

From: Marcin Schoen [<mailto:marcin.schoen@streetmedia.pl>]
Sent: Wednesday, June 19, 2013 9:28 PM
To: Stanowisko informacyjne w BLO
Subject: dotyczy : Ustawy o planowanym wzmocnieniu ochrony krajobrazu

Sz.P. Bronisław Komorowski, Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Prezydencie!

Chciałbym wyrazić swoją opinię na temat przygotowanego przez Pana projektu ustawy o ochronie krajobrazu. Nie zgadzam się z większością Pana propozycji dotyczących reklamy zwłaszcza z zapisem dotyczącym opłaty za reklamy. W mojej ocenie jest to wprowadzenie przez Pana nowego podatku od firm prowadzących w Polsce interesy. Wyjątkowo szkodliwego podatku - firmy zaprzestaną używać reklam zewnętrznych - mimo tego że w sposób najbardziej skuteczny napędzają konsumpcję a więc rozwijają Polską gospodarkę. Nowy podatek uderzy we wszystkie branże życia gospodarczego w Polsce. W mojej ocenie skutek tak szkodliwej ustawy będzie odwrotny od zamierzonego - Polskę zaleje tsunami plakatów, naklejek i innych małych paskudztw ponieważ reklama tradycyjna stanie się zbyt droga a postępowanie wobec firm które będą łamać prawo w małej skali jest nieopłacalne (karą jaką można nałożyć jest ułamkiem kosztów dążących do ukarania sprawcy) Podatek uderzy nie tylko w branżę reklamową, ale także we właścicieli budynków którzy za pieniądze otrzymywane od reklamodawców mogą remontować swoje kamienice - dobrym przykładem takiej symbiozy pomiędzy firmami reklamowymi a właścicielem nieruchomości jest Krakowski Rynek Główny gdzie za pieniądze uzyskane z reklam udało się wyremontować większość elewacji kamienic.

Mam wrażenie że w odbiorze społecznym reklamy wielkoformatowe nie są niczym złym, dzięki temu że jest to droga forma reklamy - firmy reklamujące się na tym medium starają się aby wygląd takich reklam był estetyczny i prestiżowy. W moim odczuciu ustawa w planowanym kształcie spełnia nadzieję tylko kilku firm z Agora S.A. na czele, której spółka córka AMS zyska bardzo dzięki ustawie mającej być przez Pana wprowadzonej a będącej owocem wieloletniej manipulacji prowadzonej za pośrednictwem m.in Gazety Wyborczej (należącej oczywiście do Agora S.A.) a my obywatele będziemy cierpieć oglądając wszędzie reklamy o standardowych wymiarach z jeszcze większą częstotliwością niż dziś. Jedna reklama wielkoformatowa zabiera budżet równy ok. 70 billboardów więc w istotny sposób blokuje rozwój sieci tradycyjnych nośników

Mam nadzieję, że Prezydent Rzeczypospolitej Polski jest niezawisły i odporny na manipulację dużych firm mediowych i nie wprowadzi ustawy pogarszającej stan Polskiej gospodarki, zwiększającej bezrobocie, multiplikującej małe i brzydkie nośniki reklamowe, zabierającej pieniądze właścicielom nieruchomości i znacząco poprawiającej sytuację Agory S.A.

z wyrazami szacunku,
Marcin Schoen

 **streetmedia**

Street Media Sp. z o.o.
Ul. Syrokomli 7/8, 30-102 Kraków
Tel. +48 660 46 45 00
www.streetmedia.pl



**Wyróżnienie, które
zobowiązuje**