



STRAŻ MIEJSKA W ŁODZI

90 – 119 Łódź ul. Kilińskiego 81

TEL. 986

Dyżurny 0 42 250 22 49

Sekretariat 0 42 250 22 11

Fax 0 42 630 93 22

wasze pismo z dnia

znak

nasz znak

KI/050W/25 – 2034/13

data

Łódź, dn. 07.06.2013 r.

**Kancelaria Prezydenta RP
Biuro Projektów Programowych
ul. Wiejska 10
00 – 902 Warszawa**

W odpowiedzi na zaproszenie Kancelarii Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej do wzięcia udziału w konsultacjach społecznych projektu ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu w imieniu Straży Miejskiej w Łodzi proponuję zmianę treści art. 63a ustawy z dnia 20 maja 1971 – Kodeks wykroczeń, który obecnie stanowi:

§ 1. Kto umieszcza w miejscu publicznym do tego nieprzeznaczonym ogłoszenie, plakat, afisz, apel, ulotkę, napis lub rysunek albo wystawia je na widok publiczny w innym miejscu bez zgody zarządzającego tym miejscem, podlega karze ograniczenia wolności albo grzywny.

§ 2. W razie popełnienia wykroczenia można orzec przepadek przedmiotów stanowiących przedmiot wykroczenia oraz nawiązkę w wysokości do 1.500 złotych lub obowiązek przywrócenia do stanu poprzedniego.

Na następujące brzmienie:

§ 1. Kto umieszcza w miejscu publicznym do tego nieprzeznaczonym ogłoszenie, plakat, afisz, apel, ulotkę, napis lub rysunek albo wystawia je na widok publiczny w innym miejscu bez zgody zarządzającego tym miejscem, podlega karze ograniczenia wolności albo grzywny.

§2. Tej samej karze podlega, kto zleca czynności określone w § 1. Domniemywa się, że jeżeli na ogłoszeniu, plakacie, afiszu, apelu, ulotce, napisie lub rysunku:

1) Znajdują się dane osoby, przedsiębiorcy, osoby prawnej, osoby prowadzącej działalność gospodarczą, firmy

2) Informacja o wydarzeniu, imprezie

3) Osoba jest zlecającym czynności w § 1

§3. W razie popełnienia wykroczenia można orzec przepadek przedmiotów stanowiących przedmiot wykroczenia oraz nawiązkę w wysokości do 1.500 złotych lub obowiązek przywrócenia do stanu poprzedniego.

UZASADNIENIE

Krajobraz jest wartością szczególnie cenną i ze wszech miar zasługującą na ochronę. Otaczającą nas brzydota jest istotnym elementem wpływającym na postrzeganie naszego kraju przez cudzoziemców i jego atrakcyjność turystyczną, ma wpływ na jakość życia mieszkańców oraz wpływa na wizerunek władzy, zwłaszcza lokalnej. Aby osiągnąć poprawę obecnej sytuacji niezbędne są stosowne uregulowania prawne. Z pewnością uzupełnienie Kodeksu wykroczeń o art. 63b proponowany w projekcie ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu spowoduje zmniejszenie liczby nośników reklamowych o dużych powierzchniach, które zasłaniają obiekty zabytkowe, pomniki przyrody lub w inny sposób negatywnie wpływają na estetykę.

W mojej ocenie równie istotne jest danie skutecznych narzędzi do walki z nasilającymi się wykroczeniami, przejawiającymi się umieszczaniem w miejscu publicznym do tego nieprzeznaczonym ogłoszeń, plakatów, afiszy, apeli, ulotek, napisów lub rysunków, które umieszczane są w każdym dostępnym miejscu np. na elewacjach budynków, wiatach przystanków komunikacyjnych, latarniach, ogrodzeniach, drzewach itd. Szpecą one krajobraz szczególnie miast, powodują znaczne koszty związane z ich usuwaniem i z reguły są darmową reklamą nieuczciwych przedsiębiorców umieszczaną w najbardziej widocznych miejscach.

Obecna regulacja prawna nie pozwala na skuteczną walkę z tym zjawiskiem. W praktyce sprowadza się do karania sprawców schwytanych na gorącym uczynku w trakcie umieszczania reklam. Przeważnie są to osoby bezrobotne lub młodzież która dorabia do „kieszonkowego”. W takim przypadku żadnej odpowiedzialności nie ponoszą ich zleceniodawcy, którzy doskonale wiedząc o nielegalności takich czynów, nie informują zleceniobiorców o tym fakcie lub celowo wprowadzają ich w błąd twierdząc, że posiadają stosowne zezwolenia. Ponadto niezwykle trudno udowodnić jest winę osobie, której nie schwytano na gorącym uczynku. Z reguły brak jest świadków lub innych dowodów np. w postaci zapisów z monitoringu. Z drugiej strony płyną pod adresem straży gminnych (miejskich) liczne skargi i żądania ścigania sprawców tych wykroczeń.

Przedmiotowe rozwiązanie z pewnością pozwoliłoby na efektywniejsze zwalczanie negatywnych skutków umieszczania różnego rodzaju informacji, w miejscach do tego nieprzeznaczonych oraz umożliwiłoby pociągnięcie do odpowiedzialności mocodawców lub zleceniodawców osób dopuszczających się takich czynności. Dlatego wnioskuję o wnikliwe rozpatrzenie mojej propozycji w sprawie zmiany treści art. 63a Kodeksu wykroczeń.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

Projekt oddziałuje na sytuację sprawców wykroczeń. Proponowana regulacja ma wpływ na sektor finansów publicznych, w tym budżetu państwa i budżetu jednostek samorządu terytorialnego przez przewidywany wzrost wpływów do tych budżetów z mandatów i grzywien orzekanych przez sądy. Wysokość wpływów jest trudna do oszacowania. Koszty poniesione z tego tytułu ograniczą się do zwiększonego zakupu bloczków mandatowych. Regulacja ta może mieć wpływ na konkurencyjność gospodarki przez eliminowanie

nieuczciwych podmiotów zajmujących się nieuczciwą reklamą i przepływ środków do innych legalnie działających podmiotów. Wejście w życie proponowanej zmiany treści art. 63a Kodeksu wykroczeń nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych w jednostkach objętych jego działaniem.

2 *Dariusz Grzybowski*

Komendant
Straży Miejskiej w Łodzi

Dariusz Grzybowski