



OPIS DOBREJ PRAKTYKI

1. Dane dotyczące gminy/powiatu

nazwa inicjatywy	Budżet Obywatelski Płocka
nazwa gminy/powiatu	Gmina Miasto Płock
dokładny adres	Pl. Stary Rynek 1 09-400 Płock
województwo	mazowieckie
telefon	24 367-15-78
adres strony internetowej	www.mojemiasto.plock.eu
faks	24 367 15 79
adres e-mail	obywatelski@plock.eu

2. Rodzaj(e) podjętych działań (zaznacz):

- kształtowanie efektywnych systemów konsultacji społecznych i udziału obywateli w formułowaniu strategii rozwoju i prowadzenia polityki lokalnej lub regionalnej;
- wprowadzanie nowatorskich form demokracji lokalnej;
- rozwijanie systemów kontroli i komunikacji społecznej, ze szczególnym podkreśleniem przejrzystości procesów decyzyjnych władz gminy lub powiatu;
- oryginalne formy aktywizacji działalności obywatelskich i współpracy z organizacjami pozarządowymi;
- formy działalności z podmiotami gospodarczymi i ich samorządami na rzecz wspólnoty obywatelskiej i lokalnego rozwoju;
- działania na rzecz wychowania obywatelskiego, w tym pozaszkolne inicjatywy edukacyjne, działania na rzecz młodych mieszkańców gminy lub powiatu;
- decentralizację realizacji zadań publicznych, drogą przekazywania jej organizacjom obywatelskim lub jednostkom bliższym obywateli;
- inne.....
.....

3. Przedmiot działalności

Budżet obywatelski oparty jest na dialogu mieszkańców z władzami miasta. Dzięki tej inicjatywie obywatele mają możliwość aktywnego uczestnictwa w rozwoju miasta i kształtowaniu przestrzeni miejskiej. To społeczność lokalna decyduje o priorytetach oraz o przeznaczeniu części budżetu miasta na projekty zgłoszone przez mieszkańców.

4. Opis działań

Po raz pierwszy w Płocku mieszkańcy otrzymali możliwość aktywnego wpływu na kształt budżetu miasta. Do dyspozycji Płocczan w 2013 roku zostaną oddane 3 mln złotych. Każdy mógł zdecydować o ich przeznaczeniu, zarówno zgłaszając swój projekt, jak i biorąc udział w głosowaniu. Zgłaszany projekt mógł dotyczyć każdej sfery życia: infrastruktury; inwestycji; kultury; sportu; zdrowia.

Zgłaszane projekty swoim zasięgiem mogły obejmować zarówno całe miasto, jak i jego części – osiedla, ulice. Każdy mieszkaniec Płocka, instytucja publiczna lub organizacja pozarządowa, która zasięgiem swojej działalności obejmuje Płock. Każdy projekt jest jednakowo ważny, bo służy miastu i jest zgłaszany przez Płocczan.

5. Uzyskane efekty

W Budżecie Obywatelskim Płocka zostało zgłoszonych 77 projektów przez mieszkańców miasta i organizacje pozarządowe.

Wdrożenie budżetu obywatelskiego przyczyniło się do:

- Bezpośredniego zaangażowania mieszkańców w rozwój Płocka;
- Realnego wpływu Płocczan na kształt wydatków budżetowych;
- Lepszego rozpoznania potrzeb i preferencji mieszkańców;
- Wzmocnienia zaufania publicznego do instytucji samorządowych;
- Zrozumienia mechanizmów budowania budżetu miasta;
- Poprawy jakości życia małych społeczności;
- Budowy społeczeństwa obywatelskiego;
- Stworzenia platformy porozumienia między różnymi środowiskami;
- Wzmocnienia świadomych postaw prospołecznych.

Linki do publikacji prasowych w załączeniu.

6. Oszacowanie nakładów poniesionych na organizację i realizację projektu

Nakłady poniesione z budżetu samorządu na organizację i realizację projektu Budżet Obywatelski Płocka – 36.290,15 zł brutto.

1. Promocja na ekranach LED – 4.120,50 zł
2. Promocja na bilbordach – 4.857,86 zł



3. Audycja w TVP Warszawa – 15.000 zł
4. Promocja w rozgłośniach radiowych – 1.439,10 zł
5. Produkcja roll-up'ów promocyjnych – 1.672,80 zł
6. Plakaty informacyjne A4 – 430,50 zł
7. Gadżety dla mieszkańców rozdawane podczas spotkań – 1.952,19 zł
8. Koperty – 960 zł
9. Druk materiałów informacyjnych – 4.883,20 zł
10. Inne wydatki – 974 zł

W trakcie akcji informacyjnych na terenie miasta pracowali urzędnicy z wydziału promocji UMP. Nieodpłatnie wykorzystywano hale galerii handlowych do organizacji spotkań prezydenta z mieszkańcami poświęcone idei BOP.

7. Czy napotkali Państwo trudności, z którymi należało się zmierzyć, aby zrealizować projekt?

Nie było trudności. Lokalne redakcje prasowe czynnie zaangażowały się w projekt Budżetu Obywatelskiego Płocka.

8. Zalecenia dla innych jednostek samorządu terytorialnego zainteresowanych wdrożeniem projektu

Konieczna jest realizacja wybranych przez mieszkańców projektów.

Brak ingerencji w zawartość projektów ze strony urzędników.

Budżet obywatelski jest stosunkowo nową ideą funkcjonująca w Polsce od 2011 r. Dlatego jest niezwykle ważne, aby właściwie przemyśleć cele i zrealizować kampanię informacyjną, że względu na bardzo niską świadomość społeczeństwa.

Konieczne jest przeprowadzanie spotkań informacyjnych i edukacyjnych.

Należy także zwrócić uwagę, że budżet obywatelski nie jest formą grantu dla organizacji pozarządowych.