

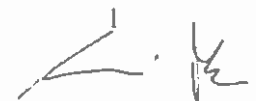
Kancelaria Prezydenta RP
Biuro Projektów Reklamowych
ul. Wiejska 10, 00-902 Warszawa

dot. projektu z dnia 21 maja 2013 roku zmian ustaw
związanych z funkcjonowaniem nośników reklamy

Szanowny Panie Prezydencie,

po analizie projektu zmian ustaw oraz ich uzasadnienia, działając w imieniu spółki Mediacore Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w ramach konsultacji społecznych, zgłaszamy poniższe uwagi.

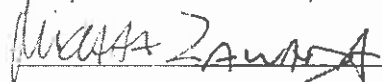
1. Projektowane zmiany godzą w konstytucyjne prawo własności - przyznanie gminom kompetencji do ustalania opłat od reklam umieszczanych na prywatnych działkach;
2. Projektowane zmiany dyskryminują podmioty działające na w branży reklamowej - pozostawienie wyłącznej kompetencji gminom do oceny czy dany nośnik można uznać za nośnik o niewielkiej powierzchni reklamy informacyjnej; przyznanie wyłącznej kompetencji gminom kwalifikacji tablic jako małych nośników, które nie podlegają opłacie;
3. Projektowane zmiany stwarzają zagrożenie podwójnego opodatkowania - nałożenie obowiązku uiszczania opłaty od reklam, pomimo uiszczania podatku od nieruchomości;
4. Nieprecyzyjne uregulowania stwarzające zagrożenie podejmowania dowolnych rozstrzygnięć przez organy; wprowadzenie katalogu podmiotów, na które będą nakładane opłaty od reklam, bez wskazania kryteriów wyboru podmiotu na który będzie opłata nałożona, co w konsekwencji może prowadzić do pobierania opłaty z tego samego tytułu od różnych podmiotów;
5. Projektowane zmiany stanowią powłelenie już istniejących rozwiązań prawnych w zakresie kształtowania przestrzeni publicznej - ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym; projektowane zmiany stwarzają zagrożenie do wykorzystania tych instrumentów celem obejścia procedury ustalania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego i zmian do już istniejących uchwał;
6. Projektowane zmiany w zakresie możliwości wielokrotnego nakładania grzywien stwarzają ryzyko wykorzystywania tego instrumentu przez organy jako źródła dochodu;



7. Projektowane zmiany nie uwzględniają problemów interpretacyjnych pojawiających się obecnie na tle ustawy prawo budowlane np. w zakresie kwalifikacji trwałości związania z gruntem urządzenia reklamowego;
8. Projektowane zmiany przyznając wyłączną kompetencję Zarządowi Dróg Miejskich w zakresie dzierżawy/najmu pasa drogowego, stanowią zagrożenie nadużyć ze strony organów i faworyzowania niektórych podmiotów;
9. Projektowane zmiany w żaden sposób nie odnoszą się do inwestycji już zrealizowanych;
10. Projektowane zmiany będą miały negatywny wpływ na rynek pracy - konieczność ponoszenia dodatkowych opłat jednostronnie ustalanych przez gminy niesie ryzyko ograniczenia zainteresowania firm reklamowych eksponowaniem reklam z uwagi na koszty utrzymania lokalizacji (to z kolei niesie ryzyko zmniejszenia zatrudnienia w firmach reklamowych oraz firmach współpracujących m.in. przy montażach, druku, produkcji urządzeń, handlowców, firm kreatywnych itp.);
11. Proponowane zmiany negatywnie wpłyną na rozwój przedsiębiorstw - zwiększenie kosztów ekspozycji reklam (obciążenie dodatkową opłatą/podatkiem), organiczny jedną z głównych możliwości promowania przedsiębiorstw, spowoduje ograniczenie działalności spółek reklamowych.

Powołując się na powyższe, oczekujemy iż Nasze uwagi zostaną rozważone w procesie legislacyjnym.

z wyrazami szacunku,





mediacore Sp. z o.o.
ul. Marszałkowska 34/50 lok. 22
00-554 Warszawa
NIP: 701-025-71-06 REGON 14249314
KRS 0000-363609