesteśmy w stanie docierać z informacją o swojej

ofercie do wszystkich wyborców i polityków. Nie jesteśmy powszechnie rozpoznawalni, więc wiele organizacji nie traktuje nas poważnie.

Udział w projekcie Prezydenta RP traktujemy jako szansę na rozpowszechnienie informacji o portalu Wyborca.pl wśród osób i organizacji do których chcielibyśmy dotrzeć.

9. Zalecenia dla innych podmiotów zainteresowanych wdrożeniem projektu

Podmioty zainteresowane skorzystaniem z pomocy oferowanej przez portal Wyborca.pl mają możliwość prowadzenia bezpłatnych działań w Internecie w oparciu o stronę profilową na naszym portalu.

Poprzez interaktywny profil mogą kontaktować się z innymi organizacjami i członkami lokalnych społeczności.

