

**Kancelaria Prezydenta RP**  
**Biuro Projektów Programowych**  
fdp.samorzad@prezydent.pl

*Dotyczy: Projektu ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu z dnia 21 maja 2013 roku*

### **Uwagi do projektu ustawy**

Stowarzyszenie Kieleckie Inwestycje **opiniuje pozytywnie w całości** projekt ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu z dnia 21 maja 2013 roku przedłożony do konsultacji na stronie internetowej Kancelarii Prezydenta RP.

Stowarzyszenie Kieleckie Inwestycje wyraża szczególną aprobatę dla następujących elementów projektu:

- 1) wprowadzenia skutecznych metod egzekwowania ograniczeń w zakresie stawiania reklam oraz zakazów oszpecania krajobrazu poprzez dodanie odpowiednich zapisów do ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji oraz do ustawy z dnia 20 maja 1971 r. – Kodeks wykroczeń,
- 2) zastosowania szerokiej definicji „reklamy”,
- 3) uregulowania, że uchwały o urbanistycznych zasadach ochrony krajobrazu mogą określać także dopuszczalną kolorystykę obiektów budowlanych oraz rozwiązania detali architektonicznych elewacji, w tym okien i drzwi – co pozwoli rozwiązać nie tylko problem reklam, lecz także nieestetycznych kolorów elewacji budynków poddawanych termomodernizacji,
- 4) dodania nowego kryterium „braku rozwiązań alternatywnych” do przesłanek koniecznych dla zniesienia form ochrony przyrody.

### **Uzasadnienie**

W ciągu ostatniego ćwierćwiecza polski krajobraz bardzo się zmienił. Niestety, oprócz zmian w przestrzeni publicznej, które cieszą, czyli zaistnienia w niej wielu udanych architektonicznie nowych inwestycji czy przywrócenia świetności zrujnowanych zespołów zabytkowych budowli, nastąpiły też zmiany bardzo negatywne. Ta drugą, złą stroną medalu – bardzo źle o nas samych świadcząca – jest



stowarzyszenie kieleckie inwestycje

**Stowarzyszenie Kieleckie Inwestycje**

ul. Massalskiego 22/29, 25-636 Kielce

NIP: 9591942921, REGON: 260514275, KRS: 0000384722 – Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Krajowego Rejestru Sądowego

w: kieleckieinwestycje.org

m: stowarzyszenie@inwestycje.kielce.pl t: 500 605 600

ogromne zaśmiecenie krajobrazu reklamami. To stało się niestety wyróżnikiem Polski, szokującym gości z zachodu Europy (np. wydany w Holandii przewodnik po Polsce poświęca tej kwestii osobny rozdział pisząc o tak wielkim oszpecceniu krajobrazu jako zjawisku przedziwnym i niezrozumiałym). Ten bałagan, śmietnik reklamowy niezbyt dobrze korespondują z naszą przynależnością do kultury zachodniej.

Należy podkreślić, że chaotyczna reklama zewnętrzna zawłaszczając i wizualnie niszcząc polski krajobraz ma negatywny wpływ nie tylko na atrakcyjność turystyczną Polski, ale też na samopoczucie Polaków. Przebywanie w otoczeniu, które cechują dysharmonia i chaos ma zły wpływ na psychikę człowieka.

Zresztą chaotyczna reklama nie spełnia nawet swojej roli, gdyż jest po prostu nieczytelna. Z tego względu ograniczenie zakresu występowania reklam w naszym kraju leży nawet w interesie samych przedsiębiorców zajmujących się marketingiem. Mądre regulacje prawne pozwolą bowiem ucywilizować tę działalność i umożliwią merytoryczną konkurencję w zakresie estetyki tworzonych reklam i pomysłowości haseł w nich zawartych, a ukroczą prymitywny wyścig w metrażu powierzchni zajętej treścią reklamową, który ze względu na prawo malejących przychodów długoterminowo nie leży w niczym interesie.

Stowarzyszenie Kieleckie Inwestycje dostrzegając wagę tego problemu prowadzi działania mające na celu poprawę jakości przestrzeni publicznej. Czyni to m.in. poprzez organizację (wspólnie z Radiem Kielce, kieleckim oddziałem Gazety Wyborczej, Stowarzyszeniem Architektów Polskich i Biurem Planowania Przestrzennego Urzędu Miasta w Kielcach) akcje społeczne „Pod dobrym szyldem” (dot. jakości szyldów lokali handlowych, usługowych i gastronomicznych w śródmieściu Kielc) oraz „Pod dobrą pacą” (dot. kolorystyki elewacji odnawianych bloków i kamienic).

Biorąc pod uwagę nasze doświadczenia, nie mamy wątpliwości, że konieczne jest jak najszybsze uregulowanie kwestii reklamy zewnętrznej aktem prawnym o randze ustawy, dlatego też z nadzieją przyjmujemy niniejszą inicjatywę ustawodawczą.

Właściwe uregulowanie tej kwestii pozwoli nie tylko na „uzdrowienie” polskiego krajobrazu, ale też przyczyni się do podniesienia poziomu edukacji estetycznej Polaków, w chwili obecnej w znacznej mierze „znieczulonych” na otaczające ich chaos, bałagan i brzydotę.

Jesteśmy przekonani, że powszechne korzyści płynące z wprowadzenia w życie zapisów projektowanej ustawy zdecydowanie przewyższą jej minusy, czyli przejściowe kłopoty branży reklamowej związane z koniecznością dostosowania się do nowej sytuacji.

Prezes Zarządu Stowarzyszenia Kieleckie Inwestycje  
Jerzy Stradomski



Stowarzyszenie Kieleckie Inwestycje  
ul. Massalskiego 22/29, 25-636 Kielce  
NIP: 9591942921, REGON: 260514275, KRS: 0000384722 – Sąd Rejonowy  
w Kielcach, X Wydział Krajowego Rejestru Sądowego  
w: kieleckieinwestycje.org  
m: stowarzyszenie@inwestycje.kielce.pl t: 500 605 600